

(3) 集計結果

1) 調査仕様

調査方法：郵送調査

実施時期：2008年11月21日～12月3日

調査対象地域：全国（47都道府県）

サンプル設計：

- 47都道府県別に50人を抽出。20代・30代・40代・50代・60代以上の男女について、それぞれ年代別、性別が均等となるように対象者を選定する（各世代・男性5人・女性5人）。
- 上記に基づき回収目標は47（都道府県）×5（各世代）×2（男女）×5（票）=2,350票とした。
- 対象者は株式会社日本能率協会総合研究所運営のインターネットリサーチシステム「MDB ネット」の消費者モニターより抽出した。

実施機関：(株)日本協会総合研究所

実回収数：2,649票（次頁参照）

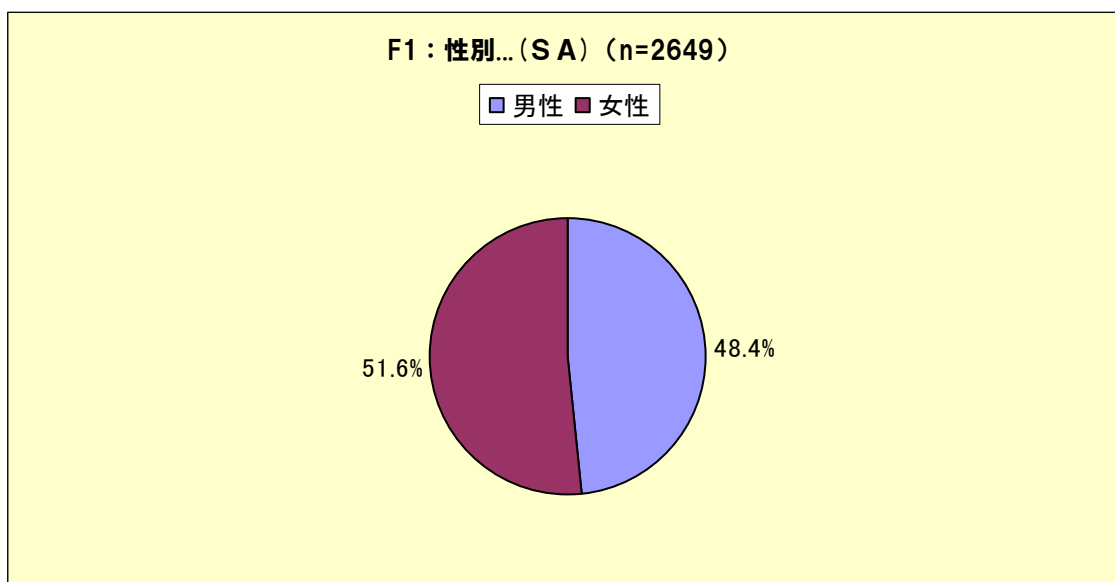
2) 回答者属性

前述 I.2 調査仕様のサンプル設計に基づき、都道府県別、性別、年代別による 470 区分回収を行った。実際の回収数は合計 4,679 票であった。各区分別の回収数は下表の通りである。

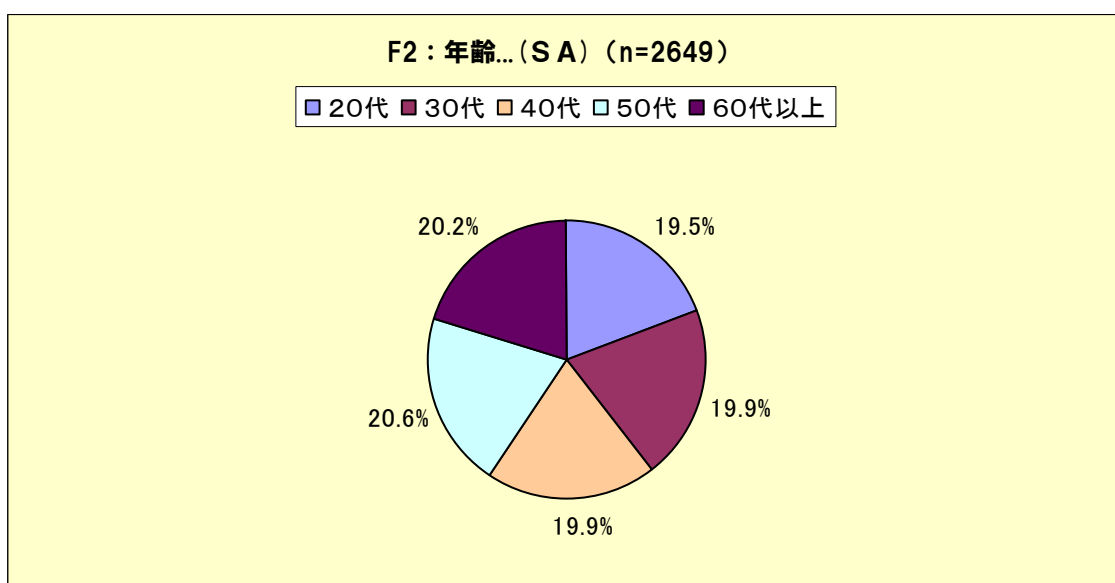
	合計	20代		30代		40代		50代		60代	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
合計	2649	254	262	247	279	245	281	263	282	272	264
北海道	57	7	5	2	6	7	5	6	5	8	6
青森県	59	6	4	6	4	7	7	7	7	5	6
岩手県	54	6	5	6	8	4	6	5	5	4	5
宮城県	63	6	5	5	6	6	7	5	7	5	11
秋田県	56	5	6	5	7	4	6	6	5	6	6
山形県	61	7	4	4	6	5	5	6	6	8	10
福島県	52	4	5	5	7	5	5	6	6	5	4
茨城県	54	3	6	5	6	5	7	5	7	7	3
栃木県	52	6	5	6	6	3	6	5	4	7	4
群馬県	57	7	7	5	8	7	6	3	6	5	3
埼玉県	62	5	6	7	7	5	6	7	7	7	5
千葉県	59	7	7	8	6	4	5	6	7	5	4
東京都	57	7	7	4	5	6	7	7	5	4	5
神奈川県	63	6	5	6	4	6	7	5	5	13	6
新潟県	55	4	4	4	8	4	7	6	8	5	5
富山県	57	5	6	4	4	8	5	7	6	5	7
石川県	57	6	6	4	6	6	7	2	6	6	8
福井県	53	6	3	6	6	4	6	6	6	4	6
山梨県	50	4	5	3	4	5	6	4	7	6	6
長野県	52	5	6	5	6	5	7	7	5	5	1
岐阜県	57	5	7	7	6	4	8	7	5	6	2
静岡県	65	7	6	3	4	6	7	8	7	5	12
愛知県	61	4	7	7	8	6	4	6	8	8	3
三重県	58	8	5	4	6	5	7	6	6	6	5
滋賀県	54	5	5	7	5	6	6	5	6	3	6
京都府	51	4	8	4	5	2	7	4	4	7	6
大阪府	56	5	4	5	7	5	4	5	5	9	7
兵庫県	49	3	5	5	5	4	6	4	6	4	7
奈良県	60	5	5	6	7	7	5	5	6	7	7
和歌山県	52	4	7	6	7	4	6	5	5	5	3
鳥取県	53	6	6	4	7	3	6	6	7	5	3
島根県	53	7	7	4	5	5	6	5	6	4	4
岡山県	50	2	5	6	8	6	5	5	4	5	4
広島県	57	5	7	6	4	6	5	5	7	5	7
山口県	53	5	7	6	6	4	5	4	4	6	6
徳島県	60	5	5	6	6	5	7	6	6	6	8
香川県	67	5	6	6	6	7	7	7	7	7	9
愛媛県	55	5	6	6	6	5	5	5	6	4	7
高知県	52	6	4	7	7	5	5	7	3	5	3
福岡県	58	4	4	6	6	8	6	4	6	8	6
佐賀県	55	7	6	5	6	5	5	5	7	7	2
長崎県	56	8	5	4	5	6	7	8	5	4	4
熊本県	61	5	7	6	6	6	7	7	8	6	3
大分県	56	4	5	6	6	3	7	5	7	6	7
宮崎県	53	6	5	4	6	3	5	6	6	5	7
鹿児島県	64	6	6	5	4	7	5	6	8	5	12
沖縄県	53	6	5	6	5	6	5	6	7	4	3

以下に、回答者のデモグラフィック属性（F1～F7）による構成比を示す。

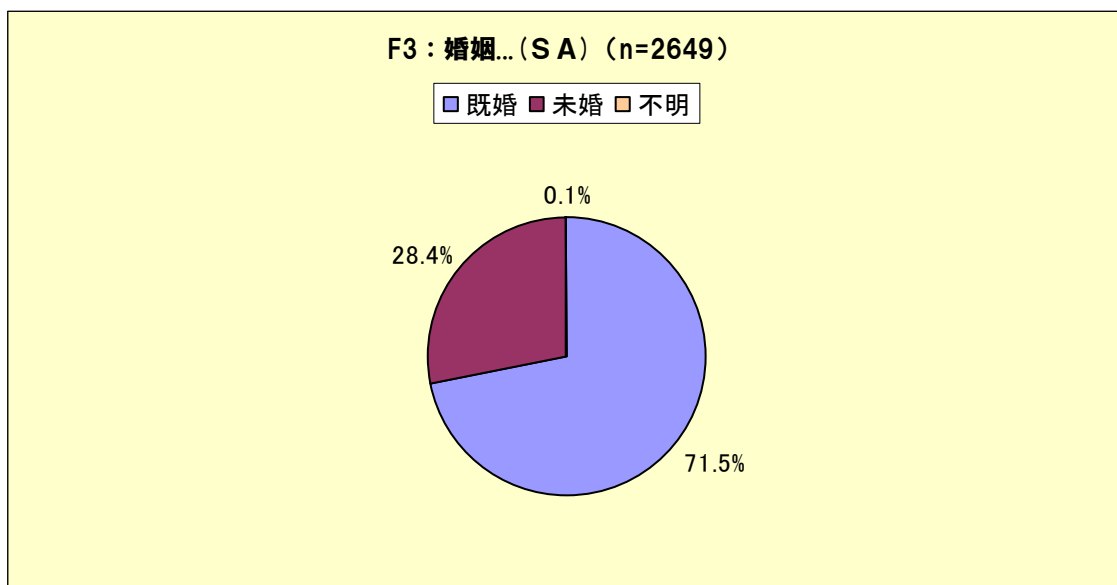
F1 性別



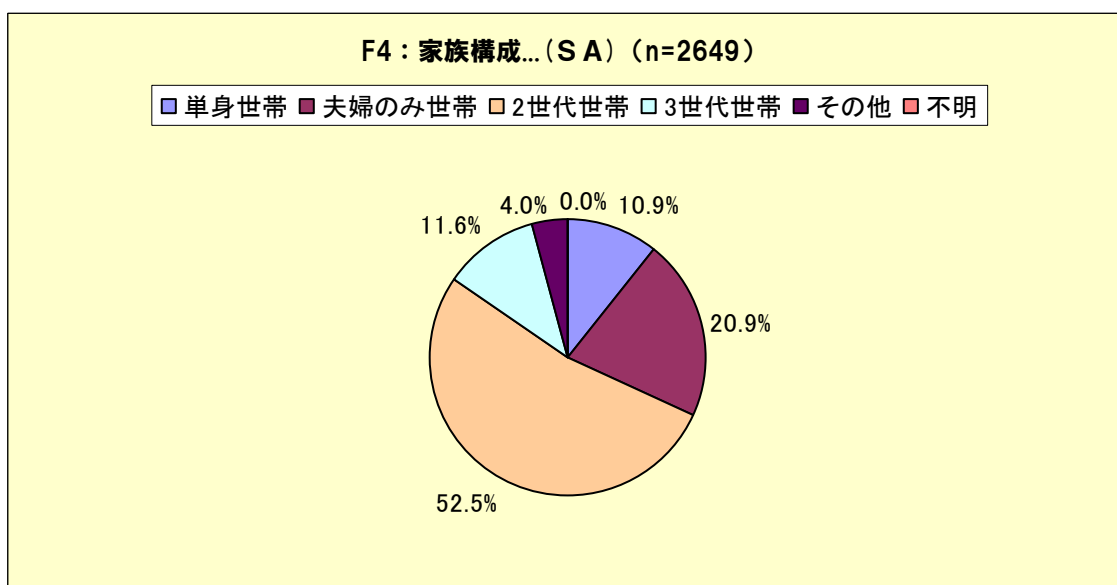
F2 年齢



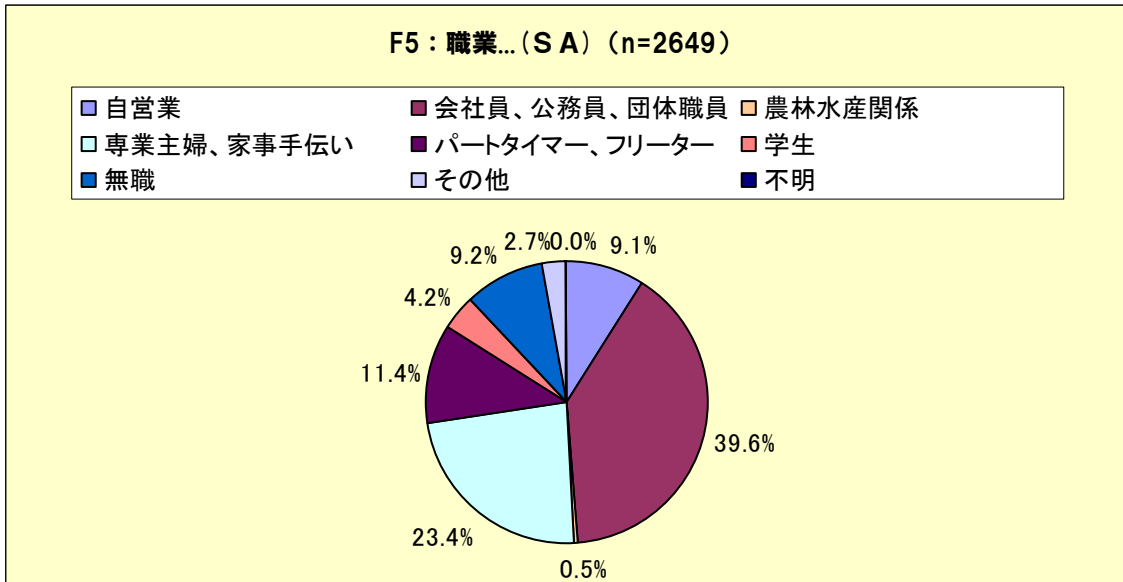
F3 婚姻



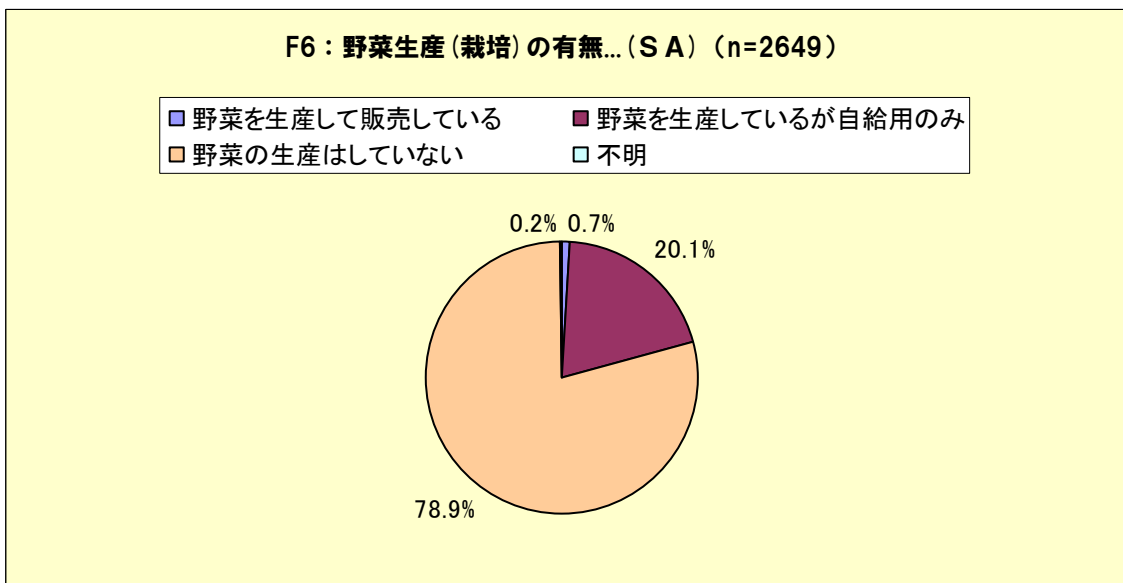
F4 家族構成



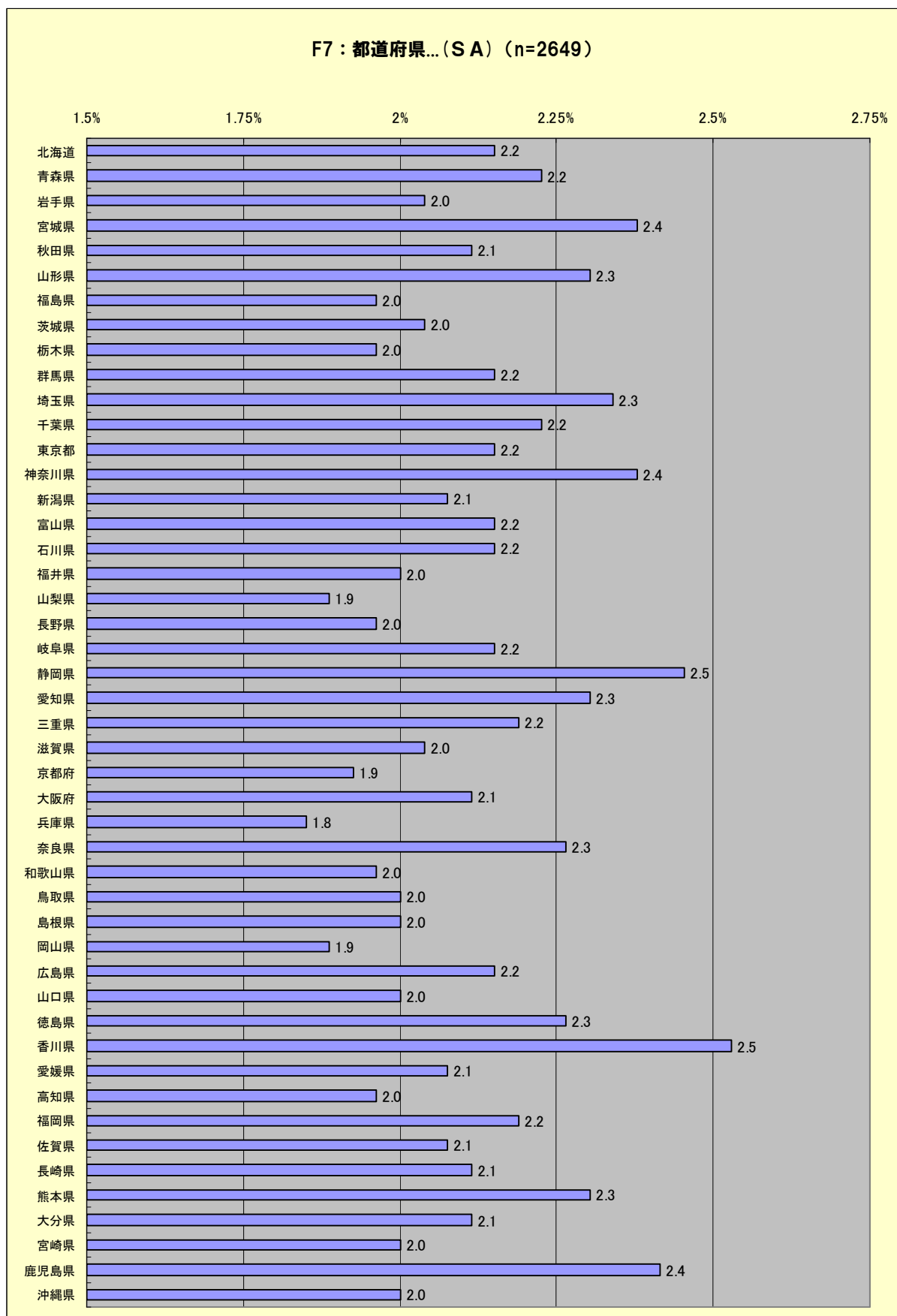
F5 職業



F6 野菜生産（栽培）の有無



F7 都道府県



3) 分析の視点

分析軸について

分析には、回答者のデモグラフィック属性より作成した2つの集計軸によるクロス集計結果を用いた。各分析軸の属性別回答者構成比は下記の通りである。

【分析軸①：性別、年代別】

	n	%
男性	1281	48.4
女性	1368	51.6
20代	516	19.5
30代	526	19.9
40代	526	19.9
50代	545	20.6
60代以上	536	20.2
男性-20代	254	9.6
男性-30代	247	9.3
男性-40代	245	9.2
男性-50代	263	9.9
男性-60代以上	272	10.3
女性-20代	262	9.9
女性-30代	279	10.5
女性-40代	281	10.6
女性-50代	282	10.6
女性-60代以上	264	10.0
不明	0	0.0
全体	2649	100.0

【分析軸②：婚姻別、家族構成別】

	n	%
既婚	1895	71.5
未婚	752	28.4
不明	2	0.1
全体	2649	100.0

	n	%
単身世帯	290	10.9
夫婦のみ世帯	554	20.9
2世代世帯	1390	52.5
3世代世帯	308	11.6
その他	106	4.0
不明	1	0.0
全体	2649	100.0

分析軸間の関係性

各分析軸における属性の特徴を把握するため、以下に、分析軸①と②のクロス集計による各分析軸間の回答者構成比を示す。

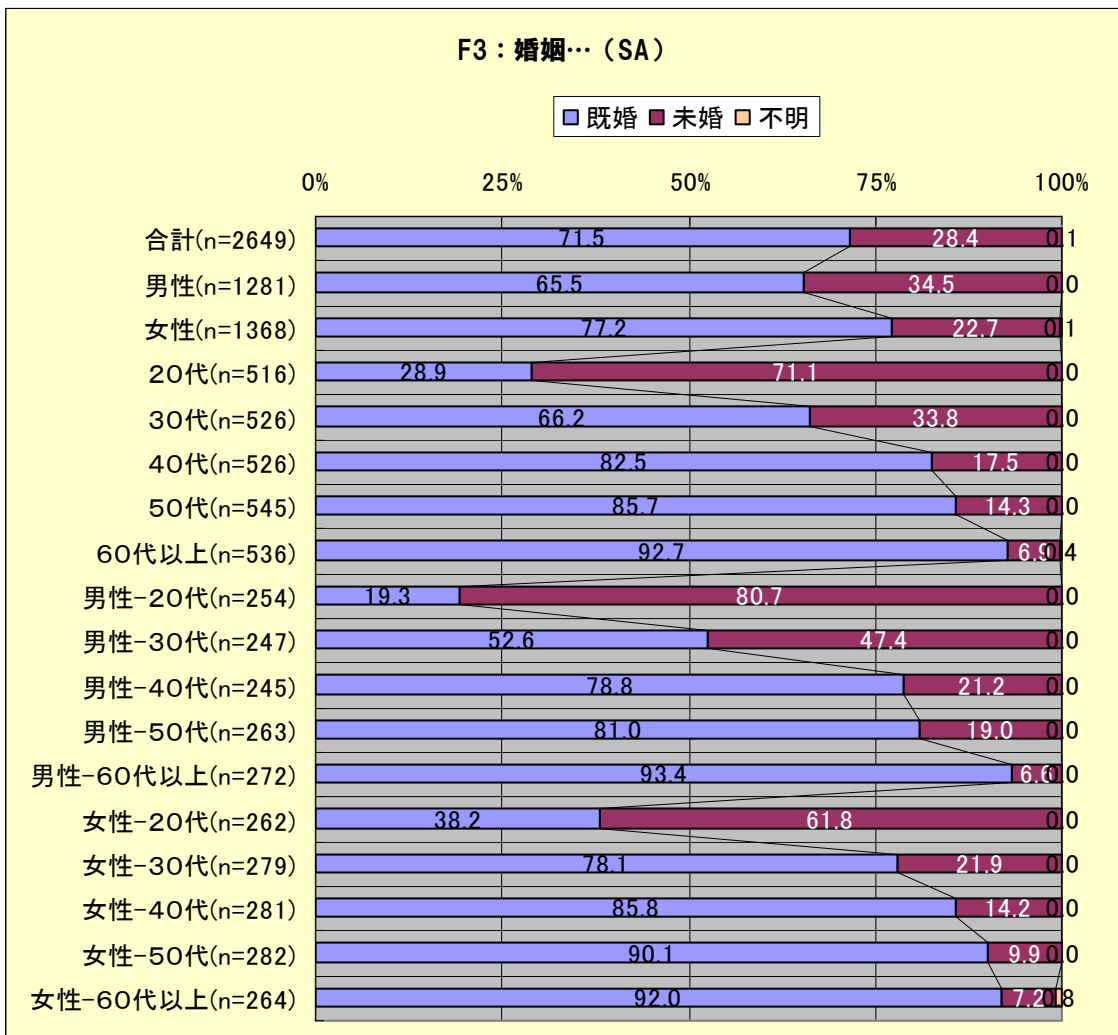
【分析軸①：性別、年代別】

－ 性別、年代別の婚姻状況別構成比

回答者全体では7割程度の人が「既婚」、3割程度の人が「未婚」である。

分析軸①について婚姻状況をみると、性別では男性では65.5%、女性では77.2%が「既婚」で、女性で既婚者割合が高い。また年代別に見ると高齢になるほど既婚者割合が高まる。

