

## 調査概要

- テーマ : 5 A DAY 食育体験ツアー効果測定調査
- 調査目的 : 「食育体験ツアー」の効果を検証し、子どもたちの食生活の変容をみる  
こと、食に関する意識に影響があったかをみること、そして来年度の実  
施に向け課題を抽出するために、アンケート調査を実施した。
- 調査手法 : インターネット調査  
FAX調査  
郵送調査
- 実施期間 : 平成20年6月10日～平成21年2月17日までのツアーに参加した方を対象とし、  
アンケートの配布・案内時期は平成20年11月～平成21年2月までを対象とする。

- 調査対象者 : 学校関係者向け（学校の授業の一環として実施するタイプ）  
食育体験ツアーに参加した小学校の教諭及び教育関係者  
〔以降、【学校】と表記する〕  
店舗主催・親子型の保護者向け（店頭で募集により実施するタイプ）  
食育体験ツアーに参加した保護者（親子参加型プログラムの場合のみ）  
〔以降、【親子】と表記する〕  
運営者向け  
食育体験ツアー実施企業（量販店側）のプログラム運営担当者

- 回収  
サンプル数 :
- |       |   |   |
|-------|---|---|
| 【学校】  | 203サンプル<br><回収内訳><br>郵送 192サンプル<br>FAX 8サンプル<br>インターネット 3サンプル | アンケート回答学校数 160校<br>同じ学校から複数のアンケート回答<br>を得た場合でも1校としてカウント |
| 【親子】  | 23サンプル<br><回収内訳><br>郵送 22サンプル<br>FAX 1サンプル                    |   |
| 【運営者】 | 27サンプル<br><回収内訳><br>郵送 0サンプル<br>FAX 20サンプル<br>インターネット 7サンプル   | アンケート回答店舗数 20店<br>同じ量販店から複数のアンケート回答<br>を得た場合でも1店としてカウント |

量販店会員企業81社のうち、44社が「5 A DAY 食育体験ツアー」に参加。  
ツアー実施回数は707回。

（同じ小学校、学年であっても、クラスごとに複数回実施した場合は、別々にカウント）  
ツアー参加学校数は381校。

- 調査実施機関 : 株式会社バルク