

5 A DAY企業ウェルネスプログラム実施実績

平成17年度								
実施企業業種	1. 総合商社A		2. 総合商社B					
対象者	1. 従業員食堂利用者 2. モニター30名		1. 従業員食堂利用者 2. モニター30名					
実施時期	平成17年11月12日～12月16日		平成17年11月12日～12月16日					
実施内容	1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 従業員モニターに約5週間の5 A DAY生活(推奨メニューを食べる、食日記をつけるなど)を実践してもらい、事前・事後で健康チェックをして効果測定を行う 3. 事前・事後に食堂利用者、モニターにアンケートを実施し、理解度、意識面の効果測定を行う		1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 従業員モニターに約5週間の5 A DAY生活(推奨メニューを食べる、食日記をつけるなど)を実践してもらい、事前・事後で健康チェックをして効果測定を行う 3. 事前・事後に食堂利用者、モニターにアンケートを実施し、理解度、意識面の効果測定を行う					
平成18年度								
実施企業業種	1. 小売量販店A		2. 食品メーカー(工場)	3. テレビ局	4. 小売量販店B	5. 総合商社A		6. 総合商社B
対象者	1. 従業員食堂利用者 2. モニター30名		1. 従業員食堂利用者 2. モニター30名	1. 従業員食堂利用者 2. モニター30名	1. 従業員食堂利用者	1. 従業員食堂利用者		1. 従業員食堂利用者
実施時期	平成18年10月2日～28日		平成18年10月16日～11月10日	平成18年10月16日～11月10日	平成19年2月21日～28日	平成19年2月5日～16日		平成19年2月5日～16日
実施内容	1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 従業員モニターに約4週間の5 A DAY生活(推奨メニューを食べる、食日記をつけるなど)を実践してもらい、事前・事後で健康チェックをして効果測定を行う 3. 事前・事後に食堂利用者、モニターにアンケートを実施し、理解度、意識面の効果測定を行う		1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 従業員モニターに約4週間の5 A DAY生活(推奨メニューを食べる、食日記をつけるなど)を実践してもらい、事前・事後で健康チェックをして効果測定を行う 3. 事前・事後に食堂利用者、モニターにアンケートを実施し、意識面の効果測定を行う	1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 従業員モニターに約4週間の5 A DAY生活(推奨メニューを食べる、食日記をつけるなど)を実践してもらい、事前・事後で健康チェックをして効果測定を行う 3. 事前・事後に食堂利用者、モニターにアンケートを実施し、意識面の効果測定を行う	1. 従業員食堂での啓発活動 2. 弁当表示(店舗で販売している弁当への摂取量表示)での野菜摂取促進 3. 5 A DAY食日記記入	1. 社員食堂での啓発活動		1. 社員食堂での啓発活動
平成19年度								
実施企業業種	1. 建設業			2. 食品メーカー		3. 電気機器メーカー		
対象者	1. 従業員食堂利用者 2. モニター30名			1. 従業員食堂利用者		1. 従業員食堂利用者		
実施時期	平成19年11月5日～30日			平成19年11月21日～平成20年1月11日		平成19年11月27日～12月5日		
実施内容	1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 従業員モニターに約4週間の5 A DAY生活(推奨メニューを食べる、食日記をつけるなど)を実践してもらい、事前・事後で健康チェックをして効果測定を行う 3. 事前・事後に食堂利用者、モニターにアンケートを実施し、理解度、意識面の効果測定を行う 4. 食堂内に身体測定コーナーを設置 5. 副菜摂取量見本展示			1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 事前・事後に食堂利用者にアンケートを実施し、理解度、意識面の効果測定を行う		1. 従業員食堂利用者への5 A DAYの訴求と野菜摂取拡大への理解促進 2. 事前・事後に食堂利用者にアンケートを実施し、理解度、意識面の効果測定を行う		