性×年代別でも男性、女性共に高齢になるほど既婚者割合が高まるが、20代、30代の若年層では男性より女性で既婚者割合が高いのが特徴である。

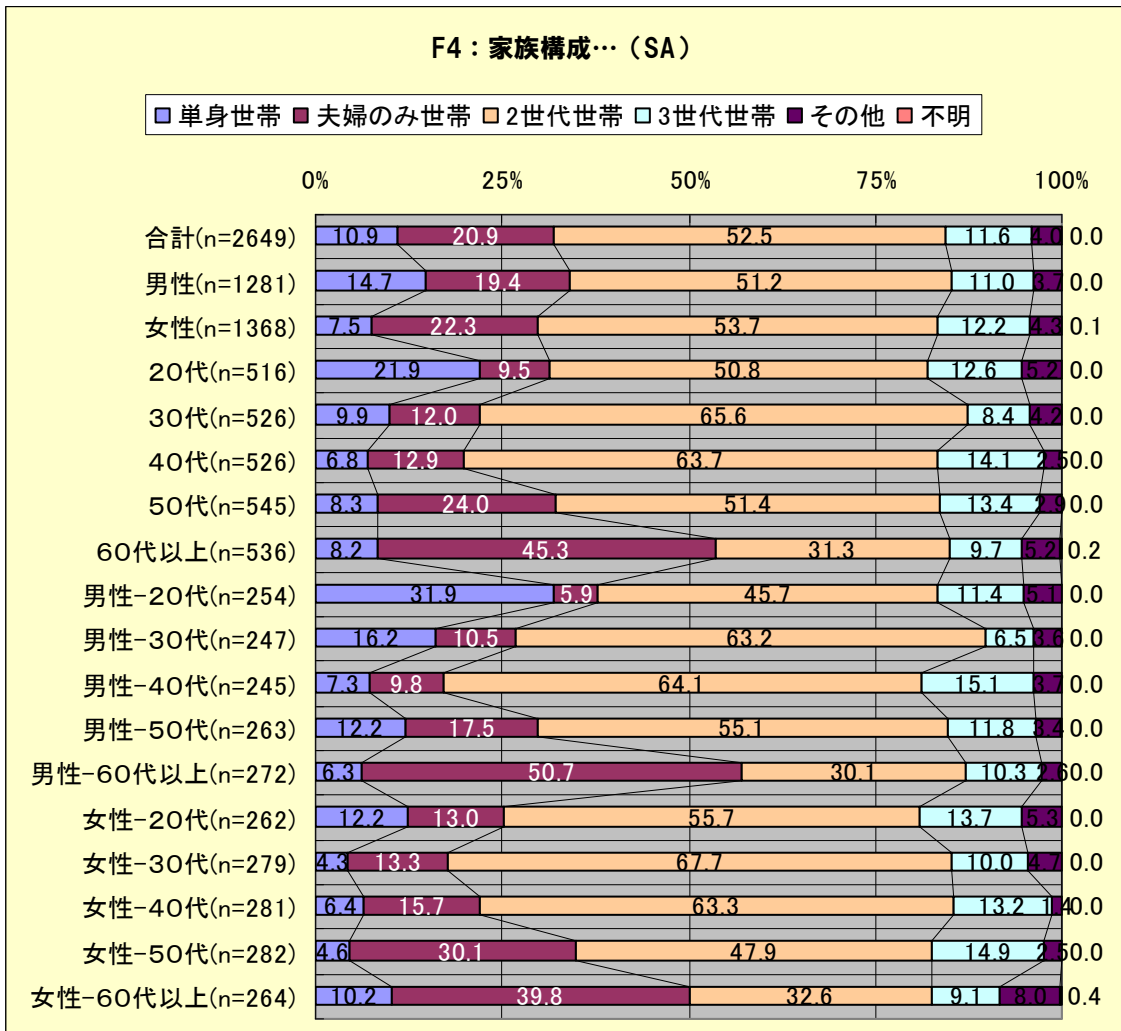


－ 性別、年代別の家族構成別構成比

回答者全体では「2 世代世帯」の人が 52.5%と最も高く、約半数を占める。次いで「夫婦のみ世帯」が 20.9%、「3 世代世帯」11.6%、単身世帯 10.9%であった。

分析軸①について各属性の家族構成をみると、性別では「単身世帯」が男性で比較的高く、その他の家族構成は女性で高い傾向。年代別では、どの世代でも「2 世代世帯」が最も高いが、20 代で「単身世帯」、60 代で「夫婦のみ世帯」が他の世代と比較して特に高いのが特徴的であった。

性×年代別に見ても、上記の傾向は変わらないが、特に 20 代男性で「単身世帯」、60 代男性で「夫婦のみ世帯」が他の世代と比較して高く、特徴的であった。

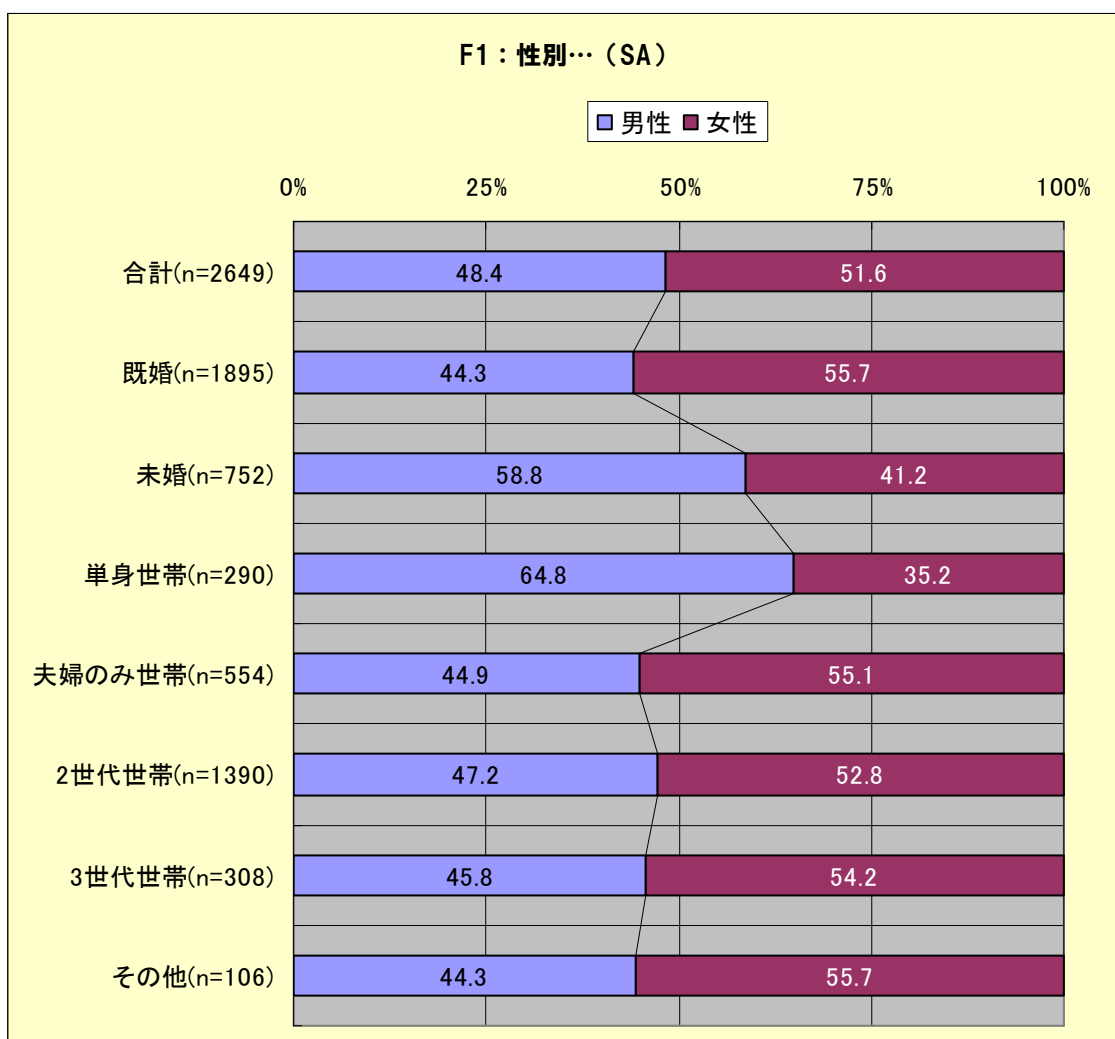


【分析軸②：婚姻別、家族構成別】

－ 婚姻別、家族構成別の性別構成比

回答者全体では、割付回収を行ったため男女比はほぼ半々である。

分析軸②について各属性の性別をみると、「未婚」で比較的男性が高い傾向。家族類型別では「単身世帯」で男性が高い傾向。

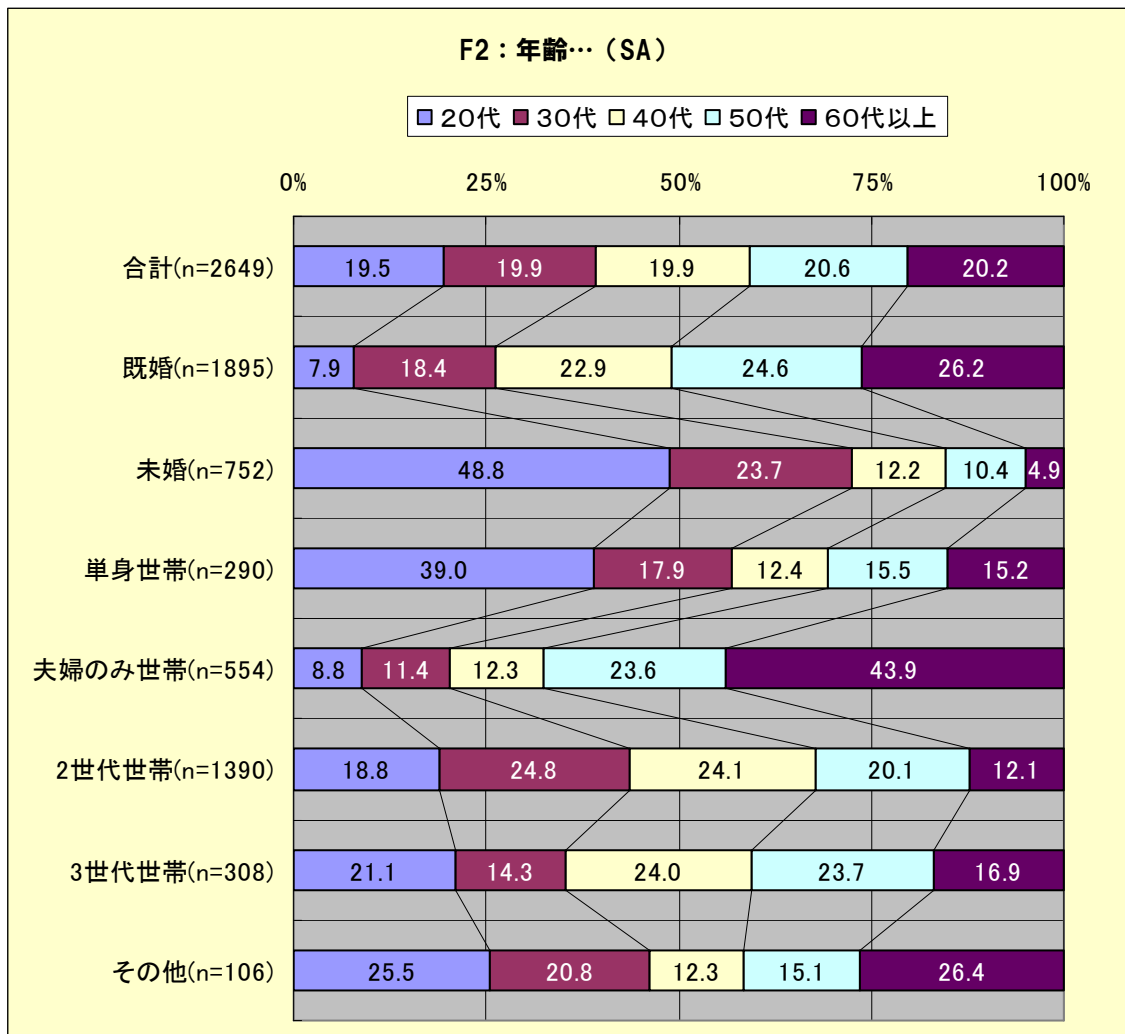


－ 婚姻別、家族構成別の年代別構成比

回答者全体では、割付回収を行ったため年代別構成比はほぼ均等である。

分析軸②について各属性の年代をみると、既婚層割合は年齢と共に増加、未婚層は減少する傾向。未婚層割合は20代で特に高いのが特徴である。

家族構成では、単身世帯は20代で高く約4割を占める。また夫婦のみ世帯は60代以上で高く4割を超えている。



4) 野菜等の栄養成分表示について (Q1~Q5)

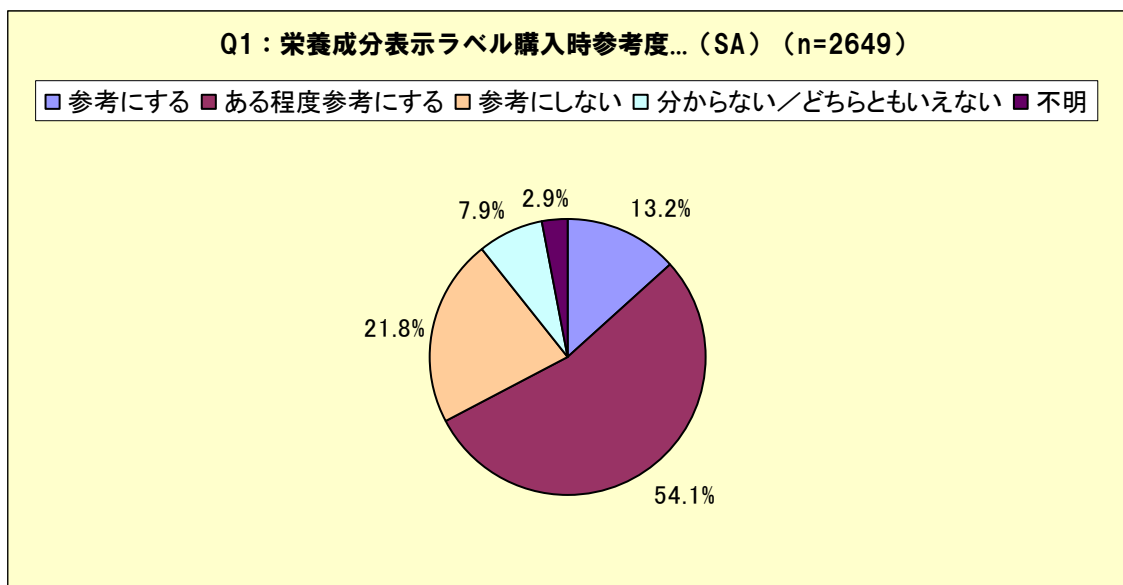
Q1 栄養成分表示ラベルの購入時参考度

野菜等のパッケージに栄養成分表示のあるラベルが貼付されていた場合、どの程度購入する際の参考にするかという質問に対しては、回答者全体では「参考にする」13.2%、「ある程度参考にする」54.1%で、「参考」の合計は67.3%で「参考にしない」が7.9%にとどまった。

性別、年代別にみると、全体の結果と比較して性別では女性、年代別では50代、60代以上の高齢層で「参考にする」が高い。

性×年代別にみると20代、30代の若年層の男性で「参考にしない」が高く、60代以上女性で「参考にする」が特に高い結果となった。

婚姻別、家族構成別では既婚層で「参考にする」がやや高い傾向。また夫婦のみ世帯で「参考にする」が高い傾向を示した。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q1栄養成分表示ラベル購入時参考度				
			参考にする	ある程度参考にする	参考にしない	分からない／どちらともいえない	不明
全体		2649	13.2	54.1	21.8	7.9	2.9
F1性別	男性	1281	11.3	51.4	25.1	9.1	3.1
	女性	1368	15.0	56.6	18.8	6.9	2.8
F2年齢	20代	516	11.0	53.7	24.8	8.5	1.9
	30代	526	9.7	58.0	24.9	6.5	1.0
	40代	526	12.9	53.8	23.8	7.2	2.3
	50代	545	13.8	53.0	19.3	9.4	4.6
	60代以上	536	18.5	52.1	16.6	8.0	4.9
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	9.4	46.9	32.7	8.7	2.4
	男性-30代	247	7.7	56.3	28.3	6.9	0.8
	男性-40代	245	10.2	53.5	26.1	8.2	2.0
	男性-50代	263	11.4	49.8	20.2	12.2	6.5
	男性-60代以上	272	17.3	51.1	18.8	9.2	3.7
	女性-20代	262	12.6	60.3	17.2	8.4	1.5
	女性-30代	279	11.5	59.5	21.9	6.1	1.1
	女性-40代	281	15.3	54.1	21.7	6.4	2.5
	女性-50代	282	16.0	56.0	18.4	6.7	2.8
	女性-60代以上	264	19.7	53.0	14.4	6.8	6.1

		全体	Q1栄養成分表示ラベル購入時参考度				
			参考にする	ある程度参考にする	参考にしない	分からない／どちらともいえない	不明
全体		2649	13.2	54.1	21.8	7.9	2.9
F3婚姻	既婚	1895	14.4	54.5	20.8	7.3	3.1
	未婚	752	10.2	53.1	24.5	9.6	2.7
F4家族構成	単身世帯	290	14.5	47.2	25.5	9.3	3.4
	夫婦のみ世帯	554	16.6	54.7	19.1	5.8	3.8
	2世代世帯	1390	12.3	54.7	22.7	8.0	2.3
	3世代世帯	308	9.7	55.5	21.1	10.4	3.2
	その他	106	14.2	56.6	17.0	7.5	4.7

S Q1.1 栄養表示成分ラベル参考理由

Q1 で「参考にする」「ある程度参考にする」と答えた人に対し、参考にする理由を聞いた。

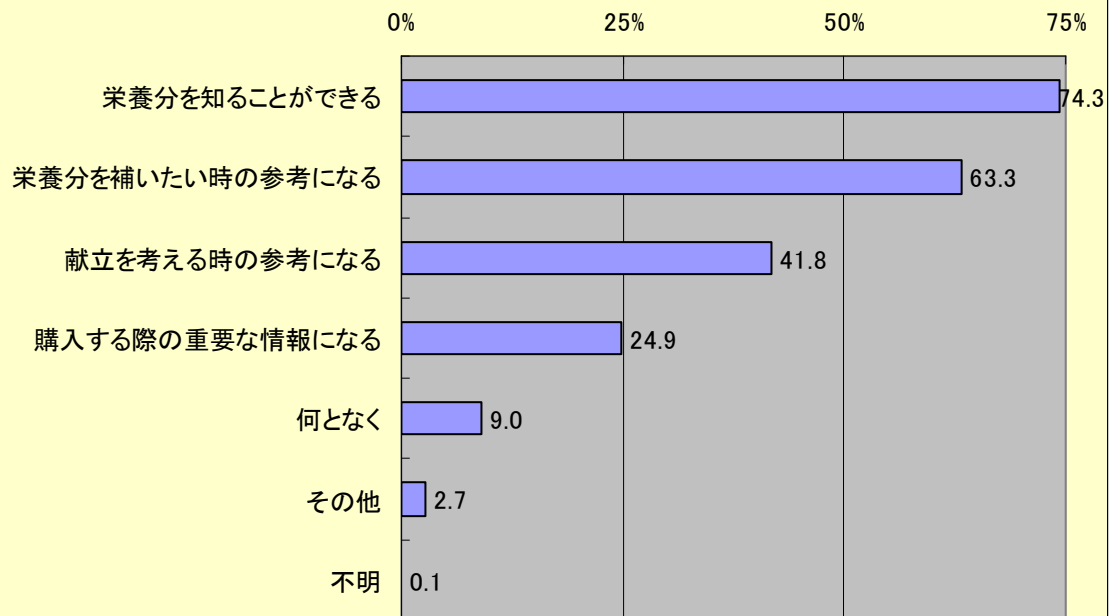
回答者全体では、「栄養分を知ることができる」が最も高く 74.3%、次いで「栄養分を補いたいときの参考になる」が 63.3%で、同 2 項目が 50%を超え高かった。

性別、年代別にみても、いずれの性別、年代でも「栄養分を知ることができる」が 1 位、「栄養分を補いたいときの参考になる」が 2 位であった。その中で、性別では男性と比較して女性で「献立を考えるとときの参考になる」が高く、特徴的であった。年代別ではいずれの理由についても高齢層ほど回答割合が高まる傾向が見られる。特に 60 代以上で回答割合が高く、高齢層の栄養表示成分ラベル全般に対する関心の高さが伺える。

性×年代別にみると、50 代までの男性で「献立を考えるとときの参考になる」が低いことが特徴的である。一方、60 代男性ではいずれの項目も高い。女性では 50 代、60 代の高齢層で「献立を考えるとときの参考になる」が高かった。

婚姻別、家族構成別では未婚層で「献立を考えるとときの参考になる」が低く、また単身世帯で「栄養分を知ることができる」「献立を考えるとときの参考になる」が低い。一方、夫婦のみ世帯では「栄養分を知ることができる」「献立を考えるとときの参考になる」が高い結果となった。

SQ1.1 : 栄養表示成分ラベル参考理由... (MA) (n=1783)



		全体	SQ1.1栄養表示成分ラベル参考理由						
			購入する際の重要な情報になる	栄養分を知ることができ	栄養分を補いたい時の参考になる	献立を考える時の参考になる	何となく	その他	不明
全体		1783	24.9	74.3	63.3	41.8	9.0	2.7	0.1
F1性別	男性	804	26.6	73.4	64.6	33.1	9.1	2.5	0.0
	女性	979	23.5	75.1	62.2	49.0	9.0	2.9	0.1
F2年齢	20代	334	22.2	68.3	63.5	37.4	12.6	1.8	0.0
	30代	356	25.3	72.2	62.4	34.8	13.2	2.5	0.3
	40代	351	23.4	71.8	60.1	38.7	10.8	3.7	0.0
	50代	364	23.4	78.0	64.8	42.6	6.0	2.7	0.0
	60代以上	378	29.9	80.4	65.3	54.5	3.2	2.6	0.0
F1性別×F2年齢	男性-20代	143	25.9	65.7	62.9	25.2	12.6	2.1	0.0
	男性-30代	158	27.8	69.6	62.0	27.2	13.3	1.9	0.0
	男性-40代	156	23.7	67.9	63.5	30.1	12.8	4.5	0.0
	男性-50代	161	23.6	77.0	64.0	30.4	6.8	1.9	0.0
	男性-60代以上	186	31.2	83.9	69.4	48.9	1.6	2.2	0.0
	女性-20代	191	19.4	70.2	63.9	46.6	12.6	1.6	0.0
	女性-30代	198	23.2	74.2	62.6	40.9	13.1	3.0	0.5
	女性-40代	195	23.1	74.9	57.4	45.6	9.2	3.1	0.0
	女性-50代	203	23.2	78.8	65.5	52.2	5.4	3.4	0.0
女性-60代以上	192	28.6	77.1	61.5	59.9	4.7	3.1	0.0	

		全体	SQ1.1栄養表示成分ラベル参考理由						
			購入する際の重要な情報になる	栄養分を知ることができ	栄養分を補いたい時の参考になる	献立を考える時の参考になる	何となく	その他	不明
全体		1783	24.9	74.3	63.3	41.8	9.0	2.7	0.1
F3婚姻	既婚	1305	24.7	76.2	63.8	46.0	7.2	2.8	0.1
	未婚	476	25.6	69.3	61.8	30.7	14.1	2.5	0.0
F4家族構成	単身世帯	179	25.1	69.3	66.5	29.6	12.3	2.2	0.0
	夫婦のみ世帯	395	26.6	80.3	64.8	51.6	5.8	2.8	0.0
	2世代世帯	932	23.7	72.3	62.4	40.6	10.3	2.7	0.1
	3世代世帯	201	25.9	74.6	58.2	41.3	7.5	2.5	0.0
	その他	75	28.0	78.7	72.0	37.3	6.7	4.0	0.0

赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

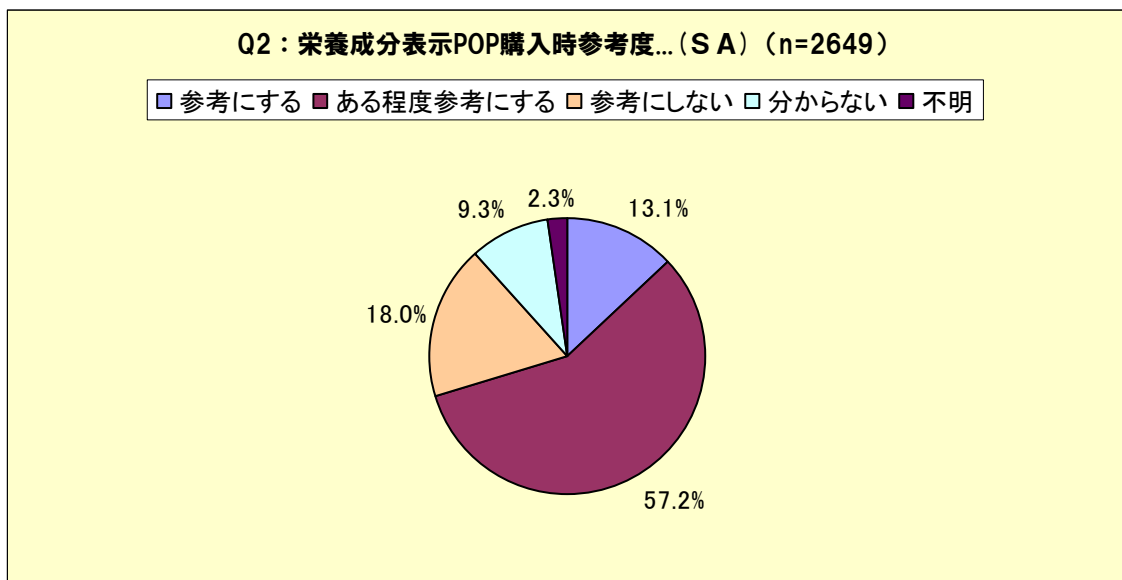
Q2 栄養成分表示 POP 購入時参考度

野菜等の販売コーナーに栄養成分表示のある POP 表示がされていた場合、どの程度購入する際の参考にするかという質問では、回答者全体では「参考にする」13.1%、「ある程度参考にする」57.2%で、「参考」の合計は70.3%であった。また、「参考にしない」は18.0%であった。

性別、年代別にみると、全体の結果と比較して性別では女性、年代別では50代、60代以上の高齢層で「参考にする」が高い。

性×年代別にみるといずれの性別についても高齢層ほど「参考にする」が高い傾向。また、20代、30代の若年層女性で「ある程度参考にする」が高い。

婚姻別では既婚層で「参考にする」が比較的高い。家族構成別では3世代世帯で「ある程度参考にする」が高かった。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q2栄養成分表示POP購入時参考度				
			参考にする	ある程度参考にする	参考にしない	分からない	不明
全体		2649	13.1	57.2	18.0	9.3	2.3
F1性別	男性	1281	11.6	54.3	21.6	10.3	2.2
	女性	1368	14.6	59.9	14.7	8.3	2.5
F2年齢	20代	516	11.2	58.1	21.1	8.1	1.4
	30代	526	10.5	62.2	18.6	7.6	1.1
	40代	526	11.8	58.0	19.0	9.5	1.7
	50代	545	14.3	55.4	15.8	11.2	3.3
	60代以上	536	17.7	52.4	15.9	9.9	4.1
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	9.8	51.6	26.0	10.2	2.4
	男性-30代	247	7.3	61.1	21.9	8.9	0.8
	男性-40代	245	9.4	55.9	22.9	10.2	1.6
	男性-50代	263	12.9	51.7	19.4	12.9	3.0
	男性-60代以上	272	17.6	51.8	18.4	9.2	2.9
	女性-20代	262	12.6	64.5	16.4	6.1	0.4
	女性-30代	279	13.3	63.1	15.8	6.5	1.4
	女性-40代	281	13.9	59.8	15.7	8.9	1.8
	女性-50代	282	15.6	58.9	12.4	9.6	3.5
	女性-60代以上	264	17.8	53.0	13.3	10.6	5.3

