

5 A DAY外食・小売業における啓発活動実施実績

平成17年度				
実施企業業種	1.ファミリーレストラン	2.カフェレストラン		
対象者	1.来店客 2.従業員	1.来店客 2.従業員		
実施時期	平成17年2月～	平成17年12月		
実施内容	1.メニューでの野菜情報掲示 2.店頭ショーケースでの野菜摂取量表示	1.店内設置コミュニケーション紙への5 A DAY運動、野菜・果物摂取量、栄養情報などの情報掲載		
平成18年度				
実施企業業種	1.ファミリーレストラン	2.総菜ピュッフェレストラン	3.ファミリーレストラン	4.小売量販店A
対象者	1.来店客 2.従業員	1.来店客 2.従業員	1.来店客 2.従業員	1.来店客 2.従業員
実施時期	平成18年2月1日～	平成18年2月末～	平成18年2月末～	平成19年2月21日～28日
実施内容	1.メニューでの野菜情報掲示 2.店頭ショーケースでの野菜摂取量表示 3.従業員対象の食育アンケート実施	1.ランチョンマットへの野菜情報掲示 2.店頭POPによる野菜情報掲示 3.近隣幼稚園児に向けた店頭での紙芝居読み聞かせ等の食育活動 4.従業員対象の食育アンケート実施	1.店頭POPによる野菜情報掲示 2.サラダバーに野菜計量コーナー設置 3.近隣幼稚園児に向けた店頭での紙芝居読み聞かせ等の食育活動	1.野菜をたっぷり使った弁当開発 2.弁当シールでの摂取量表示 3.弁当売場での野菜摂取普及・啓発
平成19年度				
実施企業業種	1.小売量販店B	2.小売量販店C	3.居酒屋	
対象者	1.来店客 2.従業員	1.来店客 2.従業員	1.来店客 2.従業員	
実施時期	平成19年11月2日～30日	平成19年11月24日～12月12日	平成19年11月27日～12月10日	
実施内容	1.青果売場での食事バランスガイドツール掲示、配布 2.食事バランスチェック、食事相談、野菜・果物展示等のイベント実施 3.イベント時にアンケートを実施	1.総菜売場での食事バランスガイドツール掲示、配布 2.総菜・弁当商品へのシール(サービング表示)貼付と組合せ献立提案 3.食事バランスチェック、食事相談、1日分の副菜・果物摂取量見本展示等のイベント実施 4.イベント時にアンケートを実施	1.店内における食事バランスガイドツールの掲示・配布 2.一部メニューのサービング表示 3.アンケート実施	