		全体	Q2栄養成分表示POP購入時参考度				
			参考にする	ある程度参考にする	参考にしない	分からない	不明
全体		2649	13.1	57.2	18.0	9.3	2.3
F3婚姻	既婚	1895	14.5	57.5	17.0	8.6	2.4
	未婚	752	9.8	56.4	20.6	11.0	2.1
F4家族構成	単身世帯	290	12.8	53.8	20.7	10.7	2.1
	夫婦のみ世帯	554	16.8	55.8	17.3	7.6	2.5
	2世代世帯	1390	12.6	57.0	18.7	9.4	2.3
	3世代世帯	308	9.1	62.3	14.9	11.7	1.9
	その他	106	14.2	61.3	15.1	5.7	3.8

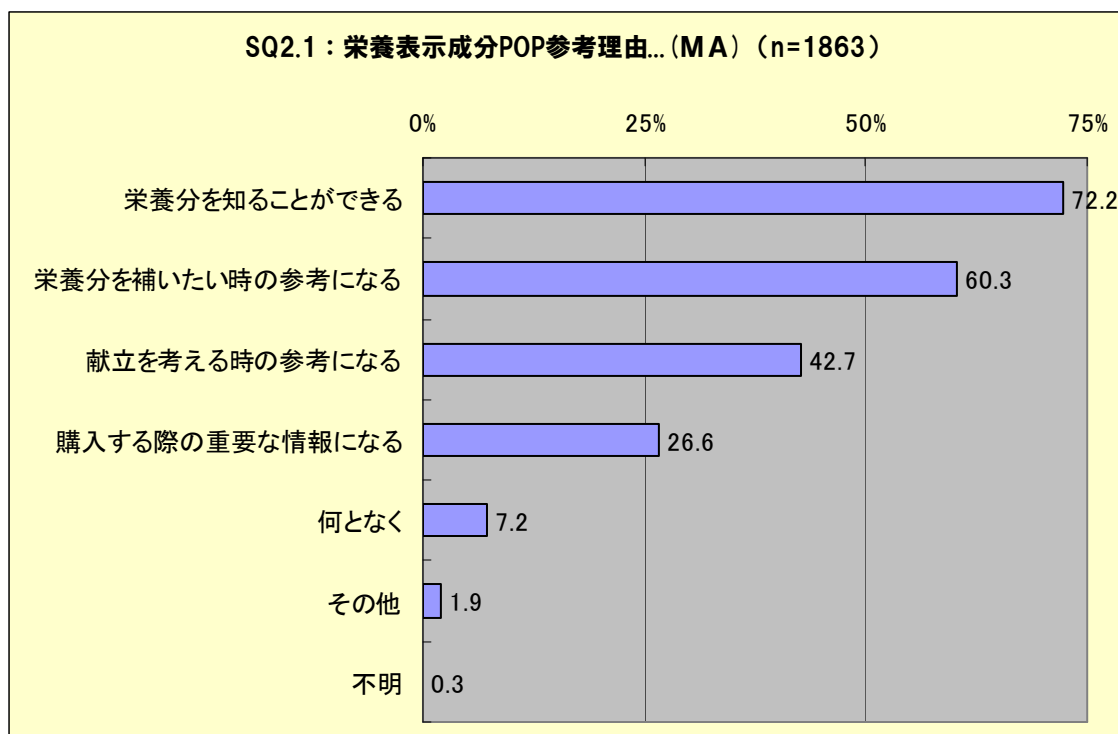
S Q2.1 栄養表示成分 POP 参考理由

Q2で「参考にする」「ある程度参考にする」と答えた人に対し、参考にする理由を聞いた。回答者全体では、「栄養分を知ることができる」が最も高く72.2%、次いで「栄養分を補いたい時の参考になる」が60.3%で、同2項目が50%を超え高かった。

性別、年代別にみた場合、いずれの性別、年代でも「栄養分を知ることができる」が最も高く、次いで「栄養分を補いたい時の参考になる」という結果であった。その中で、性別では男性より女性で「献立を考える時の参考になる」が高く、特徴的であった。年代別ではいずれの理由についても60代以上が高い傾向で、同世代の栄養表示成分ラベルに対する関心の高さが伺える。

性×年代別にみると、20代男性は「なんとなく」が高くそれ以外の理由が低く、同属性においては栄養成分表示POPに対する関心が薄いといえよう。また50代までの男性で「献立を考えるときの参考になる」が低いことが特徴的である。一方、60代男性ではいずれの項目も高い。女性では50代、60代の高齢層で「献立を考えるときの参考になる」が高かった。

婚姻別、家族構成別では未婚層で「献立を考えるときの参考になる」が低く、また単身世帯で「栄養分を知ることができる」「献立を考えるときの参考になる」が低い。一方、夫婦のみ世帯では「栄養分を知ることができる」「献立を考えるときの参考になる」が高い結果となった。



		全体	SQ2.1栄養表示成分POP参考理由						
			購入する際の重要な情報になる	栄養分を知ることができ	栄養分を補いたい時の参考になる	献立を考える時の参考になる	何となく	その他	不明
全体		1863	26.6	72.2	60.3	42.7	7.2	1.9	0.3
F1性別	男性	844	27.5	72.3	61.1	31.9	7.7	1.5	0.2
	女性	1019	25.9	72.2	59.7	51.6	6.9	2.3	0.4
F2年齢	20代	358	25.7	67.3	57.0	39.1	10.3	2.2	0.3
	30代	382	23.8	70.2	59.2	38.2	9.9	2.4	0.3
	40代	367	27.8	69.8	56.4	39.0	9.0	1.6	0.3
	50代	380	25.0	75.8	63.7	42.1	5.5	1.8	0.3
	60代以上	376	30.9	77.9	65.2	54.8	1.6	1.6	0.5
F1性別×F2年齢	男性-20代	156	25.6	65.4	53.8	23.1	13.5	1.3	0.0
	男性-30代	169	26.6	69.8	60.9	28.4	9.5	2.4	0.0
	男性-40代	160	28.8	68.1	61.3	28.8	9.4	2.5	0.0
	男性-50代	170	25.3	74.7	62.4	28.2	7.1	1.2	0.0
	男性-60代以上	189	30.7	81.5	66.1	48.1	0.5	0.5	1.1
	女性-20代	202	25.7	68.8	59.4	51.5	7.9	3.0	0.5
	女性-30代	213	21.6	70.4	57.7	46.0	10.3	2.3	0.5
	女性-40代	207	27.1	71.0	52.7	46.9	8.7	1.0	0.5
	女性-50代	210	24.8	76.7	64.8	53.3	4.3	2.4	0.5
女性-60代以上	187	31.0	74.3	64.2	61.5	2.7	2.7	0.0	

		全体	SQ2.1栄養表示成分POP参考理由						
			購入する際の重要な情報になる	栄養分を知ることができ	栄養分を補いたい時の参考になる	献立を考える時の参考になる	何となく	その他	不明
全体		1863	26.6	72.2	60.3	42.7	7.2	1.9	0.3
F3婚姻	既婚	1363	26.3	73.9	62.0	46.4	5.7	2.1	0.3
	未婚	498	27.5	67.9	55.8	32.3	11.4	1.6	0.4
F4家族構成	単身世帯	193	27.5	65.3	61.1	33.2	11.4	1.0	0.0
	夫婦のみ世帯	402	28.6	79.4	63.4	54.0	4.0	2.5	0.0
	2世代世帯	967	25.7	70.5	59.3	40.4	8.1	2.0	0.4
	3世代世帯	220	24.5	73.2	55.5	40.5	5.9	2.3	0.9
	その他	80	31.3	71.3	70.0	41.3	7.5	0.0	0.0

赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

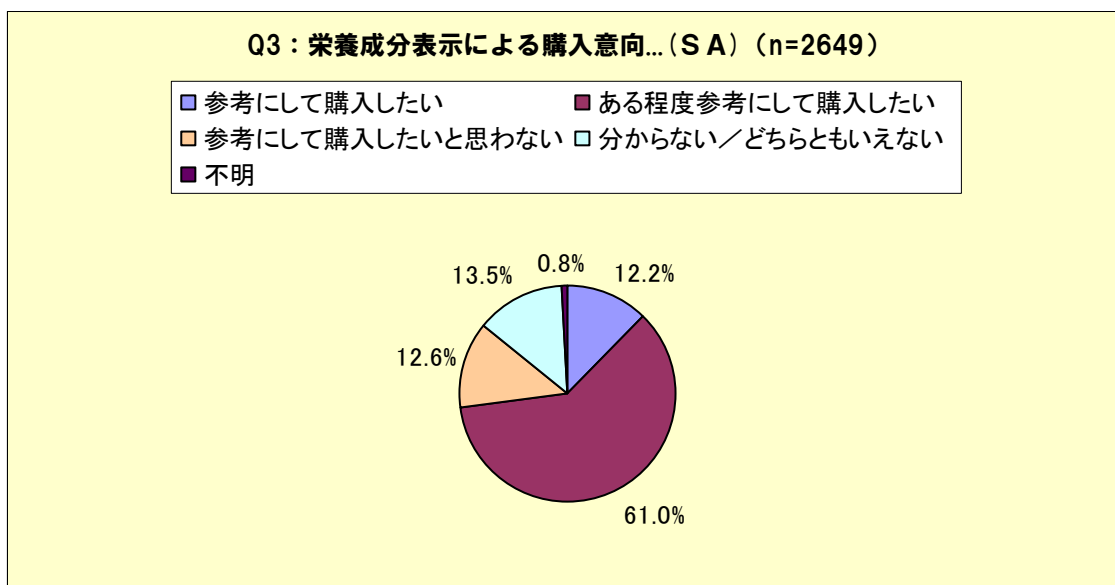
Q3 栄養成分表示による購入意向

野菜等のパッケージに栄養成分表示（ラベルや POP）が貼付されていた場合、購入する際に表示を参考にして購入したいかという質問については、回答者全体では「参考にして購入したい」が 12.2%、「ある程度参考にして購入したい」が 61.0%で、「参考」の合計は 73.2%であった。一方、「購入したいと思わない」が 12.6%、「分からない/どちらともいえない」は 13.5%であった。

性別、年代別にみると、性別では男性より女性でやや「参考」層が高い傾向。年代別では 60 代以上で「参考にする」がやや高い傾向。

性×年代別にみると 20 代の若年層女性で「ある程度参考にする」が高い。全体的にはこの設問について性別、年代別による意識の格差は、はっきりとは認められなかった。

婚姻別では既婚層で「参考」層がやや高い傾向であった。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q3栄養成分表示による購入意向				
			参考にして 購入したい	ある程度参 考にして購 入したい	参考にして 購入したい と思わない	分からない ／どちらと もいえない	不明
全体		2649	12.2	61.0	12.6	13.5	0.8
F1性別	男性	1281	12.0	58.5	14.6	14.2	0.7
	女性	1368	12.4	63.3	10.7	12.9	0.8
F2年齢	20代	516	11.2	62.0	13.4	13.4	0.0
	30代	526	9.7	65.0	11.8	12.7	0.8
	40代	526	12.2	60.5	13.3	13.5	0.6
	50代	545	11.7	59.3	12.8	15.2	0.9
	60代以上	536	16.0	58.2	11.6	12.7	1.5
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	11.8	56.7	14.6	16.9	0.0
	男性-30代	247	8.1	64.4	14.2	13.0	0.4
	男性-40代	245	12.2	58.0	15.5	13.5	0.8
	男性-50代	263	11.4	56.3	16.0	15.6	0.8
	男性-60代以上	272	16.2	57.4	12.9	12.1	1.5
	女性-20代	262	10.7	67.2	12.2	9.9	0.0
	女性-30代	279	11.1	65.6	9.7	12.5	1.1
	女性-40代	281	12.1	62.6	11.4	13.5	0.4
	女性-50代	282	12.1	62.1	9.9	14.9	1.1
	女性-60代以上	264	15.9	59.1	10.2	13.3	1.5

		全体	Q3栄養成分表示による購入意向				
			参考にして 購入したい	ある程度参 考にして購 入したい	参考にして 購入したい と思わない	分からない ／どちらと もいえない	不明
全体		2649	12.2	61.0	12.6	13.5	0.8
F3婚姻	既婚	1895	12.6	61.5	12.2	12.7	1.0
	未婚	752	11.2	59.4	13.6	15.7	0.1
F4家族構成	単身世帯	290	14.1	55.2	15.9	14.8	0.0
	夫婦のみ世帯	554	11.9	62.8	12.5	11.6	1.3
	2世代世帯	1390	12.3	60.4	12.2	14.5	0.6
	3世代世帯	308	8.8	65.3	12.3	12.7	1.0
	その他	106	17.0	61.3	9.4	10.4	1.9

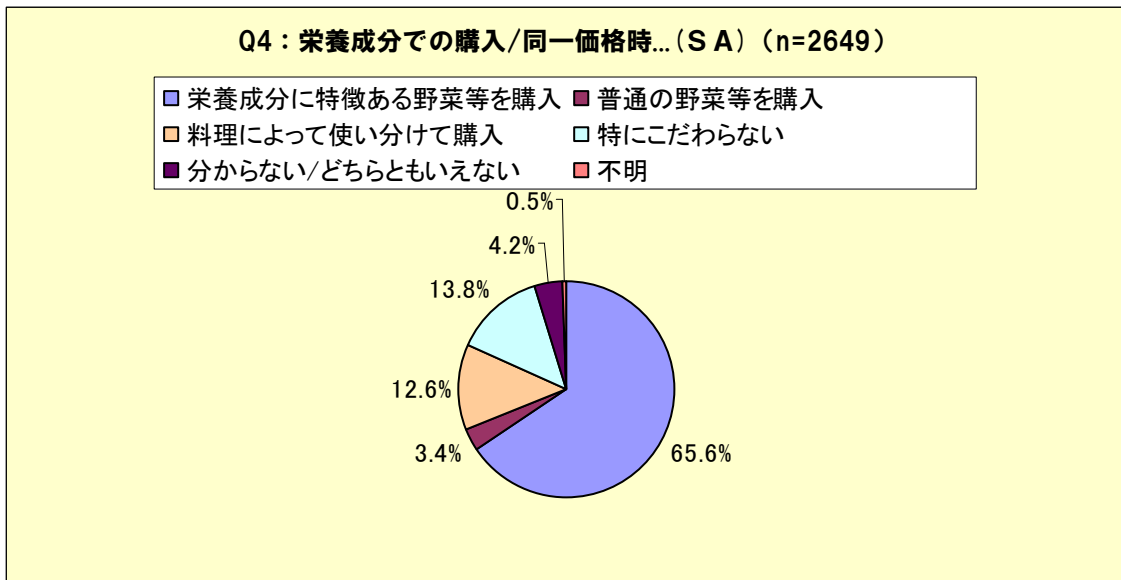
Q4 栄養成分での購入/同一価格時

「普通の野菜等」と「栄養成分に特徴のある野菜等」が両方販売されていて、両者が同じ価格の場合どちらを購入するかという質問について、回答者全体では「栄養成分に特徴ある野菜等を購入」が最も高く 65.6%、次いで「料理によって使い分けて購入」が 12.6%であった。

性別、年代別にみた場合、いずれの性別、年代でも「栄養成分に特徴ある野菜等を購入」が最も高く、次いで「料理によって使い分けて購入」という結果であった。男女を比較すると、女性では「栄養成分に特徴～」「料理によって～」が高く、男性では「普通の野菜を購入」「特にこだわらない」が高い傾向で、男女間の意識の差が現れている。また年代別では20代、30代の若年層で「栄養成分に特徴～」がやや高い傾向。

性×年代別にみると20代、30代の若年層女性で「栄養成分に特徴～」が高い。また、40代男性で「特にこだわらない」が高い。

婚姻別では婚姻層で「栄養成分に特徴～」 「料理によって～」が高く、未婚層で「普通の野菜を購入」「特にこだわらない」が高い傾向で、婚姻状況による意識の差が現れている。



赤:全体+5ポイント 青:全体-5ポイント

		全体	Q4栄養成分での購入/同一価格時					不明
			栄養成分に特徴ある野菜等を購入	普通の野菜等を購入	料理によって使い分けて購入	特にこだわらない	分からない/どちらともいえない	
全体		2649	65.6	3.4	12.6	13.8	4.2	0.5
F1性別	男性	1281	62.4	4.8	11.9	16.1	4.4	0.5
	女性	1368	68.6	2.0	13.2	11.6	3.9	0.6
F2年齢	20代	516	67.2	3.1	13.2	13.0	3.1	0.4
	30代	526	67.3	3.2	10.5	14.4	4.6	0.0
	40代	526	64.6	2.9	11.6	15.8	4.9	0.2
	50代	545	64.6	3.5	13.0	13.6	4.2	1.1
	60代以上	536	64.4	4.1	14.6	12.1	3.9	0.9
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	61.0	3.9	15.7	15.4	3.5	0.4
	男性-30代	247	62.8	4.9	10.1	16.6	5.7	0.0
	男性-40代	245	61.6	4.1	9.8	19.2	4.9	0.4
	男性-50代	263	62.7	4.9	9.9	17.1	4.2	1.1
	男性-60代以上	272	63.6	5.9	13.6	12.5	4.0	0.4
	女性-20代	262	73.3	2.3	10.7	10.7	2.7	0.4
	女性-30代	279	71.3	1.8	10.8	12.5	3.6	0.0
	女性-40代	281	67.3	1.8	13.2	12.8	5.0	0.0
	女性-50代	282	66.3	2.1	16.0	10.3	4.3	1.1
女性-60代以上	264	65.2	2.3	15.5	11.7	3.8	1.5	

		全体	Q4栄養成分での購入/同一価格時					不明
			栄養成分に特徴ある野菜等を購入	普通の野菜等を購入	料理によって使い分けて購入	特にこだわらない	分からない/どちらともいえない	
全体		2649	65.6	3.4	12.6	13.8	4.2	0.5
F3婚姻	既婚	1895	66.4	3.1	12.8	13.2	3.9	0.6
	未婚	752	63.8	4.0	11.8	15.3	4.8	0.3
F4家族構成	単身世帯	290	64.8	5.9	12.1	13.1	3.8	0.3
	夫婦のみ世帯	554	65.2	4.2	14.4	11.9	3.6	0.7
	2世代世帯	1390	65.8	2.6	12.1	14.5	4.6	0.4
	3世代世帯	308	68.5	3.2	10.7	13.0	3.9	0.6
	その他	106	60.4	2.8	15.1	17.9	2.8	0.9

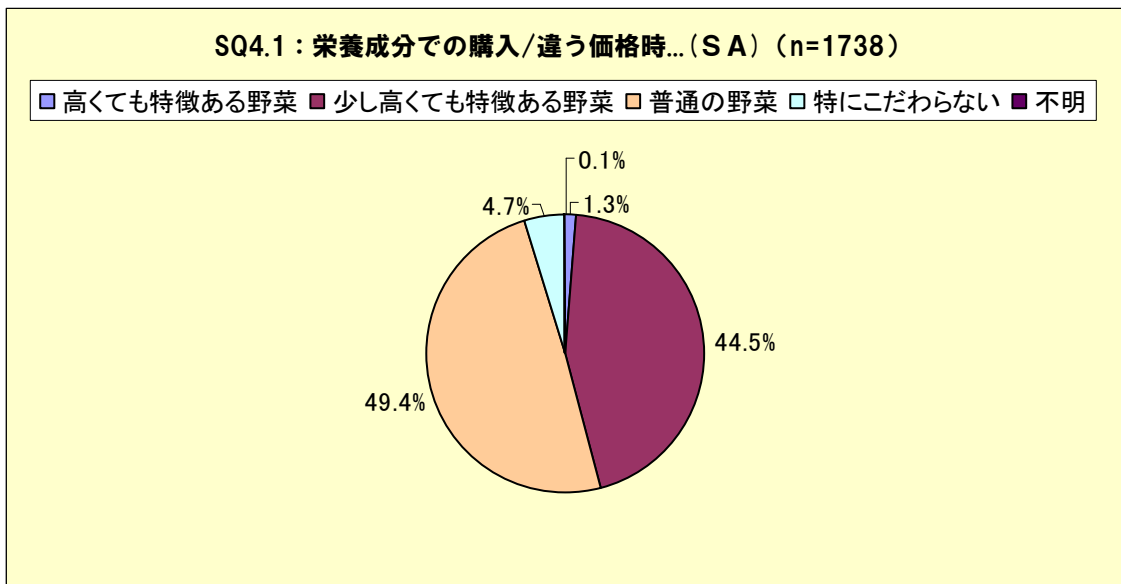
S Q4.1 栄養成分での購入/違う価格時

Q4で「栄養成分に特徴のある野菜等を購入する」と答えた人に対して、栄養成分に特徴がある野菜等のほうが普通の野菜等より価格が高い場合どちらを購入するか聞いたところ、回答者全体では、「普通の野菜」が最も高く49.4%、次いで「少し高くても特徴ある野菜」が44.5%となり、「高くても特徴ある野菜」と答えた人は1.3%にとどまった。

性別、年代別にみた場合、性別では差が無い。年代別では20代、30代の若年層で「普通の野菜」が高く「少し高くても特徴ある野菜」が低い。逆に60代以上の高齢層で「普通の野菜」が低く「少し高くても特徴ある野菜」が高い結果となった。

性×年代別では年代別の結果と同傾向を示し男女間の差はほとんど無かった。

婚姻別では未婚層で「少し高くても特徴ある野菜」が低く「普通の野菜」が高い。家族構成別では単身世帯で「普通の野菜」が高く、夫婦のみの世帯では「少し高くても特徴ある野菜」が高い結果となった。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	SQ4.1栄養成分での購入/違う価格時				
			高くても特徴ある野菜	少し高くても特徴ある野菜	普通の野菜	特にこだわらない	不明
全体		1738	1.3	44.5	49.4	4.7	0.1
F1性別	男性	799	1.3	44.1	48.8	5.6	0.3
	女性	939	1.3	44.9	49.8	3.9	0.0
F2年齢	20代	347	0.9	32.9	62.2	4.0	0.0
	30代	354	1.4	36.2	58.8	3.4	0.3
	40代	340	0.6	44.4	48.5	6.5	0.0
	50代	352	1.1	47.7	45.7	5.1	0.3
	60代以上	345	2.3	61.7	31.3	4.6	0.0
F1性別×F2年齢	男性-20代	155	0.6	34.8	58.7	5.8	0.0
	男性-30代	155	1.9	34.8	59.4	3.2	0.6
	男性-40代	151	1.3	43.0	49.0	6.6	0.0
	男性-50代	165	0.6	47.3	45.5	6.1	0.6
	男性-60代以上	173	1.7	58.4	33.5	6.4	0.0
	女性-20代	192	1.0	31.3	65.1	2.6	0.0
	女性-30代	199	1.0	37.2	58.3	3.5	0.0
	女性-40代	189	0.0	45.5	48.1	6.3	0.0
	女性-50代	187	1.6	48.1	46.0	4.3	0.0
	女性-60代以上	172	2.9	65.1	29.1	2.9	0.0

		全体	SQ4.1栄養成分での購入/違う価格時				
			高くても特徴ある野菜	少し高くても特徴ある野菜	普通の野菜	特にこだわらない	不明
全体		1738	1.3	44.5	49.4	4.7	0.1
F3婚姻	既婚	1258	1.4	48.0	46.0	4.5	0.2
	未婚	480	1.0	35.4	58.1	5.4	0.0
F4家族構成	単身世帯	188	2.1	35.6	59.0	3.2	0.0
	夫婦のみ世帯	361	1.7	57.1	36.3	5.0	0.0
	2世代世帯	914	0.7	41.4	53.0	4.8	0.2
	3世代世帯	211	2.4	43.6	48.3	5.7	0.0
	その他	64	1.6	48.4	46.9	3.1	0.0

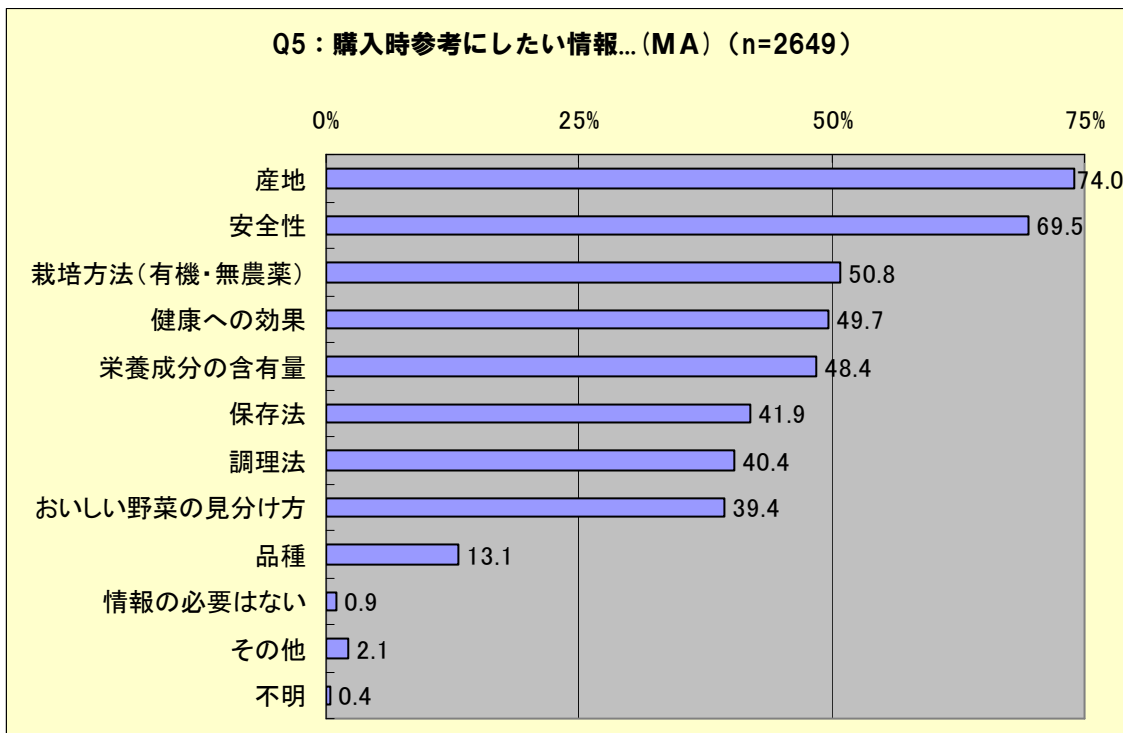
Q5 購入時参考にしたい情報

店で売られている野菜等について、どのような情報があれば購入するときの参考になるかという質問については、回答者全体では「産地」が最も高く 74.0%、次いで「安全性」69.5%、「栽培方法（有機・無農薬）」50.8%で、同 3 項目が 50%を超え高かった。

性別、年代別にみると、性別では「調理法」で男女差が大きかったものの、ほかの項目ではほとんど差は無い。年代別では 20 代で「健康への効果」「おいしい野菜の見分け方」「保存法」が高く「安全性」「産地」が低い。また 60 代以上で「安全性」「栽培方法」が高く「おいしい野菜の見分け方」が低い。

性×年代別では、50 代までの男性では「品種」以外の項目が全体と比較して低い傾向。60 歳以上の男性では「安全性」「産地」「栽培方法」が高い。女性では、若年層で「健康への効果」が高く、高齢になるほど「産地」「安全性」「栽培方法」が高まる傾向であった。また 40 代以上の男性で「調理法」「保存法」が低いが、この項目は若年層の女性で高かった。

婚姻別、家族構成別では未婚層、および単身世帯で「安全性」「産地」が低く、夫婦のみ世帯で「栄養成分の含有量」「安全性」「産地」「栽培方法」が高い結果となった。



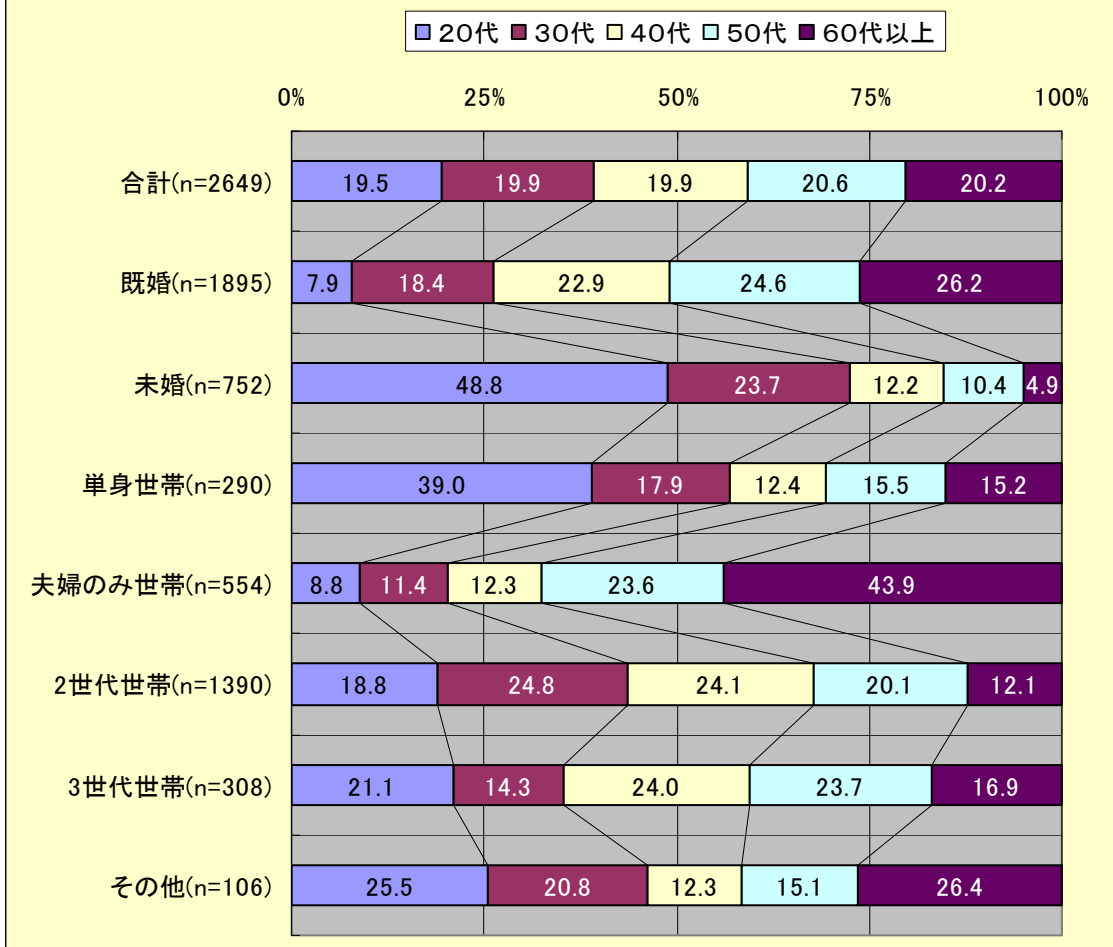
赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

	全体	Q5購入時参考にしたい情報												
		栄養成分の含有量	健康への効果	安全性	産地	栽培方法(有機・無農薬)	品種	おいしい野菜の見分け方	調理法	保存法	情報の必要はない	その他	不明	
全体	2649	48.4	49.7	69.5	74.0	50.8	13.1	39.4	40.4	41.9	0.9	2.1	0.4	
F1性別	男性	1281	47.5	46.7	67.3	70.6	50.9	14.8	36.0	32.6	37.5	1.0	2.2	0.3
	女性	1368	49.3	52.5	71.6	77.1	50.8	11.6	42.7	47.7	46.0	0.8	2.0	0.4
F2年齢	20代	516	49.0	57.2	59.9	66.9	43.4	13.2	53.5	45.3	47.7	1.0	2.3	0.0
	30代	526	47.5	46.2	68.6	73.8	48.3	15.0	42.2	43.5	45.8	1.0	1.9	0.4
	40代	526	45.8	48.3	66.9	73.0	48.7	11.2	38.2	38.8	37.8	0.8	2.3	0.4
	50代	545	49.2	46.1	73.8	77.2	52.3	11.9	35.0	38.3	40.6	0.7	1.8	0.7
	60代以上	536	50.6	50.9	78.0	78.7	61.2	14.4	28.9	36.0	37.9	1.1	2.2	0.4
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	46.5	49.6	57.1	64.6	43.7	17.3	45.7	40.6	39.8	0.8	2.0	0.0
	男性-30代	247	48.2	43.7	68.8	70.9	48.2	17.0	37.7	35.6	40.9	1.6	1.6	0.8
	男性-40代	245	43.7	46.9	62.9	66.1	47.8	13.1	36.3	28.2	33.5	0.8	2.9	0.4
	男性-50代	263	46.0	39.9	68.8	71.1	54.4	11.4	30.8	27.4	36.9	0.4	2.7	0.4
	男性-60代以上	272	52.6	52.9	77.9	79.8	59.6	15.1	30.1	31.3	36.8	1.5	1.8	0.0
	女性-20代	262	51.5	64.5	62.6	69.1	43.1	9.2	61.1	50.0	55.3	1.1	2.7	0.0
	女性-30代	279	47.0	48.4	68.5	76.3	48.4	13.3	46.2	50.5	50.2	0.4	2.2	0.0
	女性-40代	281	47.7	49.5	70.5	79.0	49.5	9.6	39.9	48.0	41.6	0.7	1.8	0.4
	女性-50代	282	52.1	51.8	78.4	83.0	50.4	12.4	39.0	48.6	44.0	1.1	1.1	1.1
女性-60代以上	264	48.5	48.9	78.0	77.7	62.9	13.6	27.7	40.9	39.0	0.8	2.7	0.8	

	全体	Q5購入時参考にしたい情報												
		栄養成分の含有量	健康への効果	安全性	産地	栽培方法(有機・無農薬)	品種	おいしい野菜の見分け方	調理法	保存法	情報の必要はない	その他	不明	
全体	2649	48.4	49.7	69.5	74.0	50.8	13.1	39.4	40.4	41.9	0.9	2.1	0.4	
F3婚姻	既婚	1895	49.2	48.7	72.9	77.0	51.7	12.3	36.6	40.0	40.3	0.7	2.3	0.5
	未婚	752	46.5	52.1	61.0	66.2	48.9	15.3	46.7	41.4	45.9	1.5	1.6	0.0
F4家族構成	単身世帯	290	44.1	47.6	58.3	65.9	46.6	10.3	38.6	37.6	46.6	0.7	2.4	0.0
	夫婦のみ世帯	554	54.2	51.6	76.7	79.8	57.9	14.1	37.4	38.3	42.2	0.5	1.6	0.4
	2世代世帯	1390	47.3	49.8	69.9	73.2	49.3	13.1	40.5	41.6	41.9	1.1	2.3	0.4
	3世代世帯	308	46.4	46.1	67.2	73.7	47.7	12.7	37.0	39.3	36.7	1.0	1.6	0.3
	その他	106	50.9	54.7	64.2	76.4	55.7	17.9	46.2	46.2	41.5	0.9	2.8	0.9

F2：年齢…（SA）



5) 野菜の消費について (Q6~Q12)

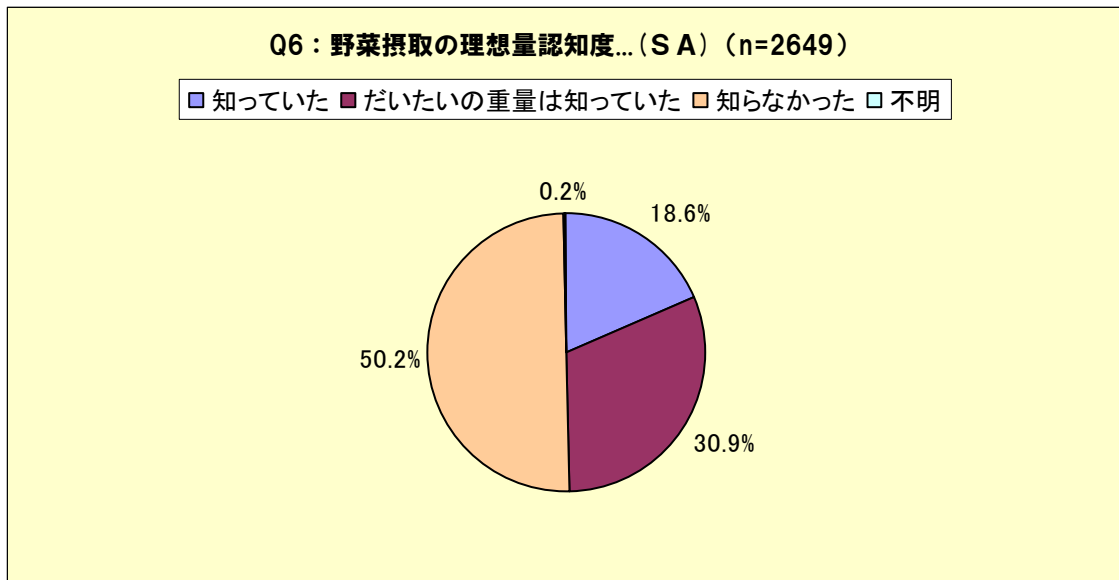
Q6 野菜摂取の理想量認知率

健康日本 21 で定められている野菜摂取の理想量 (1 日あたり 350g 以上) の数値の認知率を聞いた。回答者全体では、「知っていた」18.6%、「大体の重量は知っていた」30.9%で、「認知」合計が 49.5%。「知らなかった」は 50.2%で「非認知」が半数を超えた。

性別、年代別にみると、男性と比較して女性で認知率が高く、年代別では 60 代以上で高い。

性×年代別では、20 代、30 代の男性で「知らなかった」が高く、高齢になるほど非認知率は低くなる傾向。女性でも同様に高齢層ほど「知らなかった」は低下傾向。また女性では 60 代以上で「知っている」が特徴的に高い。

婚姻別、家族構成別では顕著な特徴は認められない。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q6野菜摂取の理想量認知度			
			知っていた	だいたいの重量は知っていた	知らなかった	不明
全体		2649	18.6	30.9	50.2	0.2
F1性別	男性	1281	16.9	29.2	53.6	0.2
	女性	1368	20.2	32.5	47.1	0.1
F2年齢	20代	516	18.8	27.5	53.7	0.0
	30代	526	15.8	29.5	54.6	0.2
	40代	526	18.1	32.1	49.6	0.2
	50代	545	16.5	31.6	51.7	0.2
	60代以上	536	24.1	33.8	41.8	0.4
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	16.1	26.8	57.1	0.0
	男性-30代	247	12.6	28.3	58.7	0.4
	男性-40代	245	19.2	27.3	53.1	0.4
	男性-50代	263	16.7	30.4	52.5	0.4
	男性-60代以上	272	19.9	32.7	47.4	0.0
	女性-20代	262	21.4	28.2	50.4	0.0
	女性-30代	279	18.6	30.5	50.9	0.0
	女性-40代	281	17.1	36.3	46.6	0.0
	女性-50代	282	16.3	32.6	51.1	0.0
	女性-60代以上	264	28.4	34.8	36.0	0.8

		全体	Q6野菜摂取の理想量認知度			
			知っていた	だいたいの重量は知っていた	知らなかった	不明
全体		2649	18.6	30.9	50.2	0.2
F3婚姻	既婚	1895	19.2	31.6	49.0	0.3
	未婚	752	17.2	29.3	53.6	0.0
F4家族構成	単身世帯	290	21.0	29.0	50.0	0.0
	夫婦のみ世帯	554	21.3	31.0	47.5	0.2
	2世代世帯	1390	17.4	30.3	52.1	0.2
	3世代世帯	308	14.6	34.7	50.6	0.0
	その他	106	25.5	33.0	40.6	0.9

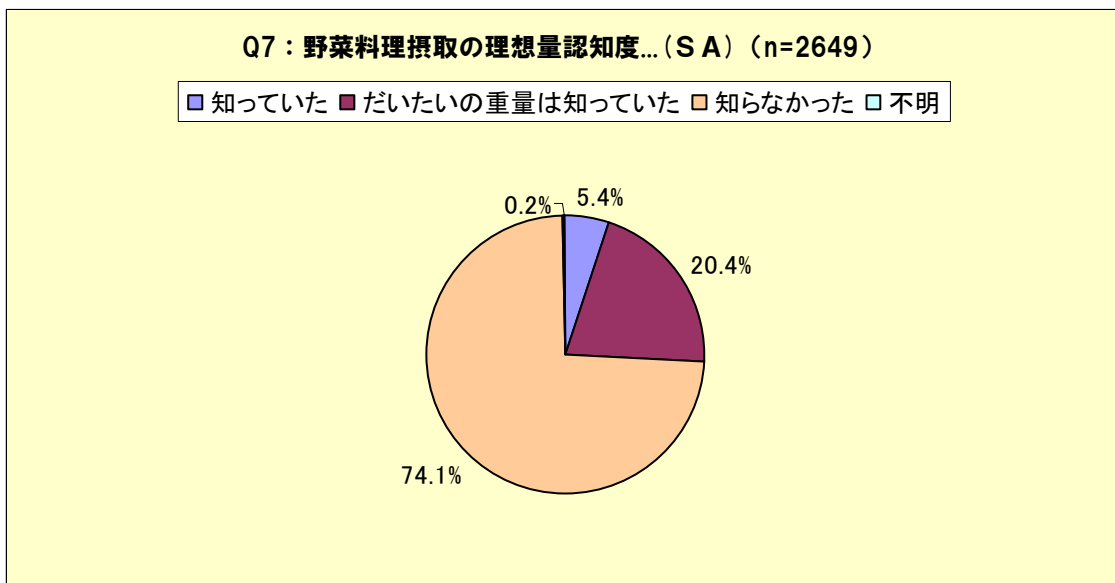
Q7 野菜料理摂取の理想量認知率

食事バランスガイドで提唱されている、健康のために1日に食べることが望ましい野菜料理の量（1皿70gで5皿程度）の認知率を聞いた。回答者全体では、「知っていた」5.4%、「大体の重量は知っていた」20.4%。「知らなかった」が74.1%で半分を超えた。

性別、年代別にみると、男性と比較して女性で認知率が高く、また年代別では高齢層ほど認知率が高い傾向。特に20代、30代の若年層で「知らなかった」が高く60代以上の高齢層では同項目が低い結果となった。

性×年代別では、男女共に60代以上で「知らなかった」が低い。また、20代、30代の男性で「だいたいの重量は知っていた」が高く「知らなかった」が低い。

婚姻別、家族構成別では、既婚層と比較して未婚層、ならびに単身世帯で認知率が低い傾向。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q7野菜料理摂取の理想量認知度			
			知っていた	だいたいの重量は知っていた	知らなかった	不明
全体		2649	5.4	20.4	74.1	0.2
F1性別	男性	1281	4.8	18.1	76.9	0.2
	女性	1368	5.9	22.5	71.4	0.1
F2年齢	20代	516	4.1	15.5	80.4	0.0
	30代	526	4.4	16.3	79.1	0.2
	40代	526	5.5	20.5	73.8	0.2
	50代	545	3.9	22.2	73.8	0.2
	60代以上	536	9.0	27.1	63.6	0.4
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	2.8	13.8	83.5	0.0
	男性-30代	247	4.9	15.4	79.4	0.4
	男性-40代	245	4.9	17.1	77.6	0.4
	男性-50代	263	2.7	20.9	76.0	0.4
	男性-60代以上	272	8.5	22.8	68.8	0.0
	女性-20代	262	5.3	17.2	77.5	0.0
	女性-30代	279	3.9	17.2	78.9	0.0
	女性-40代	281	6.0	23.5	70.5	0.0
	女性-50代	282	5.0	23.4	71.6	0.0
	女性-60代以上	264	9.5	31.4	58.3	0.8

		全体	Q7野菜料理摂取の理想量認知度			
			知っていた	だいたいの重量は知っていた	知らなかった	不明
全体		2649	5.4	20.4	74.1	0.2
F3婚姻	既婚	1895	6.0	22.4	71.3	0.3
	未婚	752	3.7	15.3	81.0	0.0
F4家族構成	単身世帯	290	3.4	16.9	79.7	0.0
	夫婦のみ世帯	554	7.2	23.3	69.3	0.2
	2世代世帯	1390	5.2	19.6	75.0	0.2
	3世代世帯	308	4.5	21.8	73.7	0.0
	その他	106	5.7	20.8	72.6	0.9

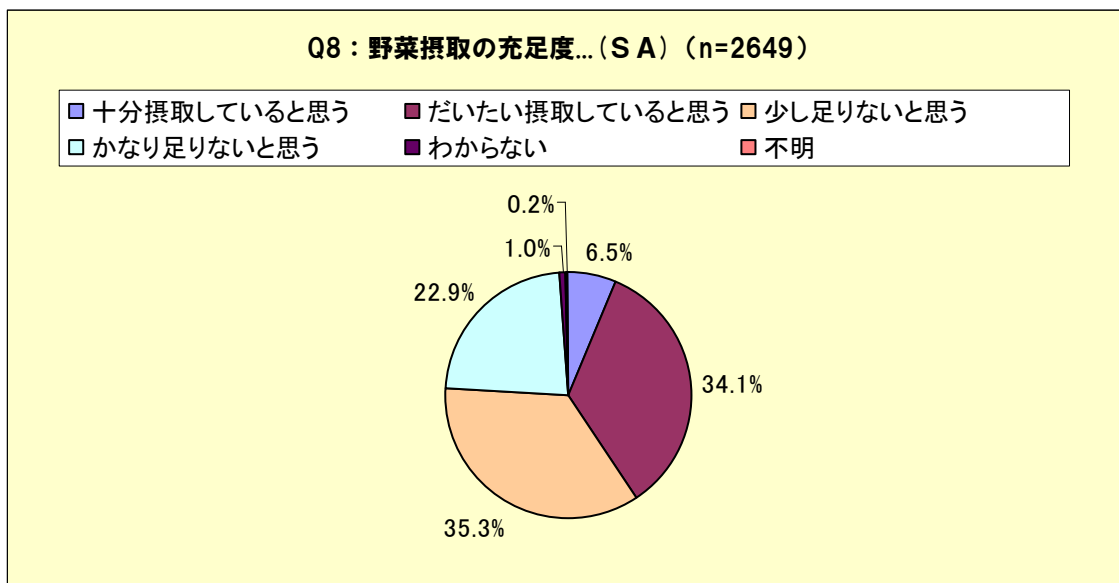
Q8 野菜摂取の充足度

家庭で（単身者の場合は回答者自身について）、日常の食生活で野菜を十分に摂取していると思うかどうかという質問では、回答者全体では、「十分摂取していると思う」6.5%、「だいたい摂取していると思う」34.1%で「充足」層合計は40.6%。また、「少し足りないと思う」35.3%、「かなり足りないと思う」22.9%で「不足」層合計は58.2%となった。なお、もっとも高かったのは「少し足りないと思う」35.3%であった。

性別、年代別にみると、男性より女性で充足度が高く、また年代別では高齢層ほど充足度が高い傾向。中でも20代、30代の若年層で「だいたい摂取している」が低い。また60代以上の高齢層では「充足」層が高く「不足」層が低かった

性×年代別では、男女共に20代、30代の若年層で「だいたい摂取」が低い。また男女共に高齢層ほど「充足」層の割合が高まる傾向である。

婚姻別、家族構成別では、既婚層で「充足」、未婚層で「不足」が高く、また単身世帯で「不足」、夫婦のみ世帯で「充足」が高い。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q8野菜摂取の充足度					わからない	不明
			十分摂取していると思う	だいたい摂取していると思う	少し足りないと思う	かなり足りないと思う			
全体		2649	6.5	34.1	35.3	22.9	1.0	0.2	
F1性別	男性	1281	5.9	32.5	34.0	26.2	1.2	0.3	
	女性	1368	7.1	35.6	36.5	19.8	0.8	0.1	
F2年齢	20代	516	3.3	27.1	36.8	32.2	0.6	0.0	
	30代	526	6.1	26.8	40.5	25.3	1.1	0.2	
	40代	526	5.7	30.8	38.6	22.8	1.9	0.2	
	50代	545	5.1	40.2	32.8	21.3	0.4	0.2	
	60代以上	536	12.1	45.0	28.2	13.2	0.9	0.6	
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	2.0	26.0	35.4	35.8	0.8	0.0	
	男性-30代	247	5.3	25.1	34.4	33.2	1.6	0.4	
	男性-40代	245	5.3	31.8	38.0	22.9	1.6	0.4	
	男性-50代	263	5.3	35.4	35.7	22.4	0.8	0.4	
	男性-60代以上	272	11.0	43.0	27.2	17.3	1.1	0.4	
	女性-20代	262	4.6	28.2	38.2	28.6	0.4	0.0	
	女性-30代	279	6.8	28.3	45.9	18.3	0.7	0.0	
	女性-40代	281	6.0	29.9	39.1	22.8	2.1	0.0	
	女性-50代	282	5.0	44.7	30.1	20.2	0.0	0.0	
	女性-60代以上	264	13.3	47.0	29.2	9.1	0.8	0.8	

		全体	Q8野菜摂取の充足度					わからない	不明
			十分摂取していると思う	だいたい摂取していると思う	少し足りないと思う	かなり足りないと思う			
全体		2649	6.5	34.1	35.3	22.9	1.0	0.2	
F3婚姻	既婚	1895	7.3	37.6	35.6	18.2	0.9	0.3	
	未婚	752	4.4	25.4	34.4	34.7	1.1	0.0	
F4家族構成	単身世帯	290	2.8	17.6	32.8	46.9	0.0	0.0	
	夫婦のみ世帯	554	9.0	42.4	32.5	15.0	0.9	0.2	
	2世代世帯	1390	6.3	33.8	37.1	21.2	1.4	0.3	
	3世代世帯	308	6.2	39.0	34.1	20.5	0.3	0.0	
	その他	106	7.5	25.5	36.8	28.3	0.9	0.9	

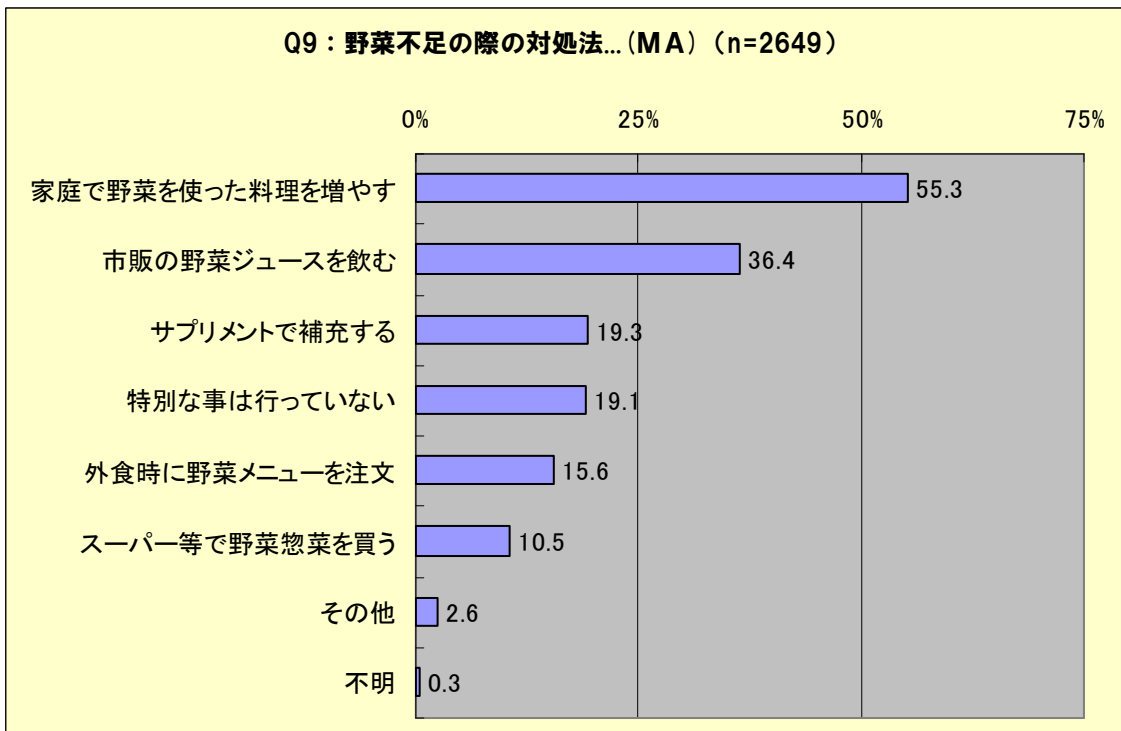
Q9 野菜不足の際の対処法

家庭で（単身者の場合は回答者自身について）、野菜を摂取する量が少なくなっていると思ったときに、不足している野菜をどのように補っているかを聞いた。回答者全体では、「家庭で野菜を使った料理を増やす」が最も高く 55.3%で、同項目のみが 50%を超えた。回答率の 2 位は「市販の野菜ジュースを飲む」で 36.4%だった。

性別、年代別にみると、男女とも 1 位、2 位の順位は全体と同じであったが、男性で「家庭で野菜料理を～」が低く、女性で高かった。年代別では 20 代のみ 1 位が「市販の野菜ジュース～」で全体と異なったが、他の年代については 1 位、2 位の順位は全体と同じであった。回答結果が特徴的であったのは 20 代で、「家庭で野菜料理を～」が低く、「市販の野菜ジュース～」 「外食時に野菜メニューを注文」 「スーパー等で野菜惣菜を買う」が高かった。また 50 代、60 代の高齢層では「家庭で野菜料理を～」が高かった。

性×年代別では、50 代までの男性で「家庭で野菜料理を～」が低く、30 代以上の女性で同項目が高かった。また男性では概ね「特別なことを行っていない」が高い傾向であったが、女性では低い傾向。

婚姻別、家族構成別では既婚層で「家庭で野菜料理を～」が高く、未婚層で低い。未婚層については「市販の野菜ジュース～」 「スーパー等で～」が高かった。家族構成別では、単身世帯で「市販の野菜ジュース～」 「外食時に野菜～」 「スーパー等で～」が高く「家庭で野菜料理を～」が低い。また夫婦のみ世帯で「家庭で野菜料理を～」が高く「市販の野菜ジュース～」が低い結果となった。



赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

		全体	Q9野菜不足の際の対処法							
			特別な事は行ってない	家庭で野菜を使った料理を増やす	市販の野菜ジュースを飲む	サプリメントで補充する	外食時に野菜メニューを注文	スーパー等で野菜惣菜を買う	その他	不明
全体		2649	19.1	55.3	36.4	19.3	15.6	10.5	2.6	0.3
F1性別	男性	1281	23.9	43.3	37.4	20.1	14.5	11.6	2.0	0.4
	女性	1368	14.6	66.5	35.5	18.6	16.6	9.4	3.1	0.3
F2年齢	20代	516	22.1	41.5	44.0	20.2	22.5	16.9	1.2	0.2
	30代	526	17.5	54.4	39.5	18.4	15.2	10.8	1.9	0.2
	40代	526	18.8	57.2	33.7	19.8	16.9	10.5	3.4	0.4
	50代	545	18.5	60.6	35.0	19.6	12.3	7.7	2.6	0.6
	60代以上	536	18.7	62.3	30.2	18.5	11.4	6.7	3.7	0.4
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	25.2	26.4	44.5	20.5	20.9	15.0	0.8	0.4
	男性-30代	247	22.7	40.5	40.9	20.2	14.6	12.6	1.6	0.4
	男性-40代	245	25.7	43.7	33.9	21.2	16.3	12.7	2.0	0.4
	男性-50代	263	24.0	49.4	37.3	20.9	10.6	9.1	2.3	0.4
	男性-60代以上	272	22.1	55.5	30.9	17.6	10.7	9.2	2.9	0.4
	女性-20代	262	19.1	56.1	43.5	19.8	24.0	18.7	1.5	0.0
	女性-30代	279	12.9	66.7	38.4	16.8	15.8	9.3	2.2	0.0
	女性-40代	281	12.8	69.0	33.5	18.5	17.4	8.5	4.6	0.4
	女性-50代	282	13.5	70.9	33.0	18.4	13.8	6.4	2.8	0.7
女性-60代以上	264	15.2	69.3	29.5	19.3	12.1	4.2	4.5	0.4	

		全体	Q9野菜不足の際の対処法							
			特別な事は行ってない	家庭で野菜を使った料理を増やす	市販の野菜ジュースを飲む	サプリメントで補充する	外食時に野菜メニューを注文	スーパー等で野菜惣菜を買う	その他	不明
全体		2649	19.1	55.3	36.4	19.3	15.6	10.5	2.6	0.3
F3婚姻	既婚	1895	17.6	62.6	34.4	17.5	14.1	8.3	2.5	0.4
	未婚	752	23.0	36.8	41.5	23.7	19.4	15.8	2.7	0.1
F4家族構成	単身世帯	290	18.6	35.9	42.8	23.1	21.7	20.3	3.4	0.0
	夫婦のみ世帯	554	16.6	64.4	31.4	19.1	16.1	9.0	4.3	0.4
	2世代世帯	1390	19.9	55.7	37.7	18.3	14.0	9.4	1.9	0.4
	3世代世帯	308	20.8	55.8	35.1	17.5	14.0	6.8	1.0	0.3
	その他	106	17.9	53.8	33.0	28.3	21.7	15.1	3.8	0.0

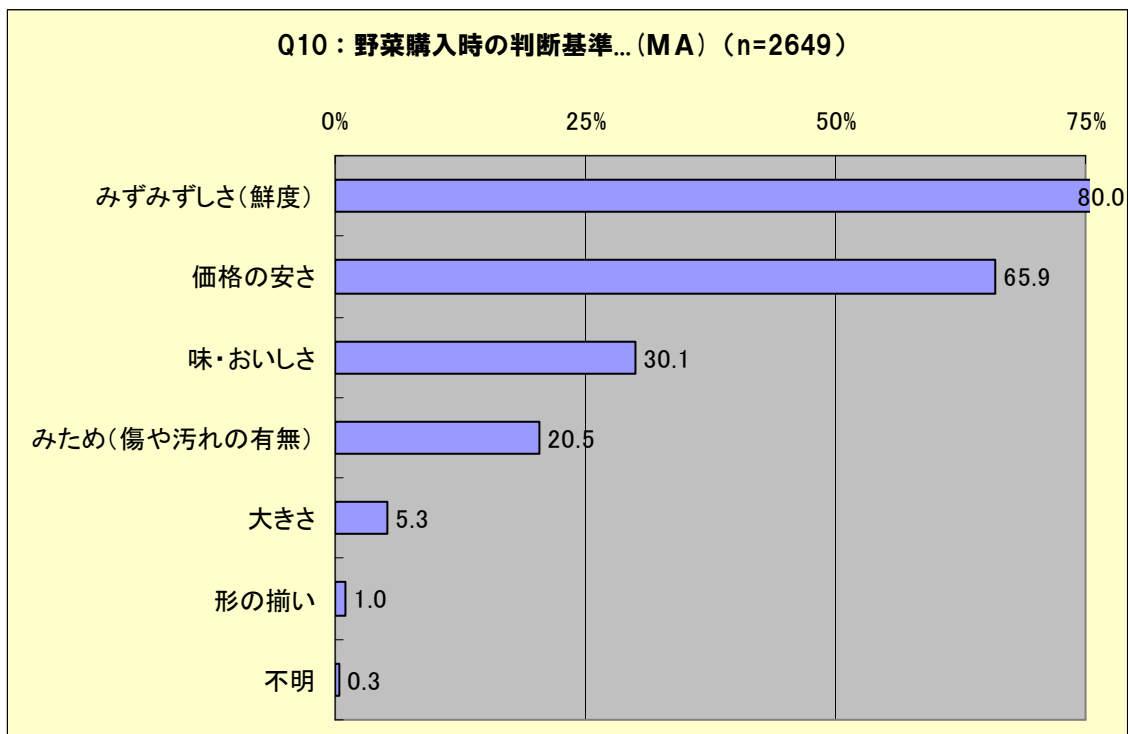
Q10 野菜購入時の判断基準

野菜全般について、購入する際に判断材料として重要視することは何かを2つまで選んでもらった。「みずみずしさ（鮮度）」が最も高く、80.0%、次いで「価格の安さ」65.9%となって、同2項目が50%を超え、高かった。

性別、年代別にみると、男女とも1位、2位の順位は全体と同じで男女差もほぼ無い。年代別で回答順位をみると20代のみ1位が「価格の安さ」で全体と異なり、他の年代については1位、2位の順位は全体と同じであった。また「価格の安さ」は高齢層で低い結果となった。「みずみずしさ（鮮度）」は若年層で低く、50代、60代以上の高齢層で高かった。

性×年代別では、20代の男女と30代男性で回答順位の1位が「価格の安さ」となり全体と異なる結果となった。また高齢層ほど「みずみずしさ（鮮度）」が高く、「価格の安さ」が低い傾向であった。

婚姻別、家族構成別では既婚層で「みずみずしさ（鮮度）」が高く、未婚層で低い。家族構成別では、単身世帯で「価格の安さ」が高く「みずみずしさ（鮮度）」が低く、夫婦のみ世帯では、同項目について単身世帯と逆の結果となった。



		全体	Q10野菜購入時の判断基準						
			価格の安さ	形の揃い	大きさ	みずみずしさ(鮮度)	味・おいしさ	みため(傷や汚れの有無)	不明
全体		2649	65.9	1.0	5.3	80.0	30.1	20.5	0.3
F1性別	男性	1281	68.2	1.0	5.7	75.3	29.3	21.7	0.4
	女性	1368	63.7	1.0	4.9	84.4	30.8	19.3	0.2
F2年齢	20代	516	78.9	1.2	8.9	61.0	27.9	25.0	0.0
	30代	526	72.4	0.8	6.7	74.7	25.3	22.1	0.6
	40代	526	68.3	1.1	5.1	81.2	26.8	19.4	0.4
	50代	545	58.9	0.9	2.8	89.5	32.3	17.4	0.4
	60代以上	536	51.9	0.9	3.2	92.4	37.9	18.7	0.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	75.2	1.2	8.3	58.7	32.7	24.8	0.0
	男性-30代	247	70.9	0.8	8.9	68.8	28.7	22.3	0.8
	男性-40代	245	71.4	1.2	4.1	73.1	25.3	24.1	0.8
	男性-50代	263	63.1	0.8	3.8	85.6	29.7	18.6	0.0
	男性-60代以上	272	61.4	1.1	3.7	88.6	29.8	19.1	0.4
	女性-20代	262	82.4	1.1	9.5	63.4	23.3	25.2	0.0
	女性-30代	279	73.8	0.7	4.7	79.9	22.2	21.9	0.4
	女性-40代	281	65.5	1.1	6.0	88.3	28.1	15.3	0.0
	女性-50代	282	55.0	1.1	1.8	93.3	34.8	16.3	0.7
	女性-60代以上	264	42.0	0.8	2.7	96.2	46.2	18.2	0.0

		全体	Q10野菜購入時の判断基準						
			価格の安さ	形の揃い	大きさ	みずみずしさ(鮮度)	味・おいしさ	みため(傷や汚れの有無)	不明
全体		2649	65.9	1.0	5.3	80.0	30.1	20.5	0.3
F3婚姻	既婚	1895	64.2	0.9	3.9	85.0	30.1	19.1	0.3
	未婚	752	70.5	1.2	8.8	67.2	29.9	24.1	0.4
F4家族構成	単身世帯	290	77.6	1.0	9.3	63.8	28.3	21.0	0.0
	夫婦のみ世帯	554	57.9	1.1	3.8	87.7	34.7	18.1	0.4
	2世代世帯	1390	66.3	1.1	5.0	80.6	28.1	21.4	0.4
	3世代世帯	308	66.9	0.6	4.5	78.9	33.8	19.2	0.3
	その他	106	67.9	0.0	7.5	77.4	25.5	23.6	0.0

赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

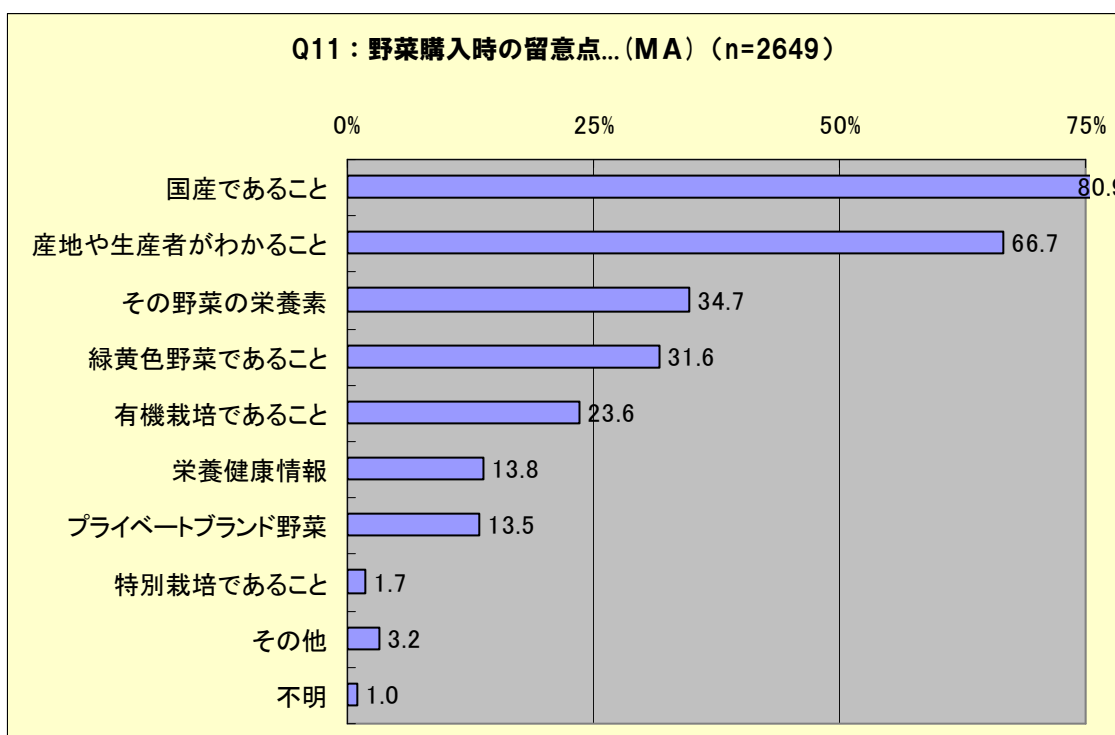
Q11 野菜購入時の留意点

Q10 で選んだ項目以外に、栄養素や栽培方法などについても留意している点を3つまで選んでもらった。回答者全体では「国産であること」が最も高く 80.9%、次いで「産地や生産者が分かること」66.7%で、同2項目が50%を超え、高かった。

性別、年代別にみると、性、年代共に全体と同じ回答順位であった。「国産であること」「産地や生産者が分かること」共に、男性より女性で、また高齢層ほど高い傾向であった。

性×年代別に見ても、上記項目は同様の傾向を示した。特徴的であったのは60代以上女性で、全体と比較して高い項目が多く、特に「緑黄色野菜であること」「国産であること」「産地や生産者がわかること」「有機栽培であること」が高かった。

婚姻別、家族構成別では、未婚層で「栄養健康情報」が高く「国産であること」が低い。また単身世帯で「その野菜の栄養素」「栄養健康情報」が高く「国産であること」「産地や生産者がわかること」が低い結果となった。



赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

		全体	Q11野菜購入時の留意点									
			その野菜の栄養素	緑黄色野菜であること	栄養健康情報	国産であること	産地や生産者がわかること	有機栽培であること	特別栽培であること	プライベートブランド野菜	その他	不明
全体		2649	34.7	31.6	13.8	80.9	66.7	23.6	1.7	13.5	3.2	1.0
F1性別	男性	1281	33.8	34.0	16.2	77.1	64.6	25.0	1.6	13.0	3.0	1.2
	女性	1368	35.5	29.5	11.5	84.4	68.7	22.3	1.9	13.9	3.4	0.8
F2年齢	20代	516	40.7	26.4	22.5	75.8	59.9	19.2	2.3	8.9	2.5	1.7
	30代	526	35.0	29.8	14.4	80.2	67.3	18.3	1.7	8.6	4.0	1.1
	40代	526	32.9	26.6	13.5	79.5	67.1	23.8	1.9	15.6	4.4	1.1
	50代	545	33.4	34.1	10.1	84.8	68.3	22.4	1.7	16.9	2.4	0.9
	60代以上	536	31.5	40.9	8.8	83.8	70.7	34.1	1.1	17.2	2.6	0.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	40.6	27.6	25.6	73.6	58.7	22.8	3.5	7.9	2.0	1.6
	男性-30代	247	36.0	27.1	16.6	74.1	64.8	19.4	0.8	9.3	5.7	2.0
	男性-40代	245	32.2	31.4	17.6	76.7	62.0	22.9	1.2	15.5	3.7	1.2
	男性-50代	263	31.2	37.6	10.6	79.5	68.1	23.6	1.1	14.4	1.9	1.1
	男性-60代以上	272	29.4	44.9	11.0	81.3	68.8	35.3	1.1	17.6	1.8	0.4
	女性-20代	262	40.8	25.2	19.5	77.9	61.1	15.6	1.1	9.9	3.1	1.9
	女性-30代	279	34.1	32.3	12.5	85.7	69.5	17.2	2.5	7.9	2.5	0.4
	女性-40代	281	33.5	22.4	10.0	81.9	71.5	24.6	2.5	15.7	5.0	1.1
	女性-50代	282	35.5	30.9	9.6	89.7	68.4	21.3	2.1	19.1	2.8	0.7
	女性-60代以上	264	33.7	36.7	6.4	86.4	72.7	33.0	1.1	16.7	3.4	0.0

		全体	Q11野菜購入時の留意点									
			その野菜の栄養素	緑黄色野菜であること	栄養健康情報	国産であること	産地や生産者がわかること	有機栽培であること	特別栽培であること	プライベートブランド野菜	その他	不明
全体		2649	34.7	31.6	13.8	80.9	66.7	23.6	1.7	13.5	3.2	1.0
F3婚姻	既婚	1895	33.1	33.0	11.2	83.2	68.3	24.4	1.8	14.9	3.4	0.8
	未婚	752	38.7	28.1	20.3	75.0	62.5	21.7	1.6	9.8	2.5	1.6
F4家族構成	単身世帯	290	44.1	32.1	23.4	67.6	60.3	19.3	1.7	8.6	3.4	1.7
	夫婦のみ世帯	554	33.0	34.7	10.1	84.5	68.6	26.2	2.0	17.3	3.2	0.9
	2世代世帯	1390	33.7	29.4	12.9	81.6	67.8	23.8	1.5	12.9	2.8	0.9
	3世代世帯	308	35.4	34.7	14.9	82.1	63.6	21.4	2.3	14.3	3.9	1.3
	その他	106	27.4	34.0	15.1	84.9	68.9	25.5	1.9	11.3	4.7	0.0

Q12 栄養機能期待の購入野菜

栄養機能を期待して、購入している野菜は何かという質問に対しては、回答者全体では「ほうれんそう」が最も高く 57.1%、次いで「にんじん」54.4%で、同 2 品目が 50%を超えて高かった。3 位以下はトマト、かぼちゃ、ブロッコリーと続き、緑黄色野菜が上位である。

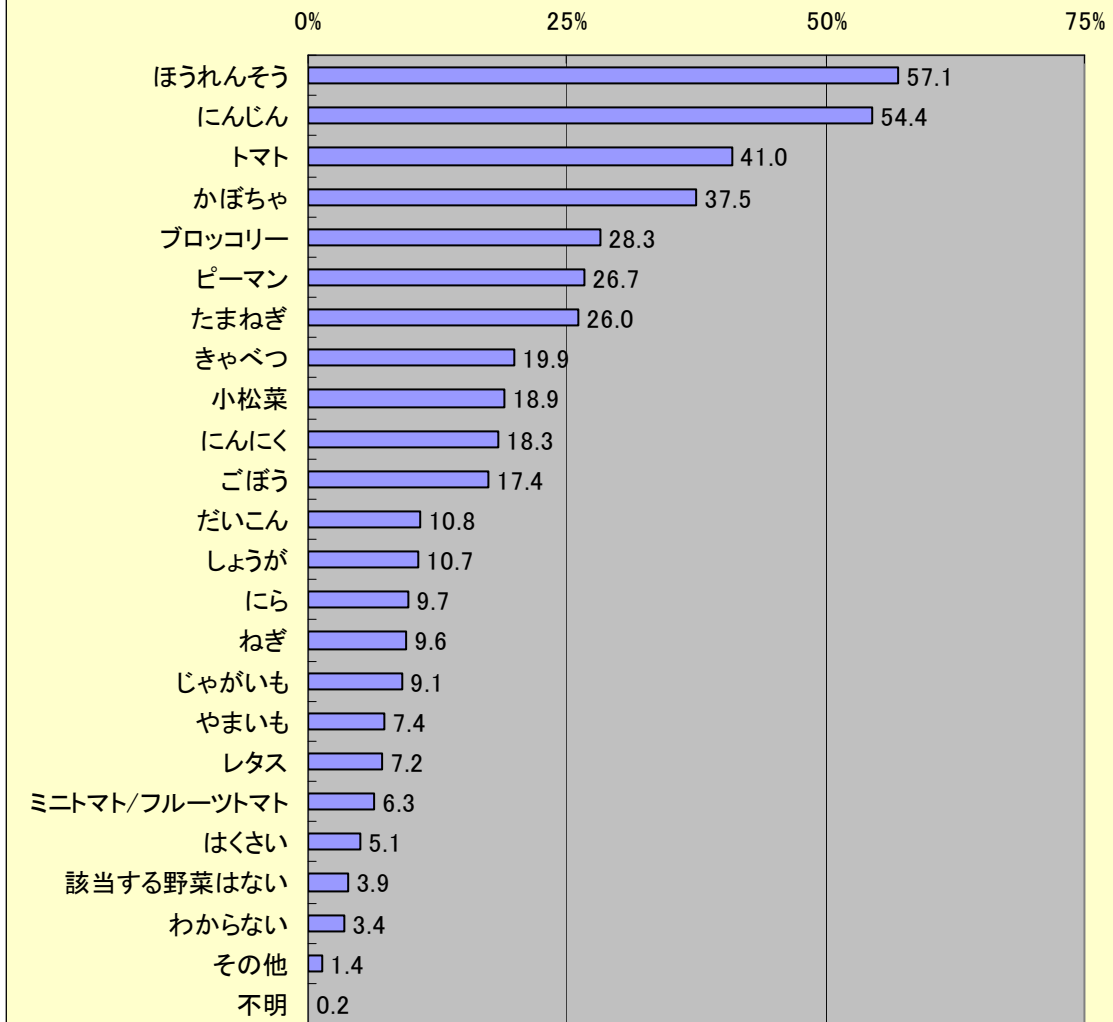
性×年代別、婚姻別、家族構成別に上位品目をみると、順位に違いはあるもののいずれの属性でも品目はほとんど変わらない。特徴は男性、および単身世帯で「きゃべつ」、60 代女性で「小松菜」が登場する点である。

全体の結果で上位であった 20 品目について、性別、年代別にみると、性別では上位 10 品目以内の野菜では「きゃべつ」「にんにく」以外はいずれも男性と比較して女性で購入率が高い。年代別では、野菜によって各年代間の栄養機能に対する期待感は異なるようである。1 位の「ほうれんそう」は年代間の差が無いが、「にんじん」「トマト」「かぼちゃ」などは高齢層ほど購入率が高い傾向。逆に「しょうが」「ねぎ」「ミニトマト」などは若年層ほど栄養機能を期待しての購入率が高まる傾向。

性×年代別に上位の回答を比較すると、男女ともに年代別に見たときの傾向と同傾向を示すが、上位の品目では特に若年層の男性について購入率の低さが目立った。

婚姻別、家族構成別にみると、上位 10 品目以内の野菜では多くの野菜で未婚層の低さが目立つ。また「きゃべつ」「にんにく」以外はいずれも未婚層と比較して既婚層で購入率が高い。また家族構成別では、多くの項目で夫婦のみ世帯の購入率の高さが目立つ結果となった。

Q12：栄養機能期待の購入野菜... (MA) (n=2649)
【上位20品目】



<上位 10 品目>※全体結果の上位 10 品目でソート

			Q12栄養機能期待の購入野菜						
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
F1性別×F2年齢	全体	2649	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	ピーマン	たまねぎ
			57.1	54.4	41.0	37.5	28.3	26.7	26.0
	男性-20代	254	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ピーマン	きゃべつ	たまねぎ
			50.4	47.2	37.4	29.9	25.6	22.8	21.3
	男性-30代	247	ほうれんそう	にんじん	トマト	ピーマン	かぼちゃ	たまねぎ	ブロッコリー
			47.8	40.1	33.2	28.3	26.7	18.6	18.6
	男性-40代	245	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ピーマン	ブロッコリー	きゃべつ
			55.1	49.0	44.1	29.0	23.3	21.6	21.2
	男性-50代	263	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ピーマン	にんにく	ブロッコリー
			54.0	46.8	43.0	30.8	30.4	30.0	23.6
	男性-60代以上	272	にんじん	ほうれんそう	トマト	かぼちゃ	たまねぎ	きゃべつ	ブロッコリー
			61.0	61.0	45.2	39.7	35.3	26.5	26.5
	女性-20代	262	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ピーマン	たまねぎ	ブロッコリー
			62.2	56.5	42.4	37.8	24.8	23.3	22.9
女性-30代	279	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	たまねぎ	ピーマン	
		63.8	57.3	44.1	38.0	34.8	29.0	24.4	
女性-40代	281	ほうれんそう	にんじん	かぼちゃ	ブロッコリー	トマト	たまねぎ	ピーマン	
		62.3	58.0	44.8	38.4	35.6	29.9	28.5	
女性-50代	282	にんじん	ほうれんそう	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	ピーマン	たまねぎ	
		62.1	57.8	44.3	43.3	36.2	31.2	27.3	
女性-60代以上	264	にんじん	ほうれんそう	かぼちゃ	トマト	ブロッコリー	小松菜	たまねぎ	
		63.6	54.9	52.7	39.8	39.4	37.5	29.9	

			Q12栄養機能期待の購入野菜							
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	
F3婚姻	全体	2649	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	ピーマン	たまねぎ	
			57.1	54.4	41.0	37.5	28.3	26.7	26.0	
	既婚	1895	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	ピーマン	たまねぎ	
			59.5	57.5	42.0	40.1	31.1	28.0	26.4	
	未婚	752	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	たまねぎ	ピーマン	きゃべつ	
			51.3	46.7	38.3	30.9	25.0	23.4	21.7	
	F4家族構成	単身世帯	290	にんじん	ほうれんそう	トマト	たまねぎ	かぼちゃ	きゃべつ	ピーマン
				49.0	47.2	38.6	27.9	27.6	25.2	23.4
		夫婦のみ世帯	554	にんじん	ほうれんそう	トマト	かぼちゃ	たまねぎ	ブロッコリー	ピーマン
				57.0	55.1	44.6	38.4	32.5	29.6	25.5
		2世代世帯	1390	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	ピーマン	たまねぎ
				59.9	54.7	40.9	38.9	29.2	27.1	23.7
		3世代世帯	308	ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ピーマン	ブロッコリー	たまねぎ
			58.4	56.2	39.0	35.1	32.1	29.5	23.4	
その他	106	ほうれんそう	かぼちゃ	にんじん	トマト	ブロッコリー	たまねぎ	ピーマン		
		55.7	48.1	46.2	34.0	29.2	25.5	21.7		

		全体	Q12栄養機能期待の購入野菜									
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
			ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	ピーマン	たまねぎ	きゃべつ	小松菜	にんにく
全体		2649	57.1	54.4	41.0	37.5	28.3	26.7	26.0	19.9	18.9	18.3
F1性別	男性	1281	53.8	49.0	40.7	31.4	21.7	26.6	24.0	21.9	10.9	22.1
	女性	1368	60.2	59.5	41.2	43.3	34.4	26.8	27.9	18.1	26.3	14.8
F2年齢	20代	516	56.4	51.9	39.9	33.9	20.3	25.2	22.3	21.3	14.7	15.5
	30代	526	56.3	49.2	39.0	32.7	27.2	26.2	24.1	16.9	18.3	16.5
	40代	526	58.9	53.8	39.5	37.5	30.6	26.0	25.9	17.5	16.5	16.5
	50代	545	56.0	54.7	43.7	37.2	30.1	30.8	25.1	18.5	19.1	21.7
	60代以上	536	58.0	62.3	42.5	46.1	32.8	25.0	32.6	25.4	25.6	21.3
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	50.4	47.2	37.4	29.9	17.7	25.6	21.3	22.8	9.1	19.3
	男性-30代	247	47.8	40.1	33.2	26.7	18.6	28.3	18.6	17.4	11.7	17.0
	男性-40代	245	55.1	49.0	44.1	29.0	21.6	23.3	21.2	21.2	9.4	20.8
	男性-50代	263	54.0	46.8	43.0	30.8	23.6	30.4	22.8	20.9	10.3	30.0
	男性-60代以上	272	61.0	61.0	45.2	39.7	26.5	25.4	35.3	26.5	14.0	22.8
	女性-20代	262	62.2	56.5	42.4	37.8	22.9	24.8	23.3	19.8	20.2	11.8
	女性-30代	279	63.8	57.3	44.1	38.0	34.8	24.4	29.0	16.5	24.0	16.1
	女性-40代	281	62.3	58.0	35.6	44.8	38.4	28.5	29.9	14.2	22.8	12.8
	女性-50代	282	57.8	62.1	44.3	43.3	36.2	31.2	27.3	16.3	27.3	13.8
	女性-60代以上	264	54.9	63.6	39.8	52.7	39.4	24.6	29.9	24.2	37.5	19.7

		全体	Q12栄養機能期待の購入野菜									
			11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	19位	20位
			ごぼう	だいこん	しょうが	にら	ねぎ	じゃがいも	やまいも	レタス	ミニトマト/ フルーツ マト	はくさい
全体		2649	17.4	10.8	10.7	9.7	9.6	9.1	7.4	7.2	6.3	5.1
F1性別	男性	1281	13.5	13.5	8.1	9.4	11.4	10.5	8.0	10.1	4.9	7.3
	女性	1368	21.1	8.2	13.1	9.9	7.8	7.8	6.9	4.5	7.7	3.0
F2年齢	20代	516	16.3	6.2	10.3	9.3	12.0	11.4	4.8	8.3	7.8	7.6
	30代	526	18.4	8.6	12.9	9.5	9.9	7.4	4.9	5.3	7.0	4.9
	40代	526	17.9	10.1	12.2	10.6	8.9	7.8	6.3	7.4	7.6	4.0
	50代	545	18.3	13.4	10.8	9.4	8.4	7.0	9.2	7.5	4.6	2.9
	60代以上	536	16.0	15.3	7.3	9.7	8.6	11.9	11.6	7.3	4.9	6.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	10.2	8.3	5.9	11.0	12.6	12.2	4.7	11.0	5.5	9.1
	男性-30代	247	16.2	11.3	9.7	8.1	11.3	8.9	4.9	6.5	4.5	6.5
	男性-40代	245	14.7	11.4	9.0	9.0	8.6	9.4	6.9	11.4	7.8	5.7
	男性-50代	263	14.4	16.3	7.2	10.3	10.6	8.7	9.5	10.6	3.8	4.6
	男性-60代以上	272	12.1	19.5	8.8	8.8	13.6	12.9	13.2	10.7	3.3	10.7
	女性-20代	262	22.1	4.2	14.5	7.6	11.5	10.7	5.0	5.7	9.9	6.1
	女性-30代	279	20.4	6.1	15.8	10.8	8.6	6.1	5.0	4.3	9.3	3.6
	女性-40代	281	20.6	8.9	14.9	12.1	9.3	6.4	5.7	3.9	7.5	2.5
	女性-50代	282	22.0	10.6	14.2	8.5	6.4	5.3	8.9	4.6	5.3	1.4
	女性-60代以上	264	20.1	11.0	5.7	10.6	3.4	11.0	9.8	3.8	6.4	1.5

		Q12栄養機能期待の購入野菜										
		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	
		ほうれんそう	にんじん	トマト	かぼちゃ	ブロッコリー	ピーマン	たまねぎ	きゃべつ	小松菜	にんにく	
	全体	2649	57.1	54.4	41.0	37.5	28.3	26.7	26.0	19.9	18.9	18.3
F3婚姻	既婚	1895	59.5	57.5	42.0	40.1	31.1	28.0	26.4	19.2	21.5	18.6
	未婚	752	51.3	46.7	38.3	30.9	21.1	23.4	25.0	21.7	12.2	17.7
F4家族構成	単身世帯	290	47.2	49.0	38.6	27.6	19.7	23.4	27.9	25.2	13.4	16.9
	夫婦のみ世帯	554	55.1	57.0	44.6	38.4	29.6	25.5	32.5	21.8	22.4	20.9
	2世代世帯	1390	59.9	54.7	40.9	38.9	29.2	27.1	23.7	18.3	18.9	17.2
	3世代世帯	308	58.4	56.2	39.0	35.1	29.5	32.1	23.4	19.2	16.2	19.2
	その他	106	55.7	46.2	34.0	48.1	29.2	21.7	25.5	19.8	21.7	21.7

		11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	19位	20位	
		ごぼう	だいこん	しょうが	にら	ねぎ	じゃがいも	やまいも	レタス	ミニトマト/ フルーツ マト	はくさい	
	全体	2649	17.4	10.8	10.7	9.7	9.6	9.1	7.4	7.2	6.3	5.1
F3婚姻	既婚	1895	18.1	10.8	10.7	9.6	9.1	8.4	8.2	6.5	6.1	4.4
	未婚	752	15.6	10.6	10.8	9.8	10.6	10.9	5.5	8.8	7.0	6.9
F4家族構成	単身世帯	290	16.2	10.7	6.9	9.0	10.7	10.0	5.5	9.3	6.6	8.3
	夫婦のみ世帯	554	19.3	14.1	12.8	9.6	7.6	8.7	9.7	5.2	5.8	5.1
	2世代世帯	1390	17.3	9.7	10.6	9.1	10.5	9.0	6.5	7.6	6.1	5.0
	3世代世帯	308	15.6	8.8	11.7	11.4	8.4	8.8	7.8	6.5	7.1	3.9
	その他	106	17.9	13.2	8.5	14.2	7.5	11.3	11.3	7.5	9.4	1.9

赤:全体+5ポイント 青:全体-5ポイント

6) 果物の消費について (Q13~Q19)

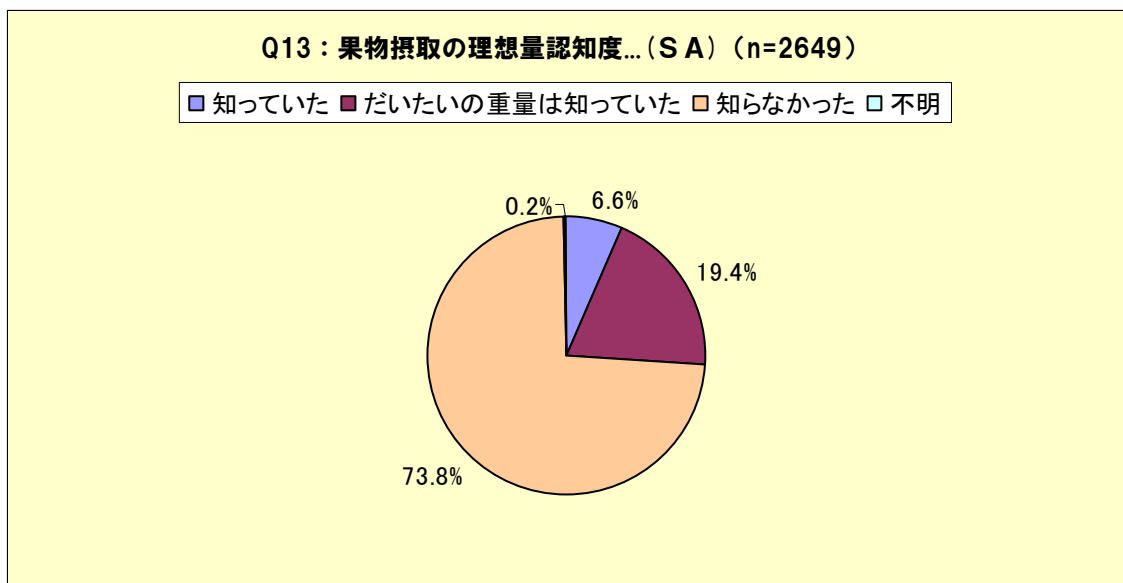
Q13 果物摂取の理想量認知率

毎日くだもの200g運動が提唱している健康のために1日に食べることが望ましい果物の重量(200g)の認知率を聞いた。回答者全体では、「知っていた」6.6%、「だいたいの重量は知っていた」19.4%で「認知」層合計は26.0%、「知らなかった」の「非認知」層は73.8%であった。

性別、年代別にみると、男性と比較して女性で認知率が高い傾向。また年代による差はほぼ無いが、60代以上でやや認知率が高い傾向である。

性×年代別では、20代~40代の若年~中年層男性で「知らなかった」の非認知率が高く、認知率は60代以上女性で高かった。

婚姻別、家族構成別にみると、未婚層に比べ既婚層で認知率が高い傾向。また、単身世帯の非認知率が高い。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q13果物摂取の理想量認知度			
			知っていた	だいたいの重量は知っていた	知らなかった	不明
全体		2649	6.6	19.4	73.8	0.2
F1性別	男性	1281	5.6	16.2	77.9	0.3
	女性	1368	7.5	22.5	69.9	0.1
F2年齢	20代	516	6.2	16.5	77.3	0.0
	30代	526	6.7	17.3	75.9	0.2
	40代	526	5.3	18.4	76.2	0.0
	50代	545	5.1	19.3	75.0	0.6
	60代以上	536	9.7	25.6	64.6	0.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	4.7	15.0	80.3	0.0
	男性-30代	247	6.9	13.0	79.8	0.4
	男性-40代	245	3.3	14.7	82.0	0.0
	男性-50代	263	5.3	15.2	78.7	0.8
	男性-60代以上	272	7.7	22.4	69.5	0.4
	女性-20代	262	7.6	17.9	74.4	0.0
	女性-30代	279	6.5	21.1	72.4	0.0
	女性-40代	281	7.1	21.7	71.2	0.0
	女性-50代	282	5.0	23.0	71.6	0.4
	女性-60代以上	264	11.7	28.8	59.5	0.0

		全体	Q13果物摂取の理想量認知度			
			知っていた	だいたいの重量は知っていた	知らなかった	不明
全体		2649	6.6	19.4	73.8	0.2
F3婚姻	既婚	1895	7.2	20.7	71.9	0.2
	未婚	752	5.2	16.1	78.6	0.1
F4家族構成	単身世帯	290	3.8	15.2	81.0	0.0
	夫婦のみ世帯	554	7.6	21.3	70.8	0.4
	2世代世帯	1390	7.1	18.6	74.2	0.1
	3世代世帯	308	5.5	22.4	71.4	0.6
	その他	106	5.7	22.6	71.7	0.0

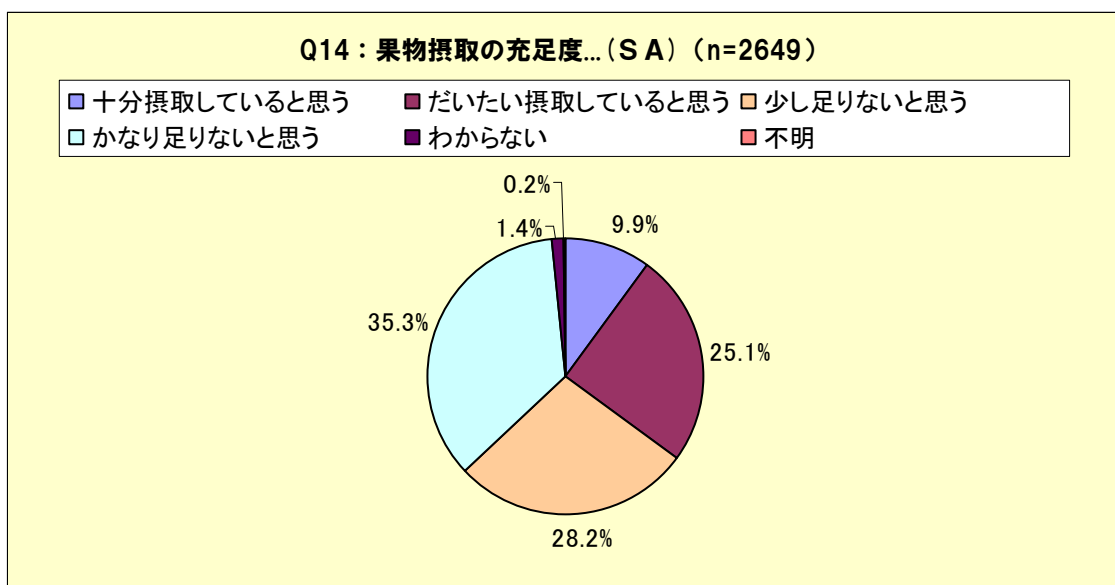
Q14 果物摂取の充足度

家庭で（単身者の場合は回答者自身について）、日常の食生活で果物を十分に摂取していると思うかどうかという質問については、回答者全体では「十分摂取」9.9%、「だいたい摂取」25.1%で「充足」層合計は35.0%であった。また「少し足りない」28.2%、「かなり足りない」35.3%で「不足」層合計は63.5%であった。最も高かったのは「かなり足りない」であった。

性別、年代別にみると女性で「充足」層、男性で「不足」層が高い傾向。また「充足」層は高齢層ほど高まる傾向。特に20代、30代の若年層で「かなり足りない」が高く、60代以上で「摂取」「だいたい摂取」が高かった。

性×年代別にみると、若年層の男性で「充足」意識が低いことが特徴的であった。

婚姻別、家族構成別では既婚層で「充足」層、未婚層で「不足」層が高い傾向。特に未婚層では「かなり足りない」が高い。また単身世帯で「不足」層、夫婦のみ世帯で「充足」層が高い。



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

		全体	Q14果物摂取の充足度					不明
			十分摂取していると思う	だいたい摂取していると思う	少し足りないと思う	かなり足りないと思う	わからない	
全体		2649	9.9	25.1	28.2	35.3	1.4	0.2
F1性別	男性	1281	7.6	23.5	29.1	37.9	1.6	0.3
	女性	1368	12.1	26.5	27.4	32.7	1.2	0.1
F2年齢	20代	516	5.0	17.2	28.9	46.9	1.9	0.0
	30代	526	7.8	18.1	27.4	44.9	1.7	0.2
	40代	526	5.3	23.4	30.8	38.6	1.9	0.0
	50代	545	8.1	31.2	28.8	30.5	0.9	0.6
	60代以上	536	22.9	34.9	25.4	16.2	0.4	0.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	3.1	13.8	30.7	50.4	2.0	0.0
	男性-30代	247	6.9	15.8	25.9	49.0	2.0	0.4
	男性-40代	245	2.0	24.9	32.2	38.8	2.0	0.0
	男性-50代	263	5.7	28.5	27.8	36.1	1.1	0.8
	男性-60代以上	272	19.1	33.5	29.0	17.3	0.7	0.4
	女性-20代	262	6.9	20.6	27.1	43.5	1.9	0.0
	女性-30代	279	8.6	20.1	28.7	41.2	1.4	0.0
	女性-40代	281	8.2	22.1	29.5	38.4	1.8	0.0
	女性-50代	282	10.3	33.7	29.8	25.2	0.7	0.4
女性-60代以上	264	26.9	36.4	21.6	15.2	0.0	0.0	

		全体	Q14果物摂取の充足度					不明
			十分摂取していると思う	だいたい摂取していると思う	少し足りないと思う	かなり足りないと思う	わからない	
全体		2649	9.9	25.1	28.2	35.3	1.4	0.2
F3婚姻	既婚	1895	11.4	27.1	29.4	30.7	1.2	0.2
	未婚	752	6.1	19.7	25.4	46.8	1.9	0.1
F4家族構成	単身世帯	290	5.5	12.8	19.7	61.4	0.7	0.0
	夫婦のみ世帯	554	15.0	34.3	25.6	24.0	0.7	0.4
	2世代世帯	1390	9.0	23.8	30.0	35.3	1.9	0.1
	3世代世帯	308	9.7	26.9	31.8	30.2	0.6	0.6
	その他	106	7.5	20.8	32.1	37.7	1.9	0.0

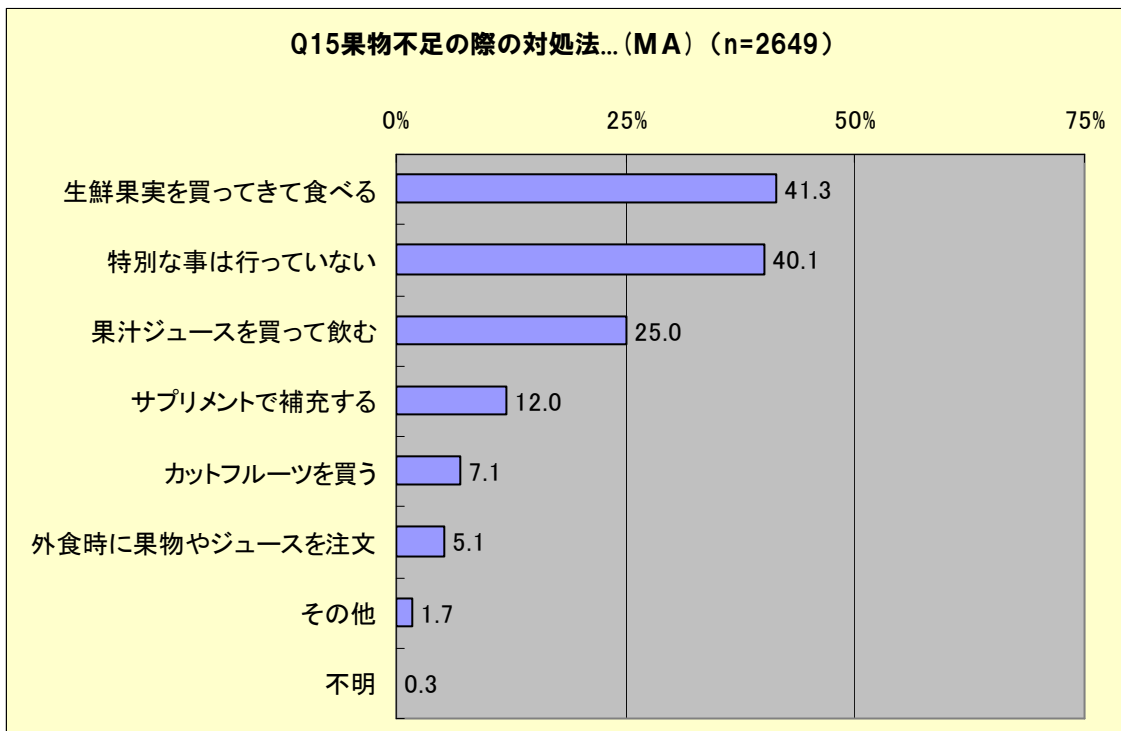
Q15 果物不足の際の対処法

家庭で（単身者の場合は回答者自身について）、果物を摂取している量が少なくなっていると思った時に、不足している果物をどのように補っているかを聞いた。回答者全体では「生鮮果実を買ってきて食べる」が最も高く 41.3%、次いで「特別なことは行っていない」4.0.1%となった。

性別、年代別にみると「生鮮果実を買って～」は男性で低く女性で高いのが特徴的。また年代別では「生鮮果実を買って～」が若年層で低く高齢層で高い。そのほかの「特別なことは行っていない」、もしくは「カットフルーツを買う」「果汁ジュースを買って飲む」「外食時に果物やジュースを注文」などの手軽な対処法は若年層ほど高い傾向であった。

性×年代別にみると、「生鮮果実を買って～」は高齢層の女性で高く、「果汁ジュースを買って～」は若年層の男性で高かった。

婚姻別、家族構成別にみると、「生鮮果実を買って～」は未婚層、単身世帯で低く、夫婦のみ世帯で高かった。



赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

		全体	Q15果物不足の際の対処法							
			特別な事は 行っていない	生鮮果実を 買ってきて 食べる	カットフ ルーツを買 う	果汁ジュ ースを買って 飲む	サプリメント で補充する	外食時に 果物や ジュースを 注文	その他	不明
全体		2649	40.1	41.3	7.1	25.0	12.0	5.1	1.7	0.3
F1性別	男性	1281	41.6	34.7	6.5	29.0	14.3	5.2	1.4	0.4
	女性	1368	38.7	47.6	7.6	21.3	9.9	5.1	2.0	0.1
F2年齢	20代	516	41.7	32.2	8.9	31.0	11.0	7.0	1.2	0.2
	30代	526	42.0	36.1	8.4	26.4	11.0	5.3	1.1	0.6
	40代	526	40.5	43.3	6.1	24.0	14.6	4.8	1.0	0.4
	50代	545	38.9	45.7	6.6	23.3	12.7	4.6	1.8	0.0
	60代以上	536	37.7	48.9	5.4	20.7	10.6	4.1	3.4	0.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	45.7	22.4	7.1	33.1	11.0	7.5	0.4	0.4
	男性-30代	247	43.7	25.1	6.5	32.0	14.2	5.3	2.4	0.8
	男性-40代	245	42.4	34.3	4.9	28.2	18.8	6.1	0.8	0.4
	男性-50代	263	39.2	42.6	8.0	28.1	15.2	4.2	1.1	0.0
	男性-60代以上	272	37.5	47.4	5.9	23.9	12.5	2.9	2.2	0.4
	女性-20代	262	37.8	41.6	10.7	29.0	11.1	6.5	1.9	0.0
	女性-30代	279	40.5	45.9	10.0	21.5	8.2	5.4	0.0	0.4
	女性-40代	281	38.8	51.2	7.1	20.3	11.0	3.6	1.1	0.4
	女性-50代	282	38.7	48.6	5.3	18.8	10.3	5.0	2.5	0.0
女性-60代以上	264	37.9	50.4	4.9	17.4	8.7	5.3	4.5	0.0	

		全体	Q15果物不足の際の対処法							
			特別な事は 行っていな い	生鮮果実を 買ってきて 食べる	カットフ ルーツを買 う	果汁ジュ ースを買っ て飲む	サプリメント で補充する	外食時に 果物や ジュースを 注文	その他	不明
全体		2649	40.1	41.3	7.1	25.0	12.0	5.1	1.7	0.3
F3婚姻	既婚	1895	38.7	45.5	6.4	23.8	11.0	4.5	1.5	0.3
	未婚	752	43.6	30.7	8.8	28.2	14.5	6.5	2.1	0.3
F4家族構成	単身世帯	290	41.7	34.8	8.6	25.9	16.2	5.9	2.1	0.7
	夫婦のみ世帯	554	35.7	49.1	7.9	23.5	10.6	4.0	2.7	0.2
	2世代世帯	1390	40.5	40.4	6.2	25.6	11.1	5.2	1.3	0.3
	3世代世帯	308	44.5	38.6	7.1	23.1	13.0	4.9	1.0	0.0
	その他	106	40.6	38.7	9.4	29.2	17.0	9.4	2.8	0.0

Q16 よく購入する果物

家庭で（単身者の場合は回答者自身について）、季節に応じてよく買うことが多い果物を5つまで答えてもらった。回答者全体では、「みかん」が最も高く78.8%、次いで「りんご」64.7%、「いちご」53.2%で、同3品目が50%を超え高かった。

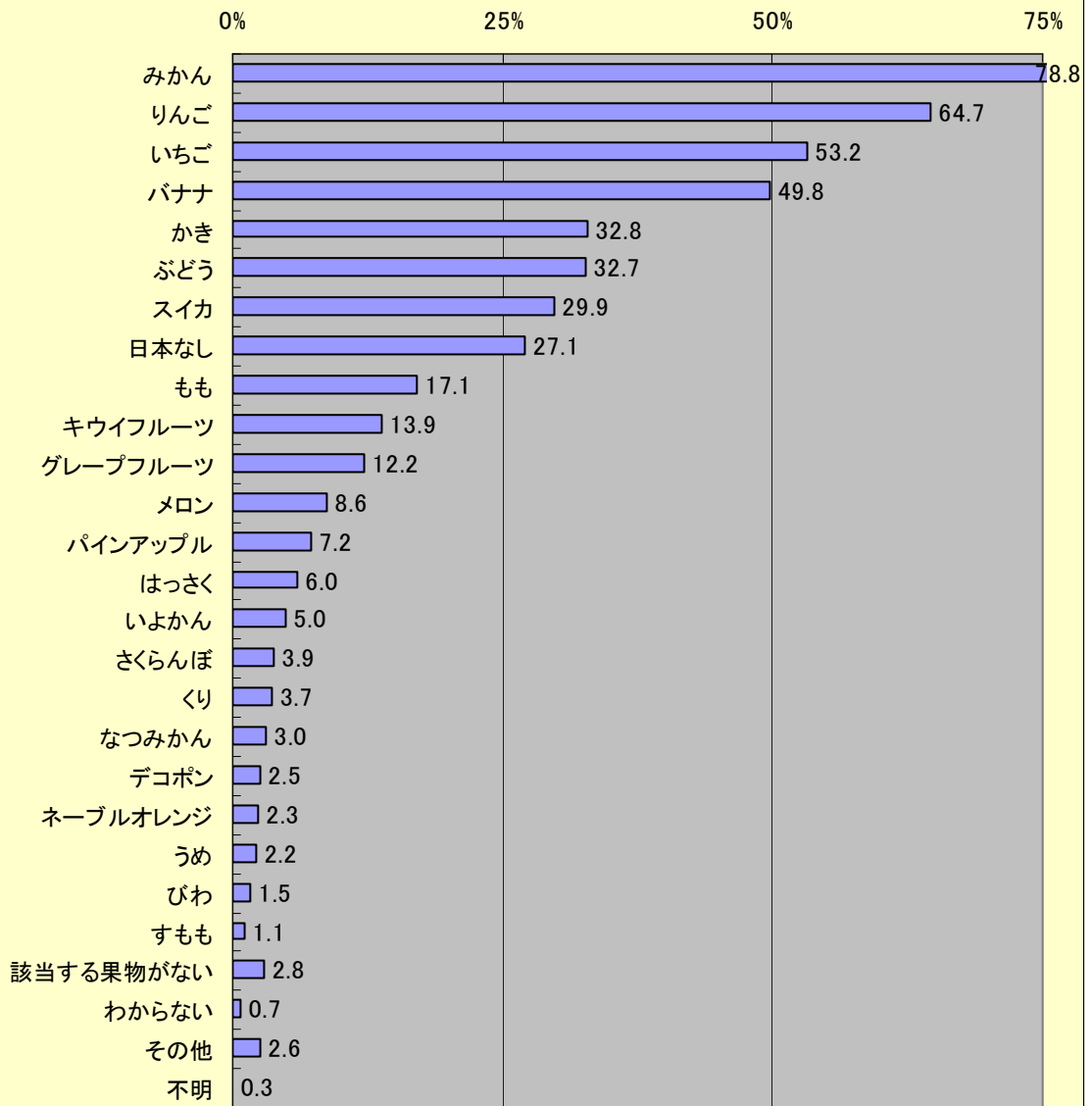
性×年代別、婚姻別、家族構成別に上位品目をみると、順位に違いはあるもののいずれの属性でも品目はほとんど変わらない。

全体の結果で上位であった20品目について、性別、年代別にみると、「いちご」が女性で高く男性で低いほかは、男女差はほぼ無い。年代別では、ほとんどの品目について概ね高齢層ほど購入率が高い傾向。特に「みかん」「りんご」「かき」「ぶどう」は若年層で低く高齢層で高い。

性×年代別にみても前述の性別、年代別とほぼ同じ傾向を示した。

婚姻別、家族構成別にみると、多くの品目について未婚層、および単身世帯で購入率が低く、夫婦のみ世帯で高い結果となった。

Q16：よく購入する果物... (MA) (n=2649)



赤: 全体+5ポイント

青: 全体-5ポイント

<上位10品目>※全体結果の上位10品目でソート

			Q16よく購入する果物						
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
	全体	2649	みかん	りんご	いちご	バナナ	かき	ぶどう	スイカ
			78.8	64.7	53.2	49.8	32.8	32.7	29.9
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	みかん	りんご	バナナ	いちご	日本なし	スイカ	ぶどう
			71.7	58.7	48.8	38.6	28.3	27.6	21.7
	男性-30代	247	みかん	りんご	いちご	バナナ	日本なし	スイカ	ぶどう
			71.7	55.1	49.8	45.3	32.0	31.2	30.4
	男性-40代	245	みかん	りんご	いちご	バナナ	ぶどう	スイカ	日本なし
			79.6	69.4	53.5	47.3	29.8	27.8	25.3
	男性-50代	263	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	スイカ	ぶどう
			83.7	70.0	55.1	45.6	40.7	32.7	31.6
	男性-60代以上	272	みかん	りんご	バナナ	かき	いちご	ぶどう	スイカ
			89.0	72.8	55.9	54.4	50.0	41.5	35.3
	女性-20代	262	みかん	りんご	いちご	バナナ	ぶどう	日本なし	かき
			72.9	59.5	56.1	46.9	31.3	28.2	26.7
	女性-30代	279	みかん	いちご	りんご	バナナ	ぶどう	日本なし	スイカ
			73.1	65.6	61.3	51.3	34.4	28.7	27.6
女性-40代	281	みかん	りんご	いちご	バナナ	ぶどう	日本なし	スイカ	
		73.0	64.1	61.2	49.8	33.8	26.7	26.3	
女性-50代	282	みかん	りんご	いちご	バナナ	かき	ぶどう	スイカ	
		86.2	62.4	57.1	49.3	42.9	34.8	32.3	
女性-60代以上	264	みかん	りんご	かき	いちご	バナナ	ぶどう	スイカ	
		86.4	73.5	53.0	52.3	47.3	36.4	32.2	

			Q16よく購入する果物						
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
	全体	2649	みかん	りんご	いちご	バナナ	かき	ぶどう	スイカ
			78.8	64.7	53.2	49.8	32.8	32.7	29.9
F3婚姻	既婚	1895	みかん	りんご	いちご	バナナ	ぶどう	かき	スイカ
			80.7	67.2	56.4	50.6	35.8	34.4	31.0
F4家族構成	未婚	752	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	スイカ	日本なし
			73.9	58.4	47.9	45.2	28.7	27.1	25.7
	単身世帯	290	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	スイカ	日本なし
			67.2	50.7	49.3	38.6	28.3	22.8	22.1
	夫婦のみ世帯	554	みかん	りんご	いちご	バナナ	かき	ぶどう	スイカ
			81.9	68.8	54.0	48.9	44.0	35.4	29.1
	2世代世帯	1390	みかん	りんご	いちご	バナナ	ぶどう	スイカ	かき
			80.0	65.3	55.3	49.9	34.1	31.7	30.0
3世代世帯	308	みかん	りんご	いちご	バナナ	ぶどう	スイカ	かき	
		79.5	67.9	57.1	49.0	33.4	29.9	29.5	
その他	106	みかん	りんご	バナナ	いちご	ぶどう	かき	スイカ	
		75.5	64.2	55.7	49.1	33.0	33.0	30.2	

		全体	Q16よく購入する果物									
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
			みかん	りんご	いちご	バナナ	かき	ぶどう	スイカ	日本なし	もも	キウイフルーツ
全体		2649	78.8	64.7	53.2	49.8	32.8	32.7	29.9	27.1	17.1	13.9
F1性別	男性	1281	79.3	65.3	47.5	50.7	32.6	31.1	31.0	26.8	15.7	12.6
	女性	1368	78.3	64.1	58.6	49.0	33.0	34.1	28.8	27.3	18.4	15.1
F2年齢	20代	516	72.3	59.1	47.5	47.9	24.0	26.6	26.6	28.3	19.6	11.4
	30代	526	72.4	58.4	58.2	48.5	20.3	32.5	29.3	30.2	18.3	15.6
	40代	526	76.0	66.5	57.6	48.7	23.2	31.9	27.0	26.0	17.9	16.0
	50代	545	85.0	66.1	51.6	52.1	41.8	33.2	32.5	27.2	14.9	12.3
	60代以上	536	87.7	73.1	51.1	51.7	53.7	39.0	33.8	23.7	15.1	14.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	71.7	58.7	38.6	48.8	21.3	21.7	27.6	28.3	18.5	10.6
	男性-30代	247	71.7	55.1	49.8	45.3	21.5	30.4	31.2	32.0	17.0	9.7
	男性-40代	245	79.6	69.4	53.5	47.3	22.9	29.8	27.8	25.3	18.0	15.1
	男性-50代	263	83.7	70.0	45.6	55.1	40.7	31.6	32.7	23.2	11.8	11.8
	男性-60代以上	272	89.0	72.8	50.0	55.9	54.4	41.5	35.3	25.4	13.6	15.4
	女性-20代	262	72.9	59.5	56.1	46.9	26.7	31.3	25.6	28.2	20.6	12.2
	女性-30代	279	73.1	61.3	65.6	51.3	19.4	34.4	27.6	28.7	19.4	20.8
	女性-40代	281	73.0	64.1	61.2	49.8	23.5	33.8	26.3	26.7	17.8	16.7
	女性-50代	282	86.2	62.4	57.1	49.3	42.9	34.8	32.3	30.9	17.7	12.8
	女性-60代以上	264	86.4	73.5	52.3	47.3	53.0	36.4	32.2	22.0	16.7	12.9

		全体	Q17よく購入する果物									
			11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	19位	20位
			グレープフルーツ	メロン	パイナップル	はっさく	いよかん	さくらんぼ	くり	なつみかん	デコポン	ネーブルオレンジ
全体		2649	12.2	8.6	7.2	6.0	5.0	3.9	3.7	3.0	2.5	2.3
F1性別	男性	1281	11.4	8.9	7.6	4.5	3.7	3.6	4.0	4.0	2.4	1.7
	女性	1368	13.0	8.4	6.9	7.3	6.2	4.2	3.4	2.1	2.6	2.9
F2年齢	20代	516	14.1	8.5	8.5	3.3	3.7	4.5	4.1	1.2	3.5	2.3
	30代	526	12.0	6.7	8.0	4.2	3.0	6.1	3.2	1.3	1.0	2.5
	40代	526	12.9	8.2	8.0	7.0	6.1	3.6	3.0	3.0	2.3	1.7
	50代	545	9.5	10.3	6.4	8.4	5.3	2.6	3.1	3.3	3.5	3.1
	60代以上	536	12.7	9.5	5.2	6.7	6.7	2.8	4.9	6.2	2.4	2.1
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	12.6	9.1	9.4	2.4	4.7	4.7	3.1	1.6	3.5	2.4
	男性-30代	247	8.5	8.1	7.3	4.5	3.2	5.7	4.5	2.4	0.4	1.6
	男性-40代	245	12.7	8.2	7.8	4.5	3.3	3.3	2.9	3.3	2.4	0.4
	男性-50代	263	9.5	9.9	8.0	6.1	3.8	2.3	3.4	4.2	3.0	2.7
	男性-60代以上	272	13.6	9.2	5.5	5.1	3.3	2.2	5.9	8.1	2.6	1.5
	女性-20代	262	15.6	8.0	7.6	4.2	2.7	4.2	5.0	0.8	3.4	2.3
	女性-30代	279	15.1	5.4	8.6	3.9	2.9	6.5	2.2	0.4	1.4	3.2
	女性-40代	281	13.2	8.2	8.2	9.3	8.5	3.9	3.2	2.8	2.1	2.8
	女性-50代	282	9.6	10.6	5.0	10.6	6.7	2.8	2.8	2.5	3.9	3.5
	女性-60代以上	264	11.7	9.8	4.9	8.3	10.2	3.4	3.8	4.2	2.3	2.7

		全体	Q16よく購入する果物									
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
			みかん	りんご	いちご	バナナ	かき	ぶどう	スイカ	日本なし	もも	キウイフルーツ
	全体	2649	78.8	64.7	53.2	49.8	32.8	32.7	29.9	27.1	17.1	13.9
F3婚姻	既婚	1895	80.7	67.2	56.4	50.6	34.4	35.8	31.0	27.6	17.1	14.6
	未婚	752	73.9	58.4	45.2	47.9	28.7	24.9	27.1	25.7	17.2	12.0
F4家族構成	単身世帯	290	67.2	50.7	38.6	49.3	28.3	20.0	22.8	22.1	12.1	13.8
	夫婦のみ世帯	554	81.9	68.8	54.0	48.9	44.0	35.4	29.1	25.8	18.2	13.0
	2世代世帯	1390	80.0	65.3	55.3	49.9	30.0	34.1	31.7	28.4	17.5	14.3
	3世代世帯	308	79.5	67.9	57.1	49.0	29.5	33.4	29.9	28.2	17.9	14.0
	その他	106	75.5	64.2	49.1	55.7	33.0	33.0	30.2	26.4	17.9	12.3

		全体	11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	19位	20位
			グレープフルーツ	メロン	パインアップル	はっさく	いよかん	さくらんぼ	くり	なつみかん	デコボン	ネーブルオレンジ
	全体	2649	12.2	8.6	7.2	6.0	5.0	3.9	3.7	3.0	2.5	2.3
F3婚姻	既婚	1895	11.9	8.7	6.9	6.8	5.4	4.0	3.4	3.3	2.5	2.1
	未婚	752	13.0	8.5	8.0	4.0	4.0	3.7	4.4	2.4	2.5	2.9
F4家族構成	単身世帯	290	15.9	5.5	7.9	4.5	4.8	4.1	2.4	3.1	2.8	4.5
	夫婦のみ世帯	554	14.1	9.4	6.1	7.8	6.0	4.3	4.0	4.3	3.2	1.8
	2世代世帯	1390	11.2	8.6	7.6	6.1	4.5	3.7	3.8	2.4	2.2	1.9
	3世代世帯	308	11.0	10.4	6.8	4.9	5.8	4.2	3.9	3.2	2.9	2.3
	その他	106	10.4	8.5	7.5	1.9	4.7	1.9	2.8	2.8	1.9	4.7

赤:全体+5ポイント 青:全体-5ポイント

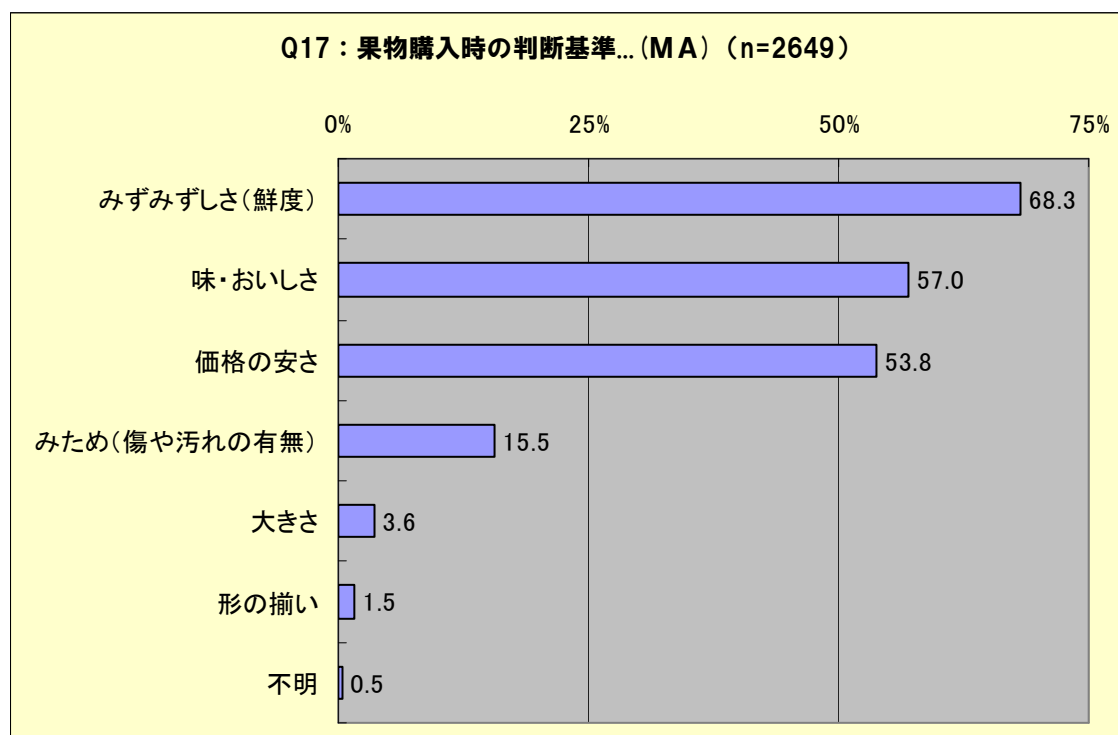
Q17 果物購入時の判断基準

果物全般について、購入する際に判断材料として重視する点を2つまで選んでもらった。回答者全体では、「みずみずしさ（鮮度）」が最も高く68.3%、次いで「味・おいしさ」57.0%、「価格の安さ」53.8%の3項目が50%を超え、高かった。

性別、年代別にみると、「価格の安さ」は女性で低く男性で高いことが特徴的。年代別では、「価格の安さ」は若年層で高く高齢層で低い。逆に「みずみずしさ（鮮度）」「味・おいしさ」は若年層では低く高齢層で高かった。

性×年代別に見た場合、性別、年代別とほぼ同じ傾向を示すが、特に60代女性で「みため（傷や汚れの有無）」が低いことが特徴的であった。

婚姻別、家族構成別にみると、未婚層で「価格の安さ」が高く「みずみずしさ（鮮度）」が低い。また「価格の安さ」は単身世帯で高く、夫婦のみ世帯で低く、逆に「みずみずしさ（鮮度）」「味・おいしさ」は夫婦のみ世帯で重視され単身世帯では重視度は低かった。



		全体	Q17果物購入時の判断基準						
			価格の安さ	形の揃い	大きさ	みずみずしさ(鮮度)	味・おいしさ	みため(傷や汚れの有無)	不明
全体		2649	53.8	1.5	3.6	68.3	57.0	15.5	0.5
F1性別	男性	1281	59.9	1.9	4.4	64.4	52.8	15.6	0.8
	女性	1368	48.2	1.2	2.8	71.9	60.8	15.4	0.1
F2年齢	20代	516	65.7	1.4	6.8	55.8	51.6	18.2	0.2
	30代	526	57.2	1.9	4.2	66.3	47.7	18.8	1.3
	40代	526	57.2	1.7	3.0	67.7	51.9	17.9	0.4
	50代	545	48.4	1.5	1.8	73.6	62.4	12.5	0.2
	60代以上	536	41.2	1.1	2.2	77.2	70.7	10.4	0.2
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	66.5	0.8	8.3	53.1	52.8	17.7	0.4
	男性-30代	247	56.7	3.2	4.9	64.8	46.6	17.8	2.0
	男性-40代	245	65.3	2.4	4.9	62.4	44.1	18.8	0.8
	男性-50代	263	58.2	1.5	1.9	69.2	57.4	11.0	0.4
	男性-60代以上	272	53.3	1.5	2.6	71.7	62.1	13.2	0.4
	女性-20代	262	64.9	1.9	5.3	58.4	50.4	18.7	0.0
	女性-30代	279	57.7	0.7	3.6	67.7	48.7	19.7	0.7
	女性-40代	281	50.2	1.1	1.4	72.2	58.7	17.1	0.0
	女性-50代	282	39.4	1.4	1.8	77.7	67.0	13.8	0.0
女性-60代以上	264	28.8	0.8	1.9	83.0	79.5	7.6	0.0	

		全体	Q17果物購入時の判断基準						
			価格の安さ	形の揃い	大きさ	みずみずしさ(鮮度)	味・おいしさ	みため(傷や汚れの有無)	不明
全体		2649	53.8	1.5	3.6	68.3	57.0	15.5	0.5
F3婚姻	既婚	1895	51.6	1.1	2.5	71.3	58.7	14.9	0.4
	未婚	752	59.6	2.5	6.4	60.4	52.5	17.2	0.7
F4家族構成	単身世帯	290	70.0	1.0	5.9	54.5	50.7	15.9	0.7
	夫婦のみ世帯	554	43.0	0.9	1.8	76.2	65.3	13.5	0.4
	2世代世帯	1390	54.5	1.9	3.6	68.8	54.5	16.2	0.5
	3世代世帯	308	54.5	0.6	3.2	66.6	60.7	14.3	0.3
	その他	106	56.6	3.8	7.5	61.3	50.9	19.8	0.0

赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

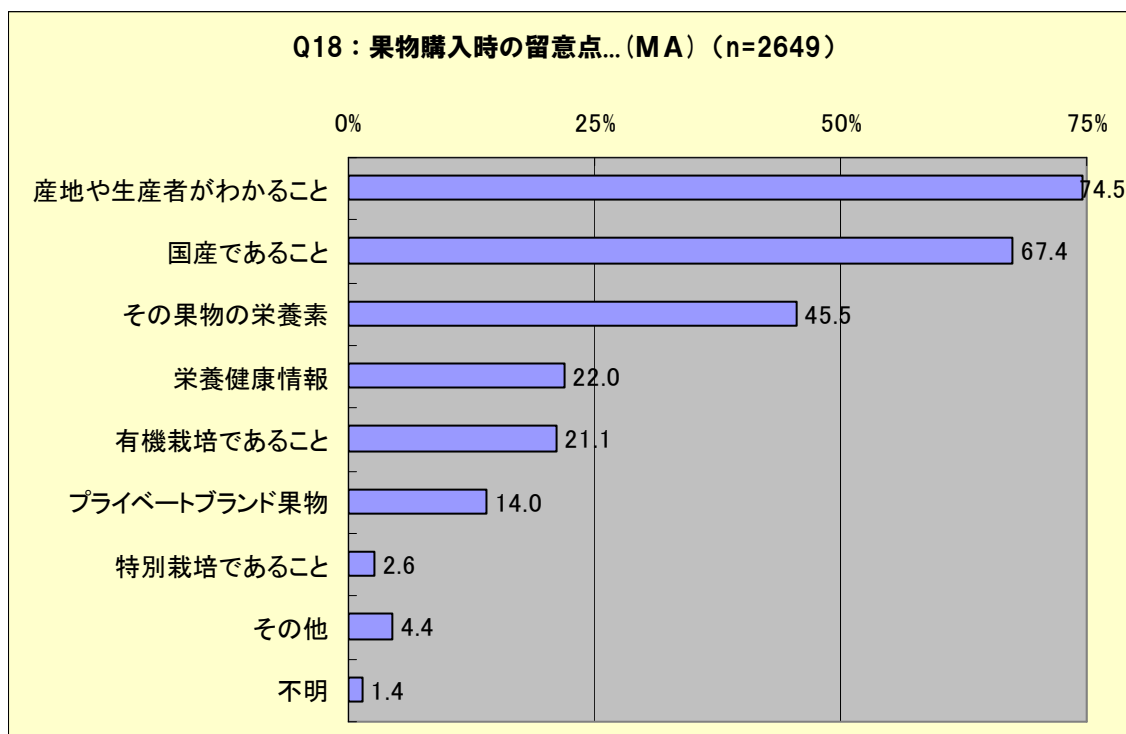
Q18 果物購入時の留意点

Q17 で選んだ項目以外に、栄養素や栽培方法などについても留意している点を3つまで選んでもらった。回答者全体では「産地や生産者が分かること」が最も高く74.5%、次いで「国産であること」67.4%で、以上2項目が半数を超え高かった。

性別、年代別にみると、性別による差はほぼ見られない結果。年代別では、「産地や生産者がわかる」「有機栽培」「PB 果実」では高齢層ほど高い傾向で特に60代で高かった。また20代で「健康栄養情報」が高く、また20代は回答順位が全体結果と異なり1位「国産」2位「産地や生産者～」という結果で、特徴的であった。

性別×年代別に見ても、性別、年代別の結果とほぼ同じ傾向を示した。

婚姻別、家族構成別では、既婚層と比較して未婚層で「産地や生産者～」が低かった。また単身世帯で「栄養健康情報」が高く、特徴的であった。



赤:全体+5ポイント

青:全体-5ポイント

		全体	Q18果物購入時の留意点								
			その果物の栄養素	栄養健康情報	国産であること	産地や生産者がわかること	有機栽培であること	特別栽培であること	プライベートブランド果物	その他	不明
全体		2649	45.5	22.0	67.4	74.5	21.1	2.6	14.0	4.4	1.4
F1性別	男性	1281	41.8	24.0	67.0	73.1	24.1	2.6	13.0	4.1	1.7
	女性	1368	48.8	20.2	67.8	75.8	18.2	2.6	14.8	4.7	1.1
F2年齢	20代	516	48.3	28.1	66.1	63.6	16.1	2.1	9.7	3.9	2.1
	30代	526	45.1	19.4	70.0	71.9	18.1	2.1	8.6	4.2	1.1
	40代	526	42.0	21.3	61.0	75.5	20.2	2.3	14.8	5.3	1.7
	50代	545	42.8	21.8	69.7	78.9	20.2	3.7	15.4	5.3	1.5
	60代以上	536	49.3	19.8	70.1	82.3	30.6	2.6	21.1	3.4	0.6
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	43.7	28.0	67.3	63.0	21.3	3.9	7.9	2.8	2.0
	男性-30代	247	42.1	22.7	68.8	67.2	22.7	2.0	6.5	5.7	2.0
	男性-40代	245	39.2	25.3	60.4	75.9	22.0	2.0	15.5	3.7	1.6
	男性-50代	263	38.4	25.1	67.7	75.7	23.6	2.7	13.3	5.3	2.3
	男性-60代以上	272	45.6	19.5	70.2	83.1	30.5	2.2	21.3	3.3	0.7
	女性-20代	262	52.7	28.2	64.9	64.1	11.1	0.4	11.5	5.0	2.3
	女性-30代	279	47.7	16.5	71.0	76.0	14.0	2.2	10.4	2.9	0.4
	女性-40代	281	44.5	17.8	61.6	75.1	18.5	2.5	14.2	6.8	1.8
	女性-50代	282	46.8	18.8	71.6	81.9	17.0	4.6	17.4	5.3	0.7
	女性-60代以上	264	53.0	20.1	70.1	81.4	30.7	3.0	20.8	3.4	0.4

		全体	Q18果物購入時の留意点								
			その果物の栄養素	栄養健康情報	国産であること	産地や生産者がわかること	有機栽培であること	特別栽培であること	プライベートブランド果物	その他	不明
全体		2649	45.5	22.0	67.4	74.5	21.1	2.6	14.0	4.4	1.4
F3婚姻	既婚	1895	45.1	20.9	67.7	77.6	21.5	2.7	15.5	4.5	1.1
	未婚	752	46.4	24.7	66.8	66.9	19.8	2.3	10.1	4.1	2.1
F4家族構成	単身世帯	290	46.2	30.0	59.0	69.0	16.2	2.4	10.7	6.6	1.7
	夫婦のみ世帯	554	46.8	19.3	69.3	76.7	25.3	3.2	18.6	5.4	1.1
	2世代世帯	1390	44.7	20.5	67.3	75.0	21.3	2.2	12.7	3.7	1.2
	3世代世帯	308	45.5	25.3	70.8	73.4	16.6	2.6	14.6	4.2	2.3
	その他	106	47.2	24.5	71.7	75.5	22.6	4.7	13.2	2.8	1.9

Q19 栄養機能期待の購入果物

果物の栄養機能を期待して購入している果物を5つまで答えてもらった。回答者全体では、「みかん」が最も高く69.9%、次いで「バナナ」62.9%、「りんご」61.0%であった。

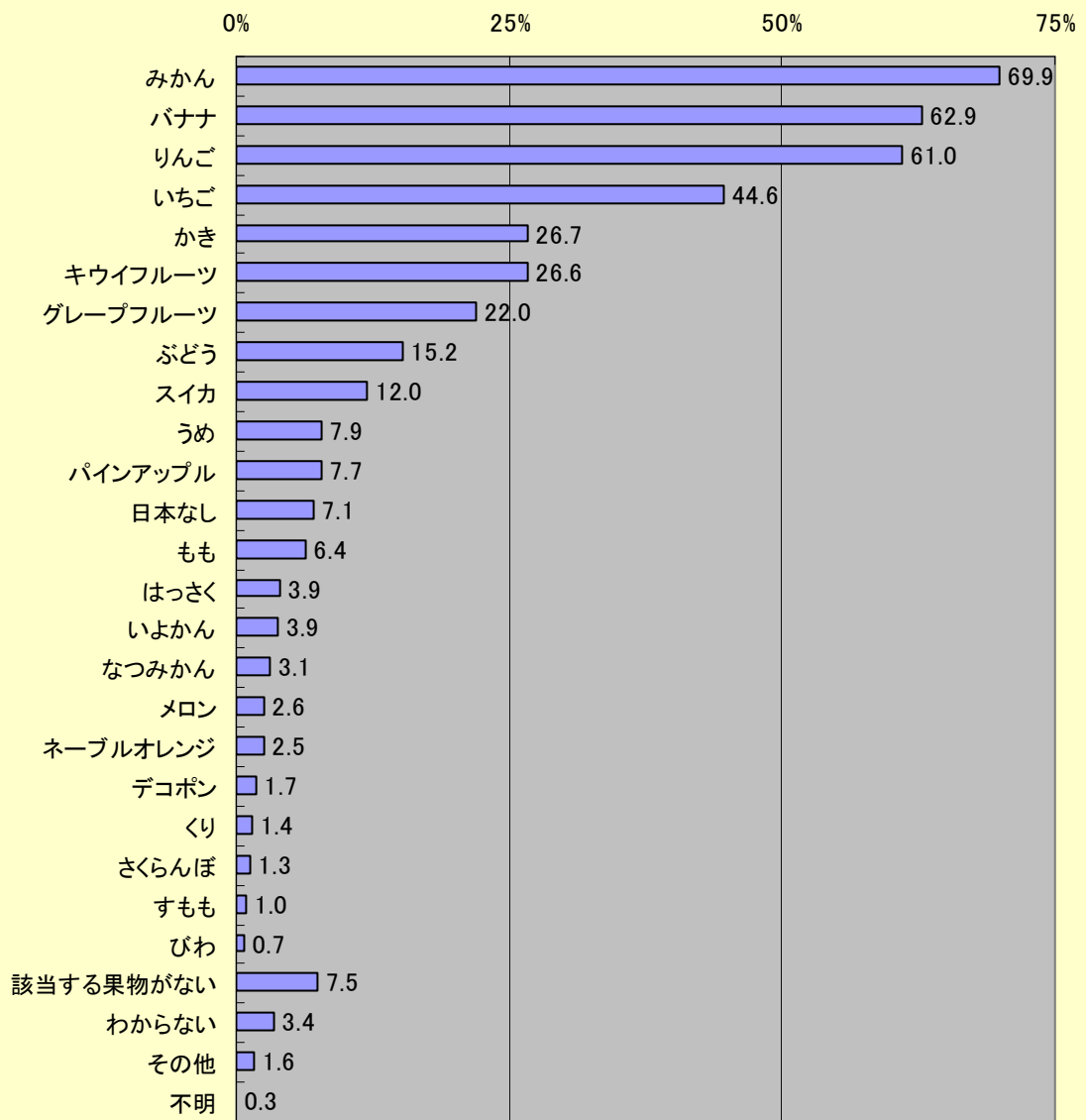
性×年代別、婚姻別、家族構成別に上位品目をみると、順位に違いはあるもののいずれの属性でも品目はほとんど変わらない。

全体の結果で上位であった20品目について、性別、年代別にみると、「いちご」が女性で高く男性で低い。その他の果物についてもほとんどの品目で女性のほうが、購入率が高い結果となった。年代別では、ほとんどの品目について概ね高齢層ほど購入率が高い傾向。その中では、「グレープフルーツ」「パイナップル」は逆の傾向で若年層ほど購入率が高かった。

性×年代別にみても前述の性別、年代別とほぼ同じ傾向を示した。

婚姻別、家族構成別にみると、多くの品目について未婚層、および単身世帯で購入率が低く、夫婦のみ世帯で高い結果となった。

Q19：栄養機能期待の購入果物... (MA) (n=2649)



<上位 10 品目>※全体結果の上位 10 品目でソート

			Q19栄養機能期待の購入果物						
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
	全体	2649	みかん	バナナ	りんご	いちご	かき	キウイフルーツ	グレープフルーツ
			69.9	62.9	61.0	44.6	26.7	26.6	22.0
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	みかん	バナナ	りんご	いちご	グレープフルーツ	キウイフルーツ	かき
			62.2	55.1	46.5	28.7	20.9	20.5	12.6
	男性-30代	247	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	グレープフルーツ	かき
			60.3	53.8	46.6	33.6	22.7	19.4	15.4
	男性-40代	245	みかん	りんご	バナナ	いちご	キウイフルーツ	グレープフルーツ	かき
			68.2	56.7	55.9	44.5	24.5	21.2	16.7
	男性-50代	263	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	キウイフルーツ	ぶどう
			72.6	61.6	61.6	41.4	31.6	21.7	16.3
	男性-60代以上	272	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	キウイフルーツ	ぶどう
			82.0	72.8	71.7	46.3	44.9	25.0	24.3
	女性-20代	262	みかん	バナナ	りんご	いちご	グレープフルーツ	キウイフルーツ	かき
			62.2	58.4	58.0	43.5	33.2	27.5	14.9
	女性-30代	279	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	グレープフルーツ	かき
			67.7	65.9	59.1	52.0	34.4	26.2	19.4
	女性-40代	281	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	グレープフルーツ	かき
			69.0	67.6	60.9	52.0	32.4	24.9	22.1
	女性-50代	282	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	キウイフルーツ	グレープフルーツ
			75.5	72.7	70.9	48.2	37.2	27.7	23.8
	女性-60代以上	264	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	キウイフルーツ	ぶどう
			77.7	72.7	64.8	53.4	49.2	28.4	22.3

			Q19栄養機能期待の購入果物						
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
	全体	2649	みかん	バナナ	りんご	いちご	かき	キウイフルーツ	グレープフルーツ
			69.9	62.9	61.0	44.6	26.7	26.6	22.0
F3婚姻	既婚	1895	みかん	バナナ	りんご	いちご	かき	キウイフルーツ	グレープフルーツ
			72.8	66.0	64.9	48.1	29.8	26.8	21.5
	未婚	752	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	グレープフルーツ	かき
			62.5	54.8	51.3	35.9	26.1	23.4	18.6
F4家族構成	単身世帯	290	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	グレープフルーツ	かき
			59.3	57.9	46.6	33.8	23.4	20.7	19.7
	夫婦のみ世帯	554	みかん	りんご	バナナ	いちご	かき	キウイフルーツ	ぶどう
			74.2	67.5	65.0	46.9	39.2	23.3	20.9
	2世代世帯	1390	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	かき	グレープフルーツ
			70.1	62.2	61.0	45.0	27.9	24.0	23.2
	3世代世帯	308	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	かき	グレープフルーツ
			72.4	65.6	64.9	48.1	29.2	22.7	22.4
	その他	106	みかん	バナナ	りんご	いちご	キウイフルーツ	かき	グレープフルーツ
			67.0	66.0	55.7	46.2	27.4	26.4	18.9

		全体	Q19栄養機能期待の購入果物									
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
			みかん	バナナ	りんご	いちご	かき	キウイフルーツ	グレープフルーツ	ぶどう	スイカ	うめ
全体		2649	69.9	62.9	61.0	44.6	26.7	26.6	22.0	15.2	12.0	7.9
F1性別	男性	1281	69.3	59.9	57.1	39.0	24.7	22.9	19.4	16.5	11.3	9.0
	女性	1368	70.5	65.6	64.7	49.9	28.5	30.1	24.5	14.0	12.7	6.9
F2年齢	20代	516	62.2	56.8	52.3	36.2	13.8	24.0	27.1	11.4	7.2	5.6
	30代	526	64.3	60.3	53.2	43.3	17.5	28.9	23.0	12.4	10.3	5.1
	40代	526	68.6	62.2	58.9	48.5	19.6	28.7	23.2	12.9	11.0	5.9
	50代	545	74.1	66.4	67.3	45.0	34.5	24.8	20.2	15.6	14.9	12.3
	60代以上	536	79.9	68.3	72.8	49.8	47.0	26.7	17.0	23.3	16.6	10.3
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	62.2	55.1	46.5	28.7	12.6	20.5	20.9	12.2	7.9	8.7
	男性-30代	247	60.3	53.8	46.6	33.6	15.4	22.7	19.4	13.4	10.1	4.9
	男性-40代	245	68.2	55.9	56.7	44.5	16.7	24.5	21.2	15.5	8.2	7.3
	男性-50代	263	72.6	61.6	61.6	41.4	31.6	21.7	16.3	16.3	13.3	14.1
	男性-60代以上	272	82.0	71.7	72.8	46.3	44.9	25.0	19.5	24.3	16.5	9.6
	女性-20代	262	62.2	58.4	58.0	43.5	14.9	27.5	33.2	10.7	6.5	2.7
	女性-30代	279	67.7	65.9	59.1	52.0	19.4	34.4	26.2	11.5	10.4	5.4
	女性-40代	281	69.0	67.6	60.9	52.0	22.1	32.4	24.9	10.7	13.5	4.6
	女性-50代	282	75.5	70.9	72.7	48.2	37.2	27.7	23.8	14.9	16.3	10.6
	女性-60代以上	264	77.7	64.8	72.7	53.4	49.2	28.4	14.4	22.3	16.7	11.0

		全体	Q19栄養機能期待の購入果物									
			11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	19位	20位
			パインアップル	日本なし	もも	はっさく	いよかん	なつみかん	メロン	ネーブルオレンジ	デコポン	くり
全体		2649	7.7	7.1	6.4	3.9	3.9	3.1	2.6	2.5	1.7	1.4
F1性別	男性	1281	8.0	7.7	7.0	3.8	3.6	4.2	2.9	2.4	2.0	1.6
	女性	1368	7.5	6.5	5.8	4.0	4.2	2.0	2.3	2.6	1.5	1.2
F2年齢	20代	516	9.7	9.5	7.9	1.9	3.3	1.9	1.6	2.5	2.7	1.6
	30代	526	7.4	5.7	7.8	2.1	2.3	1.9	2.1	2.5	1.1	1.3
	40代	526	7.6	5.3	3.8	4.6	4.6	3.4	1.3	2.5	1.3	1.0
	50代	545	7.3	6.2	6.6	5.7	3.7	4.0	3.7	2.6	1.5	0.9
	60代以上	536	6.7	8.6	5.8	5.2	5.6	4.1	4.1	2.4	2.1	2.4
F1性別×F2年齢	男性-20代	254	10.2	11.0	7.9	1.6	3.9	2.4	1.6	3.5	3.5	1.6
	男性-30代	247	6.1	7.3	9.7	2.4	3.6	3.2	3.2	0.8	1.2	2.4
	男性-40代	245	6.9	4.9	4.1	5.3	3.7	3.7	1.2	2.9	1.2	2.0
	男性-50代	263	8.7	4.9	6.5	5.3	3.0	6.1	3.8	1.5	1.1	0.8
	男性-60代以上	272	7.7	9.9	7.0	4.4	3.7	5.5	4.4	3.3	2.9	1.5
	女性-20代	262	9.2	8.0	8.0	2.3	2.7	1.5	1.5	1.5	1.9	1.5
	女性-30代	279	8.6	4.3	6.1	1.8	1.1	0.7	1.1	3.9	1.1	0.4
	女性-40代	281	8.2	5.7	3.6	3.9	5.3	3.2	1.4	2.1	1.4	0.0
	女性-50代	282	6.0	7.4	6.7	6.0	4.3	2.1	3.5	3.5	1.8	1.1
	女性-60代以上	264	5.7	7.2	4.5	6.1	7.6	2.7	3.8	1.5	1.1	3.4

		全体	Q19栄養機能期待の購入果物									
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
			みかん	バナナ	りんご	いちご	かき	キウイフルーツ	グレープフルーツ	ぶどう	スイカ	うめ
全体		2649	69.9	62.9	61.0	44.6	26.7	26.6	22.0	15.2	12.0	7.9
F3婚姻	既婚	1895	72.8	66.0	64.9	48.1	29.8	26.8	21.5	16.4	13.2	8.6
	未婚	752	62.5	54.8	51.3	35.9	18.6	26.1	23.4	12.2	9.2	6.1
F4家族構成	単身世帯	290	59.3	57.9	46.6	33.8	19.7	23.4	20.7	11.7	11.4	8.6
	夫婦のみ世帯	554	74.2	65.0	67.5	46.9	39.2	23.3	20.4	20.9	14.1	9.6
	2世代世帯	1390	70.1	62.2	61.0	45.0	24.0	27.9	23.2	14.2	11.2	6.5
	3世代世帯	308	72.4	65.6	64.9	48.1	22.7	29.2	22.4	14.0	12.0	10.4
	その他	106	67.0	66.0	55.7	46.2	26.4	27.4	18.9	10.4	15.1	8.5

		全体										
			11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	18位	19位	20位
			パインアップル	日本なし	もも	はっさく	いよかん	なつみかん	メロン	ネーブルオレンジ	デコポン	くり
全体		2649	7.7	7.1	6.4	3.9	3.9	3.1	2.6	2.5	1.7	1.4
F3婚姻	既婚	1895	7.2	6.7	6.0	4.2	4.0	3.1	2.6	2.5	1.5	1.2
	未婚	752	9.0	7.8	7.4	3.2	3.6	3.1	2.5	2.5	2.4	2.1
F4家族構成	単身世帯	290	5.9	6.9	3.4	4.1	4.5	2.4	1.0	2.1	4.1	0.7
	夫婦のみ世帯	554	5.8	8.1	6.1	4.3	5.1	3.8	3.6	2.2	1.1	1.4
	2世代世帯	1390	8.6	6.3	7.1	3.8	2.9	2.5	2.2	2.3	1.4	1.3
	3世代世帯	308	7.5	7.8	6.2	4.5	5.5	4.9	3.2	4.2	1.9	2.3
	その他	106	13.2	9.4	7.5	0.9	3.8	3.8	4.7	2.8	1.9	2.8

赤:全体+5ポイント 青:全体-5ポイント

資料編

<調査票>

野菜等の栄養成分表示に関する消費者調査

近年、日本人の野菜と果物の消費量が減少しています。そのような中、青果物の栄養成分の情報を提供することにより、消費者の皆様健康の維持・増進のためにも、もっと野菜と果物を食べていただきたいと考えています。

現在、野菜と果物の消費を増やすための取組として、産地等で野菜の栄養成分を分析し、その結果や栄養成分の情報を野菜と果物のパッケージやスーパーの陳列コーナーで提供することを検討しております。

このことに関連して、以下の設問にお答え下さい。

「栄養成分表示」と「POP」とは

ここで言う「栄養成分表示」は、個々の商品に「エネルギー」

「たんぱく質」「脂質」「炭水化物(糖質・食物繊維)」「ナトリウム」

その他に「その商品の特徴成分」を表示しているラベルをいいます。

「POP」とは、商品のそばにある、商品のことを説明した札のことをいいます。

※右記の例を参照下さい。

栄養成分表示 (〇g当たり)	
エネルギー	〇〇kcal
たんぱく	〇〇g
脂質	〇〇g
糖質	〇〇g
食物繊維	〇〇g
ナトリウム	〇〇mg
ビタミンC	〇〇mg
ビタミンA	〇〇μg
ポリフェノール	●mg

……………ここより質問にお答えください……………

I. 野菜等の栄養成分表示について

Q1 あなたは、野菜等のパッケージに栄養成分表示のあるラベルが貼付されていた場合、どの程度購入する際の参考にしますか。最もあてはまるものに○を付けてください。(○はひとつ)

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 参考にする (→SQ1.1へ) 2. ある程度参考にする (→SQ1.1へ) 3. 参考にしない (→Q2へ) 4. 分からない/どちらともいえない (→Q2へ) | |
|---|--|

SQ1.1 「1. 参考にする」「2. ある程度参考にする」と答えた方にお聞きします。参考にする理由について、あてはまるものすべてに○を付けてください。(○はいくつでも)

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 購入する際の重要な情報になるから 2. 野菜等に含まれる栄養分を知ることができるから 3. 不足しがちな栄養分を補いたい時の参考になるから 4. 栄養バランスのとれた献立を考える時の参考になるから 5. 何となく 6. その他(具体的に: _____) |
|--|

Q2 あなたは、野菜等の販売コーナーに栄養成分表示のあるPOP表示がされていた場合、どの程度購入する際の参考にしますか。最もあてはまるものに○を付けてください。(○はひとつ)

1. 参考にする(→SQ2.1へ)
2. ある程度参考にする(→SQ2.1へ)
3. 参考にしない(→Q3へ)
4. 分からない/どちらともいえない(→Q3へ)

SQ2.1 「1. 参考にする」「2. ある程度参考にする」と答えた方にお聞きします。参考にする理由について、あてはまるものすべてに○を付けてください。(○はいくつでも)

1. 購入する際の重要な情報になるから
2. 野菜等に含まれる栄養分を知ることができるから
3. 不足しがちな栄養分を補いたい時の参考になるから
4. 栄養バランスのとれた献立を考える時の参考になるから
5. 何となく
6. その他(具体的に:)

Q3 あなたは、野菜等のパッケージに栄養成分表示(ラベルやPOP)が貼付されていた場合、購入する際に表示を参考にして、購入したいと思いますか。最もあてはまるものに○を付けてください。(○はひとつ)

1. 表示を参考にして購入したいと思う
2. 表示をある程度参考にして購入したいと思う
3. 表示を参考にして購入したいと思わない
4. 分からない/どちらともいえない

Q4 あなたは、「普通の野菜等」と「栄養成分に特徴のある野菜等」が両方販売されていて、両方が同じ価格の場合、どちらを購入しますか。最もあてはまるものに○を付けてください。(○はひとつ)
例) 普通のピーマンとビタミンCが豊富なピーマン、普通の人参とカロテンが豊富な人参

1. 栄養成分に特徴のある野菜等を購入する(→SQ4.1へ)
2. 普通の野菜等を購入する(→Q5へ)
3. 料理(調理)によって使い分けて購入する(→Q5へ)
4. 特にこだわらない(→Q5へ)
5. 分からない/どちらともいえない(→Q5へ)

SQ4.1 「1. 栄養成分に特徴のある野菜等を購入する」と答えた方にお聞きします。あなたは、「普通の野菜等」と「栄養成分に特徴のある野菜等」が両方販売されていて、栄養成分に特徴ある野菜等の方が普通の野菜等より価格が高い場合、どちらを購入しますか。最もあてはまるものに○を付けてください。（○はひとつ）

例) 普通のピーマンとビタミンCが豊富なピーマン、普通の人参とカロテンが豊富な人参

- | |
|--------------------------------|
| 1. 価格がかなり高くても栄養成分に特徴ある野菜等を購入する |
| 2. 価格が少し高くても栄養成分に特徴ある野菜等を購入する |
| 3. 普通の野菜等を購入する |
| 4. 特にこだわらない |

Q5 店で売られている野菜等について、どのような情報があれば、購入する時の参考になるとお考えですか。あてはまるものすべてに○を付けてください。（○はいくつでも）

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 栄養成分の含有量 | 7. おいしい野菜の見分け方 |
| 2. 健康への効果 | 8. 調理法 |
| 3. 安全性 | 9. 保存法 |
| 4. 産地 | 10. 情報の必要はない |
| 5. 栽培方法(有機・無農薬) | 11. その他(具体的に:) |
| 6. 品種 | |

II. 野菜の消費について

Q6 健康日本21では、健康のために1日に食べることが望ましい野菜の重量は350g以上とされていますが、この数値をご存じでしたか。最もあてはまるものに○を付けてください。（○はひとつ）

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. 知っていた | 3. 知らなかった |
| 2. だいたいの重量は知っていた | |

Q7 食事バランスガイドでは、健康のために1日に食べることが望ましい野菜料理の目安は、5皿程度とされていますが、この数値をご存じでしたか。最もあてはまるものに○を付けてください。（○はひとつ）
※1皿70gの目安は別紙参考資料をご参照ください。

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. 知っていた | 3. 知らなかった |
| 2. だいたいの重量は知っていた | |

Q8 お宅では(単身の場合はあなたご自身について)、日常の食生活で野菜を十分に摂取していると思いますか。最もあてはまるものに○を付けてください。（○はひとつ）

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. 十分摂取していると思う | 4. かなり足りないと思う |
| 2. だいたい摂取していると思う | 5. わからない |
| 3. 少し足りないと思う | |

Q9 お宅では（単身の場合はあなたご自身について）、野菜を摂取する量が少なくなっていると思った時に、不足している野菜をどのように補っておられますか。あてはまるものすべてに○を付けてください。（○はいくつでも）

1. 特別な事は行ってない
2. 家庭で野菜を使った料理を増やすようにしている
3. 市販の野菜ジュースを飲むようにしている
4. サプリメントで不足気味の栄養素を補充するようにしている
5. 外食時にサラダ等の野菜を多く使ったメニューを注文するようにしている
6. スーパーやコンビニ等でサラダ等の生野菜や野菜を多く使った惣菜等の調理食品を買うようにしている
7. その他(具体的に: _____)

Q10 野菜全般について伺います。あなたが野菜を購入する際に、判断材料として重要視することは何ですか。あてはまるものを2つまで選び、数字を記入してください。

1. 価格の安さ
2. 形の揃い
3. 大きさ
4. みずみずしさ(鮮度)
5. 味・おいしさ
6. みため(傷や汚れの有無)

数字を記入

1つ目	2つ目

Q11 上記項目以外に栄養素や栽培方法などについても留意して購入していますか。あてはまるものを3つまで選び、数字を記入してください。

1. その野菜の栄養素
2. 緑黄色野菜であること
3. 栄養健康情報
4. 国産であること
5. 産地や生産者がわかること
6. 有機栽培であること
7. 特別栽培であること
8. スーパーが契約している特定産地の野菜(プライベートブランド野菜)
9. その他(具体的に: _____)

数字を記入

1つ目	2つ目	3つ目

Q12 野菜の栄養機能を期待して、購入している野菜は何ですか。あてはまる野菜を5つまで選び、数字を記入してください。

1. だいこん	16. かぶ	31. かぼちゃ
2. にんじん	17. ごぼう	32. スイートコーン
3. じゃがいも	18. れんこん	33. さやいんげん
4. さといも	19. やまいも	34. さやえんどう
5. はくさい	20. 小松菜	35. そらまめ
6. きゃべつ	21. チンゲン菜	36. えだまめ
7. ほうれんそう	22. ふき	37. しょうが
8. レタス	23. みつば	38. パプリカ
9. ねぎ	24. 春菊	39. かんしょ(さつまいも)
10. たまねぎ	25. セロリ	40. みずな
11. きゅうり	26. アスパラガス	41. 該当する野菜はない
12. なす	27. カリフラワー	42. わからない
13. トマト	28. ブロッコリー	43. その他()
14. ミニトマト/フルーツトマト	29. にら	
15. ピーマン	30. にんにく	

数字を記入 →

1つ目	2つ目	3つ目	4つ目	5つ目

Ⅲ. 果物の消費について

Q13 毎日くだもの200g運動では、健康のために1日に食べることが望ましい果物の重量は200gとされていますが、この数値をご存じでしたか。最もあてはまるものに○を付けてください。(○はひとつ)

1. 知っていた	3. 知らなかった
2. だいたいの重量は知っていた	

Q14 お宅では(単身の場合はあなたご自身について)、日常の食生活で果物を十分に摂取していると思いますか。最もあてはまるものに○を付けてください。(○はひとつ)

1. 十分摂取していると思う	4. かなり足りないと思う
2. だいたい摂取していると思う	5. わからない
3. 少し足りないと思う	

Q15 お宅では（単身の場合はあなたご自身について）、果物を摂取している量が少なくなっていると思った時に、不足している果物をどのように補っておられますか。あてはまるものすべてに○を付けてください。（○はいくつでも）

1. 特別な事は行っていない
2. スーパーやコンビニ等で生鮮果実を買ってきて食べるようにしている
3. スーパーやコンビニ等でカットフルーツを買うようにしている
4. スーパーやコンビニで果汁ジュースを買って飲むようにしている
5. サプリメントで不足気味の栄養素を補充するようにしている
6. 外食時に果物を多く使ったメニューや果汁ジュースを注文するようにしている
7. その他(具体的に: _____)

Q16 お宅では（単身の場合はあなたご自身について）、季節に応じて、よく買うことが多い果物がありますか。あてはまる果物を5つまで選び、数字を記入してください。

- | | | |
|-------------|-------------|------------------|
| 1. みかん | 10. かき | 19. メロン |
| 2. りんご | 11. うめ | 20. スイカ |
| 3. いよかん | 12. さくらんぼ | 21. バナナ |
| 4. なつみかん | 13. くり | 22. グレープフルーツ |
| 5. はっさく | 14. キウイフルーツ | 23. デコポン |
| 6. ぶどう | 15. すもも | 24. 該当する果物がない |
| 7. ネーブルオレンジ | 16. びわ | 25. わからない |
| 8. 日本なし | 17. パインアップル | 26. その他(_____) |
| 9. もも | 18. いちご | |

数字を記入 →

1つ目	2つ目	3つ目	4つ目	5つ目

Q17 果物全般について伺います。あなたが果物を購入する際に、判断材料として重要視することは何ですか。あてはまるものを2つまで選び、数字を記入してください。

1. 価格の安さ
2. 形の揃い
3. 大きさ
4. みずみずしさ(鮮度)
5. 味・おいしさ
6. みため(傷や汚れの有無)

数字を記入 →

1つ目	2つ目

Q18 上記項目以外に栄養素や栽培方法などについても留意して購入していますか。あてはまるものを3つまで選び、数字を記入してください。

<ol style="list-style-type: none"> 1. その果物の栄養素 2. 栄養健康情報 3. 国産であること 4. 産地や生産者がわかること 5. 有機栽培であること 6. 特別栽培であること 7. スーパーが契約している特定産地の果物(プライベートブランド果物) 8. その他(具体的に: _____) 	数字を記入 						
	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">1つ目</td> <td style="padding: 5px;">2つ目</td> <td style="padding: 5px;">3つ目</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td style="height: 30px;"></td> <td style="height: 30px;"></td> </tr> </table>	1つ目	2つ目	3つ目			
1つ目	2つ目	3つ目					

Q19 果物の栄養機能を期待して、購入している果物は何ですか。あてはまる果物を5つまで選び、数字を記入してください。

<ol style="list-style-type: none"> 1. みかん 2. りんご 3. いよかん 4. なつみかん 5. はっさく 6. ぶどう 7. ネーブルオレンジ 8. 日本なし 9. もも 	<ol style="list-style-type: none"> 10. かき 11. うめ 12. さくらんぼ 13. くり 14. キウイフルーツ 15. すもも 16. びわ 17. パインアップル 18. いちご 	<ol style="list-style-type: none"> 19. メロン 20. スイカ 21. バナナ 22. グレープフルーツ 23. デコポン 24. 該当する果物がない 25. わからない 26. その他(_____)
---	---	---

数字を記入 →

1つ目	2つ目	3つ目	4つ目	5つ目

IV. あなたご自身についてお答えください

F 1 性別

1. 男性	2. 女性
-------	-------

F 2 年齢

1. 20代	4. 50代
2. 30代	5. 60代以上
3. 40代	

F 3 婚姻

1. 既婚	2. 未婚
-------	-------

F 4 家族構成

1. ひとり暮らし	4. 2世代世帯
2. 夫婦2人	5. 3世代世帯
3. 夫婦と子ども	6. その他(具体的に: _____)

F 5 職業

1. 自営業	5. パートタイマー、フリーター
2. 会社員、公務員、団体職員	6. 学生
3. 農林水産関係	7. 無職
4. 専業主婦、家事手伝い	8. その他(具体的に: _____)

F 6 野菜の生産（栽培）に携わっていますか

1. 野菜を生産して販売している
2. 野菜を生産しているが自給用のみ
3. 野菜の生産はしていない

◇◇ アンケートは以上です。ご協力いただき、どうもありがとうございました ◇◇

薄謝ではございますが、先着 2,000 名様に、500 円分の商品券を進呈させていただきます。

アンケートにご記入いただいたあなた様ご自身の、お名前・ご住所・ご連絡先をお知らせください。

(下記にご記入いただいたあて先に発送いたします。恐れ入りますが、ご記入は正確にお願いいたします。)

フリガナ
お名前 様
〒 □□□-□□□□
ご住所
電話番号
メールアドレス